

oddih

Priloga Dnevnika, letnik XII, 28. januar 2020



Katalog razstavljavcev 31. sejma Alpe-Adria

DNEVNIK

Gospodarsko razstavišče
Ljubljana Exhibition and Convention Centre



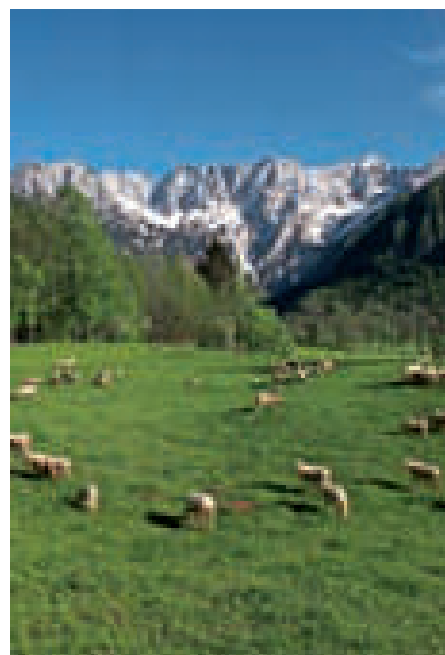
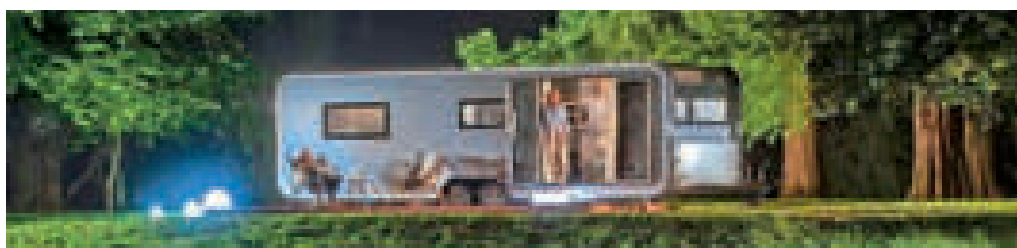
29. januar–1. februar 2020, Gospodarsko razstavišče

Aktivni oddih na otoku sreče



Turistična skupnost mesta Rab
info@rab-visit.com
t. +385 51 724 064
f. +385 51 725 057
www.rab-visit.com





DNEVNIK

Priloga Oddih

Izdajatelj: Dnevnik,
družba medijskih vsebin, d. d.,
Kopitarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana
Uprava Dnevnika, d. d.: Bojan Petan
Urednica priloge: **Vesna Levičnik**
Direktorica trženja: **Nives Roš**

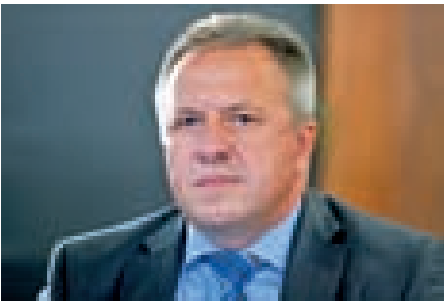
Trženje: **Melisa Bešič Hadžalič**
Tehnična ureditev: **Uroš Kozlevčar**
Jezikovni pregled: **Zoran Triglav**
Fotografija na naslovnici: **www.slovenia.info**,
foto: Jaka Ivančič
Tisk: SALOMON, d. o. o., Vevška cesta 52, 1260
Ljubljana Polje. Naklada: 28.700

Priloga GR:

Marjana Lavrič (urednica), Milena Pelipenko,
Darja Heimbring
Fotografije: GR arhiv in www.slovenia.info,
dokumentacija Dnevnika, iStock, arhivi
posameznikov, društev, organizacij in institucij, ki
v tej prilogi sodelujejo vsebinsko.

Uvodnik

V turizmu sledimo smernicam trajnostnega razvoja



Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

S poštovani ljubitelji slovenskega turizma, zaposleni v turističnem gospodarstvu, člani turističnih društev in vsi soustvarjalci slovenskega turizma! Z zadovoljstvom lahko povem, da lansko leto z vidika uresničevanja zastavljenih strateških ciljev ocenjujemo kot uspešno turistično leto. Po začasnih podatkih Statističnega urada Republike Slovenije je namreč našo deželo v 11 mesecih preteklega leta obiskalo prek 5,9 milijona turistov, kar je 5,3 odstotka več kot v enakem obdobju leta 2018, pri tem pa je bilo ustvarjenih več kot 15 milijonov prenočitev, kar je 1,3 odstotka več kot leto poprej. Število tujih turistov in njihovih prenočitev je v porastu, kar je spodbudno, vseeno pa beležimo skoraj 2-odstotni upad števila prenočitev domačih turistov. To je priložnost za turistične ponudnike, da se v prihodnje usmerijo v nove, inovativne in privlačne turistične produkte, ki bodo zanimivi tako za domače kot za tuje turiste ter zadovoljevali potrebe različnih ciljnih skupin. Ob tem pa velja imeti v mislih, da so najpomembnejši del turistične storitve ljudje. Ljudje, ki s svojo predanostjo ter profesionalnostjo prepričajo in očarajo goste. Zato morajo biti zaposleni spoštovani, motivirani in primerno plačani za svoje delo. V slovenskem turizmu sledimo smernicam trajnostnega razvoja in spodbujamo oblikovanje privlačnih turističnih produktov in petzvezdičnih doživetij. To poudarja tudi mednarodni turistični sejem Alpe-Adria, ki spada med vidnejše turistične dogodke v Sloveniji za zeleni in aktivni turizem. Organizira ga Gospodarsko razstavišče Ljubljana, na njem pa se vsako leto strokovni in širši javnosti predstavijo številni turistični ponudniki ter nacionalne in regionalne turistične organizacije tako iz Slovenije kot tujine, med drugim tudi Slovenska turistična organizacija. Sejem je zanimiv z vidika ogleda različnih razstavnih prostorov in strokovnih spremljevalnih dogodkov, predvsem pa predstavlja izjemno priložnost za mreženje in sklepanje novih poslovnih vezi.

Na strokovnem, spremljevalnem delu sejma bo veliko poudarka na aktivnem turizmu ter na gastronomiji, saj je Slovenija nosilka prestižnega naziva evropska gastronomska regija 2021 ter zelena, zdrava in aktivna turistična destinacija. Turistična podjetja in ostale deležnike slovenskega turizma še posebej vabim k udeležbi na predstavitev poziva »Slovenia Unique Experiences«, na predstavitev udeležbe Slovenije na Expo v Dubaju ter na obisk razstavnega prostora Slovenske turistične organizacije.

V želji po nadaljnji krepitvi mednarodne konkurenčnosti slovenskega turizma želim tako bralcem revije Oddih kot vsem udeležencem sejma Alpe-Adria veliko prijetnih petzvezdičnih doživetij in brezskrbno preizkušanje slovenske turistične ponudbe.

Kranj, Prešernovo mesto

Kranj je eno najbolj očarljivih mest v Sloveniji. Zaradi 6000 let zgodovine je mesto kulturno bogato, arhitekturno zanimivo in polno zgodb. Svoj pečat v mestu so pustile mnoge zanimive osebnosti, na vsakem koraku se čuti naklonjenost do največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna. V Kranju se staro prepleta z novim, saj se med meščanskimi hišami čez vse leto odvijajo sodobni kulturni dogodki in iskriva umetniška scena. Mestno vrvenj dopolnjujejo butična ponudba trgovcev, kulinarična presenečenja mestnih gostincev in vrsta turističnih znamenitosti.

Naj bo Kranj vaša zimska destinacija!

VODEN OGLED KRANJA:

vsako prvo soboto v mesecu ob 11. uri ter po naročilu.

VODEN OGLED ROVOV POD STARIM KRANJEM:

vsak torek in petek ob 17. uri, vsako soboto in nedeljo ob 10. uri ter po naročilu.

8. 2. PREŠERNOV SMENJ:

najbolj prepoznavna slovenska prireditev ob kulturnem prazniku, ki odene Kranj v podobo 19. stoletja in obudi spomin na našega največjega pesnika dr. Franceta Prešerna. S tematsko obarvanim in razgibanim program bo Kranj na Prešernov praznik utripal kot pravo kulturno srce Slovenije.

22. 2. PREŠERNI KARNEVAL:

Kranj je vključen v Evropsko zvezo karnevalskih mest. Vsako leto se v starem mestnem jedru odvije velika pustna povorka, kjer se poleg ostalih mask predstavijo tudi etnografske skupine iz Slovenije in tujine.

Pogovor: Maja Pak,
direktorica STO

Slovenija, nosilka naziva prva zelena država na svetu



Turizem je v Sloveniji pomembna gospodarska panoga z velikim nadaljnjim potencialom rasti. V skupni BDP posredno in neposredno prispeva kar 12,3-odstotni delež, neposredno pa zaposluje 6,5 odstotka delovno aktivnega prebivalstva, hkrati je turizem visoko multiplikativna poslovna dejavnost, ki pomembno vpliva na razvoj drugih področij. Kot pravi sogovornica **Maja Pak**, direktorica Slovenske turistične organizacije, na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo z vrsto ukrepov, na Slovenski turistični organizaciji pa s številnimi razvojnimi in promocijskimi aktivnostmi uresničujemo vizijo Slovenije kot zelenega butičnega turističnega cilja za 5-zvezdična doživetja ter cilje, ki smo si jih skupaj s slovenskim turističnim gospodarstvom zastavili v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021.

Kam dejansko usmerjate največ aktivnosti?

Aktivnosti usmerjamo v uresničevanje višje dodane vrednosti v turizmu, doseganje višjih prilivov iz naslova turizma, desezonalizacijo in razpršitev turističnih tokov. S spremembo Zakona o spodbujanju razvoja turizma je zagotovljeno intenzivnejše investiranje v prepoznavnost države, v promocijo in razvoj njenih turističnih produktov ter ciljev. Z močno in sistematično promocijo je bila tako Slovenija v zadnjem obdobju deležna izjemne medijske pozornosti. Na ključnih trgih opravljamo vrsto tržno-komunikacijskih aktivnosti in kampanj, prisotni smo na najpomembnejših poslovnih turističnih dogodkih. Z novo organizirano turizma v štirih makrodestinacijah krepimo povezovanje ponudnikov 35 vodilnih turističnih ciljev tako pri razvojnih kot promocijskih aktivnostih. Pri razvoju produktov se povezujemo z drugimi institucijami, področji in panogami, kar se odraža v vse intenzivnejšem sodelovanju turizma, športa, kulture, kmetijstva in drugih področij. S ciljem doseganja sinergij in krepitve konkurenčnosti smo konec lanskega leta objavili javni razpis za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe na tujih trgih v letu 2002, namenjen turističnim podjetjem, v naslednjih

6 oddih

dneh pa bo objavljen še javni razpis, namenjen podpori vodilnim turističnim ciljem.

Kaj pa gospodarsko ministrstvo?

To izvaja vrsto posodobitev in poenostavitev zakonodajnega področja. Slovenskemu turističnemu gospodarstvu in turističnim ciljem so na voljo javni razpisi za digitalizirano promocijo vodilnih ciljev, razpisi za razvoj integralnih turističnih produktov ter razpisi za dvig kompetenc kadrov, razpis za energetske sanacije turističnih kapacitet. V skladu z aktualnimi globalnimi trendi digitalizacije ima poseben pomen razpis za digitalizacijo kulturne dediščine v turističnih ciljih. Prek SID banke je odprta naložbena linija za financiranje naložb za trajnostno rast slovenskega turizma, mala in srednje velika podjetja v turizmu so deležna spodbud prek ukrepov Slovenskega podjetniškega sklada ter javne agencije SPIRIT.

Kako bi Slovenijo globalno gledano umestili na zemljevid turističnih ciljev?

Slovenijo kot turistični cilj razvijamo in umeščamo v skladu z videnjem zelenega, butičnega in trajnosti zavezanega cilja za petzvezdična doživetja. Slovenija je edina država na stičišču Alp, Sredozemlja, Krasa in Panonske nižine, kar omogoča izjemno raznolikost na majhnem prostoru. Raznolikost se odraža v pokrajini, gastronomiji, kulturi ... ter daje nešteto možnosti za oblikovanje odličnih produktov oziroma doživetij v skladu s trendi. Turisti Slovenijo vse bolj zaznavajo kot zeleno, varno, čisto, gostoljubno in trajnosti zavezano.

Kaj turiste najbolj privlači, kaj iščejo?

Gostje v Sloveniji še posebno cenijo neokrnjeno naravo in doživetja, ki jih ta omogoča. Obiskovalci naše dežele cenijo lokalno in avtentično. Cenijo edinstvene izkušnje, lahko bi rekli ekskluzivnost, ki jo naša dežela ponuja, ter personaliziran pristop do gosta. Gostje pogosto izpostavljajo tudi kakovosten ži-

vljenjski slog, spoštovanje lokalnega in naš skrben odnos do narave. V zadnjem času se Slovenija vse bolj uveljavlja na globalnem zemljevidu kot odličen gastronomski cilj. Dejstvo je, da je Slovenija v trendu.

Zato na STO z različnimi projekti, kot sta na primer Slovenia Unique Experience in Zelena shema slovenskega turizma, spodbujamo razvoj zelenega, butičnega turizma ter zelenih, butičnih, avtentičnih, edinstvenih in personaliziranih ciljev. Govorimo o »novem luksuzu«, ki ga v Sloveniji razumemo kot turizem za zahtevnega turista, ki si želi stika z naravo in s samim seboj.

S kar nekaj uspešnimi projekti ste v zadnjih letih stopili na tuji trg. Lahko izpostavimo katerega od najbolj odmevnih?

Začeli bi z aktualnim in najbolj odmevnim projektom partnerstva z Luko Dončićem na ameriškem in globalnem trgu, kjer smo se dogovorili za sodelovanje pri promociji Slovenije pretežno na družbenih omrežjih. Ob tem smo skupaj z drugimi institucijami zasnovali partnerstvo z njegovim klubom Dallas Mavericks, ki bo promoviral Slovenijo na tekmah lige NBA. S prvimi objavami smo dosegli izjemen odziv in navdušenje. Konkretno se aktivnosti STO navezujejo na zakup oglaševanja na desetih domačih tekmah kluba Dallas Mavericks v ligi NBA v obdobju med 21. januarjem letos in 31. aprilom naslednje leto. Vse tekme bodo v prenosu na TV-postaji FOX Sport v zvezni državi Texas ter na TV-postajah v zveznih državah nasprotnih ekip, ki bodo igrale proti ekipi Dallas Mavericks.

Kako pa je z digitalnimi vsebinami?

Sicer na STO pomemben del promocijskih aktivnosti usmerjamo v vsebinski digitalni marketing, še posebno v odmevne digitalne kampanje, kot je I feel Slovenia My Way, s katero smo prisotni na najpomembnejših spletnih portalih in družbenih omrežjih na 13 trgih, digitalna kampanja v sodelovanju z National Geographic, kjer smo s kampanjama Zdrave vode in 4 elementi ustvarili bogate video- in fotografske vsebine Slovenije. V kampanji z medijskim velikanom BBC Global News smo izpostavili Slovenijo kot edinstveno, zeleno ter gastronomsko in kulturno bogato deželo petzvezdičnih doživetij. Kampanja DACH je bila osredotočena na trge Nemčije, Avstrije in Švice ter je nagovorila goste višjega dohodkovnega razreda. S kampanjo Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo, pa smo povabili vse prebivalce Slovenije, da objavljajo najljubše koticke Slovenije in doživetja ter tako spodbujali sezonalizacijo in geografsko razpršenost turizma. Lani smo tako izvedli šest vidnih digitalnih kampanj, ki so skupno dosegle več sto milijonov uporabnikov družbenih omrežij. Za kampanje smo prejeli tudi več uglednih mednarodnih nagrad.

Predstavljamo se tudi kot gastronomski cilj.

Gastronomijo uvrščamo med pomembne turistične produkte, ki omogočajo ceoletni turizem, razpršitev turističnih tokov in oblikovanje produktov višje dodane vrednosti. Slovenija je na področju prepoznavnosti in ugleda kot gastronomski cilj v zadnjih letih naredila velike razvojne in promocijske korake. Ana Roš je pomembno prispevala k povečanju zanimanja svetovne javnosti za Slovenijo, še posebno odkar je bila zvezda oddaj Netflix in Chef's Table ter najboljša kuharska mojstrica leta 2017. Ob Ani Roš smo v Sloveniji upravičeno ponosni na številne druge slovenske vrhunske kuharske mojstre, vinarje, majhne pivovarje, pridelovalce lokalne hrane oziroma vse, ki oblikujejo edinstveno zgodbo vrhunske slovenske gastronomije. Vsem njim gre pomembna vloga pri razvoju slovenske gastronomije. V sodelovanju z njimi želimo Slovenijo umestiti kot državo, ki na dostopnem prostoru ponuja bogato paleto pristnih okusov. Oblikujemo kulinarčne zgodbe, ki se tesno prepletajo z neokrnjeno naravo, živili in surovinami, pridelanimi na sonaraven način. Slovenija

ima pogoje, da postane edinstven in zaželen gastronomski cilj tudi za najbolj zahtevne ljubitelje kulinarike.

Obeta se tudi pestra kulinarično obarvana pomlad ...

Posebno pozornost gastronomskemu turizmu namenjamo z osrednjo tematiko v letih 2020 in 2021, kar se bo odrazilo v številnih razvojnih in promocijskih aktivnostih. Že marca bodo znani rezultati prvega ocenjevanja, ki jih bo pospremila tudi izdaja vodnika Michelin. Prav tako marca bomo sodelovali pri največjem kulinaričnem dogodku v Sloveniji, European Food Summit. Kot glavni partner bomo sodelovali tudi pri naslednjih izdajah vodnika Gault&Millau. Nadgradili bomo sodelovanje pri vrsti drugih gastronomskih dogodkov. Na področju razvoja že potekajo aktivnosti za dopolnitev in spremembe piramide gastronomije Slovenije ter njena prilagoditev po modelu makrodestinacij. Izvedli bomo implementacijo trajnostne gastronomije v Zeleno shemo slovenskega turizma ter med spodbude razvoja zelenih dobavnih verig in povezovanja s krovno znamko Taste Slovenia. Prav posebno pozornost pa bomo posvetili aktivnostim v okviru prestižnega naziva Slovenije kot evropske gastronomske regije 2021.

Kakšni so uspehi projekta Zelena shema slovenskega turizma.

Slovenski turizem na področju uresničevanja trajnostne zaveze že dolgo ni le sledilec trendom, smo soustvarjalci bolj trajnostnega turizma in sveta na globalni ravni. Velik pomen pri tem ima Zelena shema slovenskega turizma, ki je bila v preteklih letih deležna vrste nagrad in priznanj, na številnih pomembnih mednarodnih dogodkih pa je predstavljena kot primer dobre prakse razvoja in implementacije trajnostnega turizma na državni ravni.

Sledila so številna tudi mednarodna priznanja ...

Če izpostavim najpomembnejše mednarodne nagrade, ki smo jih prejeli za ta osrednji projekt razvoja trajnostnega turizma: Slovenija je nosilka naziva prva zelena država na svetu. Na globalni turistični borzi ITB Berlin je Slovenija zanj prejela nagrado Sustainable Destinations 2018 Top 100 Best of the Planet – Best of Europe za vodilno mesto na področju trajnostnega turizma v Evropi. Shema je deležna tudi prestižne nagrade National Geographic World Legacy Destination Leadership, ki jo je ugledna družba National Geographic Society podelila Slovenski turistični organizaciji leta 2017 za trajnostno vodenje Slovenije kot turističnega cilja. Posebne pozornosti je bila shema deležna tudi na lanskem srečanju azijsko-pacifiškega turističnega združenja PATA. Evropska potovalna komisija je junija lani objavila poročilo o evropskih trajnostnih shemah in njihovi vlogi pri spodbujanju trajnosti in konkurenčnosti v evropskem turizmu, kjer je bila Slovenija prepoznana kot edini cilj v študiji, ki je sistematično pristopil k implementaciji trajnostnih shem.

In s kakšnim tempom greste naprej?

Številna mednarodna priznanja zeleni shemi potrjujejo, da je mednarodna strokovna javnost prepoznala uspešnost slovenskega turizma na poti razvoja k odličnosti na področju trajnosti. Hkrati je zelena shema tudi dokaz, da se v slovenskem turizmu znamo povezati v prizadevanjih za boljše danes in jutri. Uspešnost sheme dokazuje tudi veliko zanimanje slovenskih ponudnikov, turističnih ciljev, agencij in atrakcij za vključitev v shemo, danes je vanjo vključenih že blizu 100 nosilcev znaka kakovosti Slovenia Green. Na Slovenski turistični organizaciji bomo nadaljnemu razvoju in nadgradnji sheme posvetili posebno pozornost. Nenazadnje s tem ključno prispevam k uresničevanju obljube, ki jo daje znamka I feel Slovenia. vl

Pogovor: Pavle Hevka,
predsednik TZS

Lipica je simbol, ob katerem se ohranja življenje



Vesna Levičnik

Marca lani je funkcijo predsednika Turistične zveze Slovenije, osrednje slovenske turistične društvene organizacije, prevzel **Pavle Hevka**, ki je k prostovoljnemu vodenju te nacionalne zveze turističnih društev pristopil zelo aktivno, odgovorno in resno. Poleg svojega poklicnega dela opravlja še vrsto drugih aktivnosti. Je namreč član nadzornega sveta Kobilarne Lipica, kar mu omogoča vpogled v delovanje turističnih ponudnikov tudi z druge strani turističnega utripa naše dežele. Že osem let je tudi podpredsednik Turističnega drobnogleda. V prostem času je lovec in dolgoletni član lovske družine Rovte, a za divje živali bolj skrbi kot jih lovi za trofeje. Nekaj let je bil strasten čebelar, a je moral zaradi pomanjkanja časa ta sicer njemu zelo ljub konjiček opustiti. Je predavatelj na višji strokovni šoli, golfist in pilot motornega letala, ki je velikokrat preletel tudi Triglav, na njegov vrh pa se je vzpel, ko je bil, kot pravi, nekaj let mlajši. Rad poudari, da živi v čudoviti državi, ki jo je imel kot vodja projekta vzdrževanja cest pri DRI, upravljanje investicij, d. o. o. Ljubljana, kjer je sicer redno zaposlen, možnost dobrega spoznati. Tudi zato na vprašanje, kateri del Slovenije je zanj najlepši, ne poda konkretnega odgovora. »Lahko rečem, da živimo v najlepši državi.« taktno poudari Hevka.

Idej, znanja in predvsem volje vam ob vseh aktivnostih in izkušnjah, ki jih imate, zagotovo ne manjka. Katere bodo med drugim vaše ključne naloge, ki ste si jih zadali v svojem štiriletnem mandatu?

Zagotovo si bomo prizadevali za vzpostavitev še tesnejšega sodelovanja z lokalnimi skupnostmi pri prepoznavanju naše dediščine, tako naravne, zgodovinske, kulturne, okoljske, gastro-nomske, obrtne in dediščinske, prav tako pa tudi za čim tesnejše povezovanje vseh deležnikov v turizmu, prostovoljnih in poklicnih. Predvsem pa si želim nadaljnega pospešenega razvoja turizma z visoko stopnjo angažiranosti in motiviranosti ter z novimi vsebinami z dodano vrednostjo slovenskih razsežnosti.

Ena od novih vsebin, ki ste jih že uspeli uvesti po nastopu svojega mandata, je aplikacija TZS, ki podpira in promovira turizem pri nas.

Eden prvih korakov, ki sem jih napovedal in smo jih v tem času tudi že izpeljali, je digitalizacija vsebine oziroma aplikacija za pametne telefone, ki predvsem domače in tudi tuje obiskovalce vabi na izlete po Sloveniji. Ta aplikacija uporabnike seznanja s turističnimi zanimivostmi v njihovi bližini, prireditvami, vanjo je vključena tudi kulinarčna ponudba v kraju in v njegovi bližnji okolici. Zanimanje za to aplikacijo, predvsem v manjših občinah in krajih, je veliko, še vedno pa želimo doseči večjo angažiranost in bolj aktivno sodelovanje z mestom Ljubljana.

Več let ste tudi del Turističnega drobnogleda, ki ga med drugim sestavljajo turistični novinarji. Kakšna je dejansko njegova vloga pri promociji turizma pri nas?

Lahko rečem, da je vloga turističnega drobnogleda pomembna. Prav zaradi naše prisotnosti na terenu je bilo veliko narejenega pri popravilu cest, odstranjevanju divjih odlagališč smeti, ureditvi prometne signalizacije in oglaševanju turističnih točk ter dostopnih poti do turističnih znamenitosti. Na kar nekaj turističnih lokacij smo, žal, morali poslati tudi inšpekcijo ali pa smo kritično ocenili neprimeren jedilnik. Menim, da je prav zavedanje o pomembnosti tega, na kar opozarja turistična patrulja, med ljudmi dandanes že dovolj veliko, žal pa pristojni državni organi z prepočasi sledijo odpravljanju ugotovljenih pomanjkljivosti.

Popravite me, če se motim, vendar imam občutek, da večina turističnih društev deluje izključno na prostovoljni ravni. Tudi vi. Kaj to dejansko pomeni za sam razvoj turizma pri nas?

Po pravici povedano, nič spodbudnega. Vendar pa menim, da je prostovoljstvo izjemno pomembno za uspešen razvoj turizma. Večina prostovoljcev, ki skrbijo za ohranjanje kulturne dediščine nekega kraja, je starejših; mladi v tem ne vidijo prihodnosti. Tudi zato si bom v svojem mandatu prizadeval za pomladitev članstva v turističnih društvih, za »združitev modrosti in mladosti«. Mlade po osnovnih šolah smo že nagovorili, da povedo, kako bi lahko sodelovali v društvih, pozvali smo jih tudi, da predlagajo in izdelajo turistični spominek, ki bo predstavljal njihov kraj, in pripravili smo natečaj Naj turistična ideja, ki je namenjen spodbujanju osnovnošolcev k raziskovanju vsebin o turizmu. Natečaj ni lokalno omejen, z njim pa želimo doseči, da učenci osnovnih šol prepoznajo in oblikujejo modele za razvoj

turizma, ki so prenosljivi v različna lokalna okolja. Odkrito lahko rečem, da iskreno občudujem člane turističnih društev in zvez, ki nesebično opravijo ogromno prostovoljnih ur.

Morda besedo nameniva tudi Lipici, ki letos praznuje 440 let. Verjamete, da bo z novim vodstvom prišel tudi nov zagon?

Zagotovo. Nekaj se že premika v smeri bolj smelega razvoja. V začetku januarja so se odpirale ponudbe za obnovo hotela Maestoso, ki je nujno potrebna. Prav tako si sedanje vodstvo želi povrniti sloves v svetu nekoč izredno cenjene šole jahanja. Dandanes je treba temu čudovitemu kraju in delovanju Kobilarne Lipica povrniti prvotni sloves ter pošteno in transparentno poslovanje. Obnoviti je treba zaupanje med ljudmi in se poenotiti glede izvora, namena in cilja različnih dejavnosti, ki temu delu Slovenije zagotavljajo rast in razvoj, vsej naši deželi in narodu pa predstavljajo čast, ponos in dostojanstvo. Razširiti je treba tudi golf igrišče za dodatnih devet lukenj in vse skupaj nadgraditi z bolj prestižnimi turističnimi vsebinami in storitvami.

S funkcijo člana nadzornega sveta Kobilarne Lipica ste postali tudi boter mladi kobili. Kaj to pomeni vam?

Biti boter otroku pomeni biti dober prijatelj staršem; biti boter novorojenemu žrebičku pa pomeni biti prizadeven pri vzpostavljanju odnosov, ki omogočajo ugodne razmere za rast in razvoj tega žrebička in njegove črede v zdravem okolju. V veliko čast mi je, da sem boter žrebički Geatani, ki je in bo ponos Lipice ter bo marca praznovala rojstni dan. Geatana bo zagotovo zrasla v prelepo, plemenito kobilo, ki bo simbolizirala svobodo divjih konj ter razumnost, vzdržljivost in potrpežljivost svoje plemeni te rase. Lipica je namreč simbol, ob katerem se ohranja življenje samo. Živali in otroci ne potrebujejo te ali one strankarske pripadnosti in preprirov, temelječih na prevelikem egu; potrebujejo pa nego, prvobitno ljubezen, zaupanje, poštenost in mir, ki omogočajo rast in razvoj.

Slovenija zagotovo ima veliko atributov prav v svojih naravnih virih. So ti dejansko izkoriščeni?

Moram reči, da so v turistične namene premalo izkoriščeni, vendar veliko delamo tudi na tem področju. Vsi vemo, da je Slovenija gozdnata država, saj kar tri petine njenega ozemlja predstavljajo gozdovi. Turistična zveza Slovenije z Zavodom za gozdove Slovenije učinkovito in uspešno sodeluje že dolgo vrsto let. V vsem tem času sta skupaj izoblikovala skupen odnos do uporabe in rabe slovenskih gozdov, ki vse bolj poudarja rekreacijske in turistične vsebine, ki ne posegajo grobo v območja strnjanih gozdov, ampak skozi katere se ljudje spoznavajo z gozdnimi habitatmi ter na human način sodelujejo, varujejo in ustvarjajo pogoje za sonaravno bivanje ljudi in narave. Zadnja leta smo sodelovanje razširili tudi na Gozdarski inštitut Slovenije, Zvezo tabornikov Slovenije ter druge vladne in nevladne institucije, ki so že vključene v upoštevanje kodeksa Obisk v naravi, v katerem so predstavljeni ustrezni načini obiskovanja narave in gozdov ter varno in neškodljivo doživljanje njihovega raznovrstnega bogastva.

Lahko morda poveva kaj bolj konkretnega?

Pomembna skupna aktivnost Turistične zveze Slovenije in Zavoda za gozdove Slovenije, kjer deluje odličen sodelavec in sogovornik Jože Prah, so idejne zasnove in izvedbe tematskih poti po gozdnih in drugih obgozdnih, a zanimivih območjih. Kot zanimivost naj omenim, da je teh poti kar 700 (povprečna dolžina šest kilometrov), žal pa jih je le manj kot polovica urejenih. Govorimo o nekaj več kot 20 tematskih oziroma krožnih poteh, ki

imajo skorajda že državni pomen, še nešteto podobnih tematskih poti pa se skriva na območjih občin po vsej Sloveniji.

Če govoriva o tematskih poteh, je takih, ki bi bile dejansko primerno promovirane in znane širši javnosti, zelo malo. Lahko morda izpostavimo eno zadnjih, kjer ste bili kot predsednik TZS tudi prisotni?

Z zaključkom obnove sevniškega gradu je potekalo tudi odprtje urejene tematske poti, ki je še en v naravo postavljen kamenček v naši turistični ponudbi, ki bo odslej naprej namenjen tako domačim kot tujim turistom ter ljubiteljem narave in gozdov. Nadejam se, da bo ta tematska pot zaživela in ponujala sprostitve, mir ter spoznavanje in občutenje skrivnosti, ki jih skriva vsak gozd, ki »da kaj nase«. Saj veste, vsi palčki, vilinska bitja, gozdni možje, tete Pehte in Kosobrini, pa tudi čarovnice in Bedanci našega otroštva so živeli v gozdovih. In upam, da v dobro naših otrok in njihove ustvarjalne domišljije tam živijo še dandanes. Vsekakor pa so poti primeren namig za družinski izlet, prav tako za vsakega pohodnika, ki je rad aktiven v naravi.

Kako pa je glede kolesarskih poti?

V obdobju 2015–2018 je bilo vzpostavljeno državno kolesarsko omrežje v dolžini 318 km, v gradnji je 20 km kolesarskih povezav, pripravlja se dokumentacijo za vzpostavitev nadaljnjih 230 kilometrov državnega kolesarskega omrežja. Vsekakor sledimo dobrim praksam in jih podpiramo. Razmišljamo, da bi ponudbo na vseh kolesarskih poteh obogatili še s pitniki vode. Trenutno je samo eden, in sicer na Solkanski kolesarski poti. Primerna bi bila tudi namestitvev košev za smeti in ličnih točk za počitek.

Ne moreva, da se ne bi za konec dotaknila še gastronomije. Tudi vi sami radi kuhate?

Lahko priznam, da sem zagret ljubiteljski kuhar, ki uživa v pestrih in omamnih okusih. Pogosto po restavracijah in gostilnah brez zadržkov »nažicam« kakšen recept in ga potem sam preverim v svoji kuhinji. (smeh) Uživam v dobro pripravljenem, značilnem slovenskem nedeljskem kosilu, ampak za prodor na svetovne elitne kulinaricne odre se potrebuje razkošno poznavanje kuharskih skrivnosti naših babic, zvrhano merico poguma, neskončen odmerik potrpežljivosti, podložen s posteljico navdiha in ustvarjalnosti, ščepec sreče in tisti tako zelo dobro znani, a mnogo premalo uporabljeni sestavini – strast in ljubezen do poslanstva, ki ga opravljajo taki vrhunski mojstri in mojstrice kulinarike.

Lahko Slovenija s svojo kulinariko pristane oziroma tudi ostane na kulinaricnem zemljevidu sveta?

Zavedam se, da je kulinaricna ponudba eden od temeljnih stebrov obstoja in razvoja turizma vsake dežele, ki s turistično ponudbo misli resno. In Slovenija misli resno. Tudi sam v svoji novi vlogi mislim zelo resno. V letu 2018 sta bila med najboljšimi svetovnimi kuharskimi mojstri Ana Roš in Tomaž Kavčič, ki sta v tej eminentni družbi pristala po izboru kuharjev, kulinaricnih poznavalcev in sledilcev na družbenih omrežjih. In da ne pozabim enega od stebrov oziroma starost slovenske vrhunske kulinarike, JB ali Janeza Bratovža, ki je Slovenijo že v letih 2010–2013 postavil na kulinaricni zemljevid sveta in se s svojo ljubljansko restavracijo že skoraj celo desetletje uvršča v vrhove raznih referenčnih lestvic najboljših restavracij na svetu, kar mu uspeva celo brez zloglasnih in po mojem skromnem mnenju precejšenih Michelinovih zvezdic.

Pogovor: Marjana Grčman,
urednica oddaje Na lepše

Turizem je v svojem bistvu človeška zgodba

Foto: Simon Avsec



Vesna Levičnik

Marjana Grčman je zagotovo ena tistih voditeljic, ki se odlično počutijo v visokih petah in večerni toaleti, morda še bolj iskreno in igrivo v udobnih čevljih daleč od blišča. Oddaja Na lepše, ki jo vodi že deset let, je od Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije prejela posebno priznanje za pomemben prispevek pri razvoju in promociji slovenskega gostinstva in turizma. Kot pravi, je nagrada priznanje stroke njej kot urednici in tudi celotni ekipi, ki vsakotedensko ustvarja osrednjo turistično oddajo. »Je priznanje tega, da oddaja niso zgolj »odhodi na lepše«, ampak plod trdega dela, poznavanja aktualne turistične problematike in ponudbe po celotni Sloveniji.«

Lahko za začetek nadaljujete uvodne besede in mi poveste, v kakšnem okolju se najbolje počutite?

Všeč sta mi oba svetova – tako svet visokih pet kot pohodniških gojzarjev –, ker mi oba dajeta drugačen adrenalin in samosvoj pogled na stvari ter ljudi. Vpletenost v odsko dogajanje, večšina terenskega snemanja, pisanje in delo v montaži mi omogočajo razumevanje širše slike, predvsem na področju turizma. Je pa skupna točka obeh svetov intenzivno druženje z ljudmi. Zato na drugi strani hrepenim po samotni. Če sem sama, namreč bolje opazujem, sem bolj pozorna na stvari in čuječa do sebe ter okolice. Ampak danes, v dobi imperativa všečkov in nenehne prisotnosti na družbenih omrežjih, več kot samota štejeta pripadnost skupini in timbilding.

V oddaji Na lepše smo vas lahko videli premraženo, blatno, v jami, v gorah, tudi na morju ..., skratka povsod, kamor vas zapelje pot

10 oddih

ali pa vas povabijo. Koliko je pozabljenih krajev, ki ste jih odkrili sami?

Kar se tiče snemalnih lokacij, v oddaji vedno delamo neki kompromis med avanturističnim raziskovanjem in sledenjem nacionalni strategiji razvoja slovenskega turizma. Oddaja že več kot desetletje nastaja v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in tematike morajo odražati krovno zgodbo, ki ji sledimo tako na ravni države, ministrstva kot tudi turističnih ciljev. Kar se pa tiče pozabljenih krajev, za te imam nos. Leta dolgo sem namreč za Nedeljsko popoldne ustvarjala rubriko Človeški faktor in pozneje Na svoji zemlji. In tam so se zgodbe ljudi pogosto nanašale na pozabljene kraje. Vedno pravim, da ne umirajo samo ljudje, ampak čisto počasi tudi hiše in vasi. Mislim, da je v Sloveniji trenutno prek petdeset zaselkov, ki so prazni in izseljeni. In to v meni sproža neko nerazložljivo melanholijo, ki mi poganja kreativnost. Te vasi me popeljejo daleč nazaj, v čas in prostor, kjer nastajajo vse zgodbe in obrazi mojega otroštva.

Kolikokrat lahko slišite: Marjana ni odšla na lepše, ampak je doživela nekaj najlepšega?

Turizem šele v zadnjem času postaja razumljen kot resna gospodarska panoga, ki prispeva pomemben delež bruto družbenega produkta. Žal pa je s turizmom pogosto tako kot z nogometom – vsak se nanj spozna. Toda – turizem niso samo »odhodi na lepše«, kot dostikrat slišim. Tisti, ki imajo izkušnjo snemanja z mano, vedo povedati, da je to garaško delo – sicer v idilični pisarni narave –, toda s hitrim tempom, z dosti improvizacije, z natančno zastavljeno zgodbo in intenzivnim delom z ljudmi. Za to, da ustvarimo 25 minut naše oddaje, porabimo polne štiri

snemalne dni in še tri termine, preživete v montaži. Kar zna biti, glede na to, da je Na lepše tedenska produkcija, včasih precej naporno. Še posebno, če snemamo v tujini.

Če se vrneva eno vprašanje nazaj – na kateri pozabljeni kraj vas vežejo najbolj močni spomini, čustva?

Teh pozabljenih krajev se je med mojimi snemanji nabralo kar nekaj. Zmeraj se me dotakne stepska melanholija prekmurskih ravnin. Pa čudovite vasice Beneške Slovenije z izginjajočo furlansko arhitekturo, posebnim narečjem in ruševinami hiš, kjer se je nekoč pletel krogotok življenja in smrti nekih ljudi.

Ste ena tistih redkih voditeljic, ki v zgodbi, ki jo delajo, dejansko najdejo in vidijo človeka. Kako vam uspe v še tako skromnem, lahko tudi zadržanem človeku najti tako iskreno pripoved? Kaj je najtežje, tudi za vas?

Zdi se mi, da s tem, ko najdem zgodbo v človeku, izpolnujem poslanstvo nacionalne televizije. In to ne glede na kraj, značaj ali socialni status. Vsak nosi v sebi svojo resnico. Svojo težo spominov. Ki pa jih – sploh starejši – v dobi instantnega digitalnega imperializma težko izrazijo. Tisto, kar se me bo zmeraj dotaknilo, pa je revščina starejših. Žal videna vedno pogosteje, položena v trpke gube obraza ter zapisana v od dela zamazane zareze rok.

Menite, da bi podobne zgodbe lahko našli tudi v mladem človeku, v nekem urbanem okolju?

Lahko. Gre samo za ritem drugačne romantike. Meni osebno je včasih v ruralnem okolju lažje najti estetiko slike, sploh če govorimo o televizijski reportaži. Urbanost ti narekuje drugačen način pripovedovanja, drugo vrste samote kot pa prostor na robu divjine. Moja izkušnja je, da so mi globlje zgodbe vedno povedali starejši od mene. Mogoče zaradi let, nekaj zaradi zgodovine in režimov, ki so jih izoblikovali. Sem pa sorodne zgodbe mladih pred kratkim posnela tudi v Makedoniji, od koder se je v samo zadnjih treh letih izselilo kar pol milijona mladih. In ravno skozi intenzivna vlaganja v razvoj turizma skušajo ustaviti močan val emigracij. Pod črto – dobre zgodbe niso pogojene z emšom. Če imaš strast do svojega dela, jih najdeš povsod. Sem pa opazila, da se med snemanji srečujem s kopico posameznikov, s katerimi sicer nimamo globljih odnosov, pa vendar so ravno ta srečevanja postala pomemben del moje identitete.

Smo Slovenci turisti ali popotniki, avanturisti? Česa nam manjka oziroma ali imate nasvet za odkrivanje – da ostaneva doma – naših skritih koticov?

Slovenci smo popotniki. Kamor koli sem šla, sem na še tako odmaknjeni lokaciji srečala Slovenca. Pogosto preveč pozabljam, koliko lepih in zanimivih krajev, produktov in zgodb leži samo nekaj kilometrov stran od domačega praga. In tu nastopi poslanstvo turistične oddaje tipa, kot je Na lepše – da spodbudi nacionalno samozavest, ponos ljudi do svoje domovine, do kulture, ki jo imamo. Da spodbudi pozitivno domoljubje, oprano vse ideologije. Zato oddajo Na lepše razumem tudi kot prikaz ekonomskih priložnosti, ki jo snovna in nesnovna kulturna dediščina ponuja mladim v industriji turizma, in to v svoji lokalni skupnosti.

Je teh skritih koticov še veliko?

Skriti koticiki se bodo vedno našli. Vsak Slovenec ima neki svoj mikrorazgled in lokacijo, ki je samo njegova. In prav je tako. Sem mnenja, da ne sme prav vse okoli nas postati izložba turizma. Čeprav naša življenja potihoma postajajo prav to.

Slovenija je že nekaj let del globalnega turizma.

Mednarodni turizem eksponentno raste in prekaša vse napovedi. Samo lani so na globalni ravni zabeležili kar 1,4 milijarde turističnih prihodov, kar je preseгло celo dolgoročne napovedi Svetovne turistične organizacije, ki je takšno rast napovedala šele za leto 2020. V Sloveniji se kljub postopnemu upočasnjevanju gospodarske rasti nadaljuje rast turizma – in to kljub odpiranju nekaterih turističnih trgov v Sredozemlju, kot so Turčija, Grčija in deloma severna Afrika. Izziv postaja, kako uravnati število obiskovalcev, kako razpršiti in preusmeriti turistične tokove iz ikoničnih turističnih središč na obrobje, v zelo lokalne zgodbe in manj promovirane cilje, ki pa imajo še vedno avtentično ponudbo.

Kje vi kot turistična novinarka, urednica vidite še ogromno potenciala?

Priložnosti so v kulinariki, leta 2021 bomo namreč postali evropska gastronomska regija. Ogromno se dela na novih inovativnih produktih, toda potrebna so sredstva za obnovo nastanitvenih zmogljivosti in razvoj storitev. Kongresni turizem zahteva boljše letalsko dostopnost in bolj učinkovito prometno infrastrukturo, ki vključuje železniško povezavo z brniškega letališča. Občine opozarjajo, da hitri rasti turizma ne zmore enako hitro slediti infrastruktura. Zunaj mest in turističnih središč primanjkuje kakovostnih nastanitvev. Pogosto so mesta še vedno preohlapno povezana s podeželjem. Manjka urejenih in varnih kolesarskih poti, vedno večja težava pa postaja tudi promet z zastoji, kar terja celovito reformo javnega prevoza. Potrebna so sistematična vlaganja v izboljšanje infrastrukture, v tematske proizvode in na koncu tudi v ljudi. Predstavljamo se kot turistični cilj novega luksuza, kjer obiskovalci najdejo zavezanost ponudnikov k trajnostnemu turizmu. Toda te obljube ne moremo izpolniti z nemotivirano in podplačano delovno silo. Še posebno, če so ravno deficitarni turistični poklici prvi stik, ki ga ima gost z našo deželo.

Oddaja Na lepše ima že dolgo kilometrino. V katero smer jo vodite, kakšno sporočilo želite prek nje podati gledalcem?

V oddaji Na lepše skušamo gledalcem podati aktualne zgodbe turizma, hkrati pa se osredotočamo na produkte, ki preusmerjajo goste izven klasičnih turističnih poti. Digitalizacija in hiperpovezljivost sta v zadnjem desetletju močno spremenili turistično industrijo, naše potovalne navade in tudi koncept promocije turističnih ciljev. Spremenila se je infrastrukturna podpora za potovanja, na globalnem trgu se bije sofisticiran boj za turiste in Slovenija tu ni nobena izjema.

Ko ste na dopustu, kdaj pozabite, da ste turistična novinarka?

Ne, to je način življenja. Kamor pridem, vidim zgodbe. Ker je turizem v svojem bistvu človeška zgodba. Kažipot, da bomo preživeli kot skupnost socialnega povezovanja in ne tržnega izključevanja. V turizmu bo vedno tako, da bo – ne glede na digitalno prevlado – na koncu štela analogna izkušnja. Zato mi je izziv spremljati naš razvoj turizma in ga primerjati s svetom. Kakšne posledice za seboj pušča množični turizem in kako temu ubežati doma? Zlasti glede na dejstvo, da so priljubljene in prek instagrama najbolj ocenjevane točke sveta postale žrtve lastnega uspeha. Da množični turizem za seboj pušča odtujene lokalne prebivalce, preobremenjeno infrastrukturo, načeto naravo, kulturno dediščino in na koncu tudi degradirano izkušnjo turistov. V bodoče bo zanimivo spremljati prizadevanja, kako usmerjati turistične tokove po prostoru in času, ter hkrati razvijati trajnostni turizem, ki bo v zadovoljstvo tako lokalne skupnosti kot obiskovalcev.

Gradovi Posavja

Preplet kulturne dediščine, krajevne kulinarike in nepozabnih doživetij

Nagrada Jakob 2020 in naziv ambasador inovativnosti v turizmu za področje inovativne turistične vsebine ter programov v gradovih in dvorcih 2020, ki ju podeljuje Gospodarsko razstavišče za inovativnost, kakovost in odličnost v turizmu, sta letos pripadla projektu Gradovi Posavja. Gradovi, ki zaznamujejo pokrajino med Mirno, Savo, Krko in Sotlo, so del kulturne krajine že več kot tisočletje in pričajo o življenju prebivalcev, ki se je prepletalo z življenjem vseh, ki so skozi te kraje potovali na vzhod ali zahod.

Prostori bogatih umetniških snovanj

Raznovrstno organizirani upravljavci združujejo tako vsem skupne kot tudi od kraja do kraja raznolike vsebine. Nastanek in stavbni razvoj posameznega objekta sta izhodišče za predstavitev prenovitvenih posegov. Grad Rajhenburg in nekdanji samostan v Kostanjevici na Krki v tem segmentu odpirata poglede tudi v različne doktrine varovanja dediščine, ki jih z muzejskimi predstavitvami predstavljamo javnosti.

Gradovi so prostori muzejskih razstav, ki predstavljajo razvoj celotnega prostora od prazgodovinskih obdobjih do današnjega časa ter življenje in ustvarjalnost ljudi ter stanje naravne dediščine na območju Posavja in Kozjanskega. O tem denimo pričajo muzejske postavitve v Posavskem

Razpršeno upravljanje, ki je ovira, postaja zaradi raznolike ponudbe prednost, saj Gradovi Posavja zagotavljajo vrhunske kulturne užitke, dostop do krajevne kulinarike in tradicionalnih znanj, omogočajo preživljanje prostega časa in prenočevanje na mestih, ki so sooblikovana z naravo.

muzeju Brežice, steklarska preteklost na gradu Podsreda, menihi trapisti in tematika izgnancev na Rajhenburgu, protestantizem v Posavju skozi predstavitev v Sevnici ... Gradovi pa so hkrati tudi prostori bogatih umetniških snovanj. Nenazadnje prav vsi gradovi organizirajo likovne raz-



stave, pri čemer lahko morda izpostavimo dejavnost umetnostnega muzeja Galerija Božidarja Jakca, ki ambient nekdanjega cistercijskega samostana zapolnjuje tako z deli slovenskih ekspresionistov kot tudi z aktualno slovensko in mednarodno umetniško produkcijo. Ponudbo zaokrožuje grad Mokrice s hotelsko in gastronomsko ter športno (golf) ponudbo.

Angažiranost vseh vključenih

Povezanost različnih upravljavcev gradov in samostana ter zasebnega lastnika gradu pomeni inovativno povezovanje s spoštovanjem različnosti za doseganje skupnih ciljev. Projekt je nastal in živi izključno zaradi angažiranosti vseh vključenih in deluje brez zunanjih finančnih ali drugih spodbud. Uživa pa široko podporo in je vključen v različne promocijske aktivnosti na regionalni, državni in mednarodni ravni, kar je rezultat dobrega dela in odmevnosti projekta.

Tako vsak prinaša v združenje svoje vsebine, svoj pogled, svoje naloge, vendar jih skozi projekt in razvoj povezujemo v celoto. Razpršeno upravljanje, ki je ovira, postaja zaradi raznolike ponudbe prednost, saj Gradovi Posavja zagotavljajo vrhunske kulturne užitke, dostop do krajevne kulinarike in tradicionalnih znanj, omogočajo preživljanje prostega časa in prenočevanje na mestih, ki so sooblikovana z naravo.

Dostop je omogočen na različne, tudi okolju prijazne načine, celoten turistični cilj pa je tesno prepleten z lokalnim okoljem ob zagotavljanju grajske infrastrukture za dogodke krajevnih organizatorjev (Srednjeveški grad KD Svoboda Brestanica

na gradu Rajhenburg, letni koncert odličnih zborov v Viteški dvorani Brežice ...) ter za mednarodne prireditve (mednarodni festival stare glasbe SEVIQC v gradu Brežice, koncerti iz glasbenega abonmaja ARSonica ...).

Povezani gradovi so prostor za poletne šole ter inovativen – drugačen način preživljanja prostega časa v počitnicah (Glasbeni seminarji na gradu Podsreda, Poletna grajska dogodivščina v gradu Brežice, Oddih glasbenikov na gradu Podsreda, Kiparske in grafične delavnice v GBJ ...), za različne umetnike (Lutkovno gledališče grad Sevnica in mednarodni simpozij Forma viva). Z vključitvijo Gradu Mokrice pa je turistični cilj dopolnil ponudbo z nastanitvami in z dodatnimi gastronomskimi, kongresnimi, poročnimi, športnimi vsebinami, ki jih izvajajo na gradu, in jo tako zaokrožil v celoto. Skozi projekte Gradov Posavja (Modra frankinja, Trapistin – rekonstruirana proizvodnja čokolade, Raba jabolk, Travniški sadovnjaki, Oživimo savske zgodbe in Črno-belo bogastvo Krškega polja) se prepletajo gospodarski vidiki, ki se udeležujejo skozi prihodke, te pa vračajo v dejavnost in razvoj novih turističnih produktov oziroma povezovanja s ponudniki tudi širše. Gradovi Posavja postajajo ključne turistične točke ter informacijski centri za druge ponudbe v regiji – pohodniške in kolesarske poti, izposojajo električnih koles, romarske poti, organizacijo in informacije za ogled Kostanjeviške jame, vodene ogledne mest, pokušine ...

vl

10 let nagrade Jakob

Nagrajeno povezovanje

Mednarodna komisija v sestavi prof. dr. Janez Bogataj, Joško Sirk iz Italije in Lojze Wieser iz Avstrije so se že desetič sestali, ko so se odločali, kdo bo prejel nagrado Jakob, ki jo podeljuje Gospodarsko razstavišče za inovativnost, kakovost in odličnost v turizmu.

Predsednik strokovne komisije prof. dr. Janez Bogataj je povedal, da je bila od prvega jakoba pred desetimi leti pa do danes ta nagrada vedno mišljena kot mednarodna.

Kot je slišati, ste za tokratno nagrado izbrali le med slovenskimi kandidati?

Nekaj nagrad v preteklih letih je bilo takšnih, da so bile po udeležbi zadovoljivo zastopane tudi druge države in regije, za letošnjo pa moram reči, da sem naivno, skupaj s preostalima dvema članoma žirije, mislil, da bo odziv zelo dober, že zaradi teme. Lahko rečem, da smo se namenoma odločili za gradove, saj smo si obetali številne inovativnosti, predvsem pa množično udeležbo. Naše razočaranje je bilo kar veliko, saj so vsi predlogi in projekti prišli le iz Slovenije. Nič slabega, se je pa spet jasno pokazala celotna paleta problemov tega področja.

Problemov v Sloveniji?

Ja, mislim, da so gradovi v Sloveniji velik problem. Ne vem, koliko gradov je dobilo nove lastnike ali najemnike po objavljenem razpisu za gradove v lasti države, ampak težava je v tem, ker menim, da pri nas načrtovanje prenove gradov ne poteka tako, kot bi moralo. Navsezadnje tudi gradovi niso bili rezultat samo gradbenikov, arhitektov, opremljevalcev, rezbarjev in ne vem koga še. Lastnik je zastavil zadevo tako, da sta bili natančno postavljeni funkcionalnost in vsebina tega gradu. Seveda so se te vsebine, če jim sledimo skozi čas, tudi spreminjale, kar je logično, saj se tudi življenje skozi čas spreminja.

Lahko navedete kakšen primer 'grajskih problemov'?

Glede načrtnega pristopa pri prenovi lahko povem primer iz moje pedagoške prakse, ko smo pred leti s študenti obiskali enega od slovenskih gradov, ki je bil takrat prenovljen od strehe do temeljev. Vsi prostori so bili na novo prebeljeni, na novo je bila napeljana električna, ni pa,



recimo, bilo kurjave. Morda to še ni tak hud problem kot to, da je bil odgovor vodiča, ki nas je peljal skozi prazne prostore, saj opreme ni bilo prav nobene, na moje vprašanje, da vidim pet vtičnic in kaj, če se izkaže, da jih potrebujete deset, enostavno: »Jih bomo pa na novo naredili.« Opazno je torej, da ni vsebine, programa, predvsem pa programa ne morejo postavljati predstavniki le ene stroke. Če hočemo, da bodo gradovi dobili določeno vsebino, morajo seveda različni strokovnjaki postaviti najprej dober model, dober program, potem pa se je treba vprašati, kateri arhitekt bi to vizualiziral, kateri gradbenik bo nadaljeval in kateri opremljevalec bo prostore opremil.

S tem pa težav še ni konec?

Seveda, še drugi problemi so, na primer lastništvo. Nekateri gradove ima v lasti država, nekatere pa po dolgih zapletih prepisuje na občine. So ustanove, ki so desetletja vlagale v določen grad, pa še niso lastnice. Tak primer je recimo Krka z gradom Otočec, ki je še vedno v državni lasti, pa Impol in grad Štatenberg.

Vendar letošnji Jakob kljub vsemu ni kar tako ...

Ja, izbrali smo nekaj, kar je za Slovenijo izjemno, namreč izbrali smo verigo gradov, ki so se med seboj povezali. Za Slovenijo je to res izjemno, ker smo veliki individualisti, zaprti za svoje domače plo-

tove in grajske zidove, da ne vidimo iz enega gradu na drugega, kaj šele, da bi se povezali. Gradove Posavja smo postavili na prvo mesto ravno zaradi te ideje, ki se nam je zdela, zlasti v Sloveniji, zelo inovativna.

Bo Jakob tudi v prihodnje vsako leto zajemal drugo tematiko?

Vsekakor, ker turizem ni enovita stroka, ampak je seštevke različnih strokovnih področij. Za naslednjih deset let se ne bojim, da bi nam tem zmanjkalo, saj je še cela vrsta nenačetih področij, ki bi jih lahko uspešno vključevali. Vsekakor pa bo moral slovenski turizem več narediti za povezavo s turističnimi organizacijami v sosednjih državah in državah prostora Alpe-Jadran. Ko se januarja vsako leto podeli nagrado Jakob, bi morala že dan zatem potekati bogata komunikacija. Če namreč hočeš nekaj uveljaviti, moraš to gojiti. To je kot roža, ki se, če je ne zalivaš, posuši, usahne. Mislim, da bi morali tudi na turističnih sejmi in borzah vse to kdaj izpostaviti, tudi če je prejemnik iz druge države. Mislim, da moramo našo tipično slovensko zaprtost preseči. Če dobi nagrado nekdo iz Hrvaške ali Avstrije ali Italije, bi morali tudi na naši stojnici poudariti to dejstvo. To bi bil velik preboj in tu bi se pokazala širina pogledov, razmišljanja in dela, ne pa da se bojimo, da bomo drugim delali reklamo ... vav

Lipniška dolina

Na izlet v kraje med Savo in Jelovico

Slavko Mežek

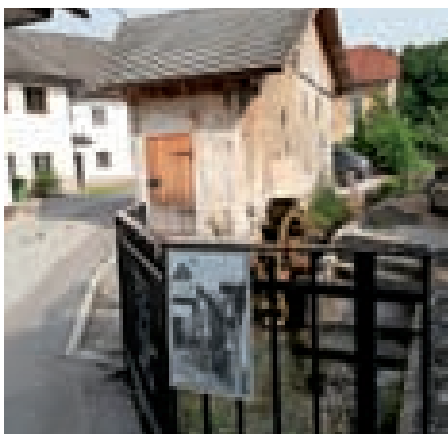
Lipniška dolina je prgišče na moč samobitnih naselij na desnem bregu Save, seštetih v krajevne skupnosti Lancovo, Kamna Gorica, Kropa, Srednja Dobrava in Podnart. Povezuje jih rečica Lipnica, ki izvira v zahodnih obronkih Jelovice in se na dnu doline pri Podnartu zlije s Savo.

Zaradi slikovite naravne in kulturne dediščine velja za »območje nacionalne prepoznavnosti«, vendar se občinska »turistična Radol'ca« z njo (pre)malo, občasno kratkovidno, predvsem pa nenačrtno ukvarja. Škoda – ali pač ne: zadržala je svojo pestro samobitnost. Zato so se dejavni lokalni posamezniki, organizacije, projekti in potenciali povezali v Ustanovo/fundacijo za razvoj Lipniške doline FLD, ki ima sedež v opuščeni pošti sredi Krope, na sejmu Alpe-Adria 2020 pa se predstavlja pod streho Gorenjske turistične zveze GTZ.

V skrito Lipniško dolino obiskovalci večinoma zaidejo, čeprav je lahko dosegljiva z gorenjske AC (odcep za Tržič), z vlakom (postaje Podnart, Otoče, Globoko in Radovljica), v poletni sezoni z občasnim priložnostnim avtobusom, rednega avtobusa pa ti odrezani kraji ob koncih tedna in praznikih še vedno nimajo, ne za turiste in ne za domačine.

Kraji, vredni ogleda: Lancovo

Začnimo pri vasi **Lancovo**, kjer se v eno zlivata obe Savi, Bohinjka in Dolinka. Lancovo se prvič omenja že leta 1296 v listini, ki piše o vitezhih vom Lanzawe s Pustega



Šparovčeva kovačnica v Kamni Gorici, donacija pokojnega soustanovitelja FLD Tineta Šparovca.

Foto: Andraž Pavlič



Kroparski kovač Davorin. Foto: Andraž Pavlič

gradu (Waldenberg). Njegove ruševine nad vaškim središčem pomnijo Ortenburžane, Celjane, drži se jih šop pripovedi in ponujajo imeniten razgled.

Po okolici je speljanih nekaj lepo urejenih naravoslovnih poti, ki so pravi raj za aktivne družine: mimo konjeniškega centra Dalija, pa Grabnarica, pa tista od Pustega gradu čez Mili pogled do Kamne Gorice; ali skozi Galerije proti obnovljeni Fuchsovi brvi čez Savo vse do Radovljice, lahko tudi proti Globokemu ali pa po severnih obronkih Vreč mimo Ojstre peči do Mišač ali Dobrav, s katerih se prek Stovca lahko spustite proti Podnartu.

Kamna Gorica

Nekdo je kraj poimenoval »male gorenjske Benetke«; ves je namreč prepreden s številnimi rakami, po katerih je razpredena Lipnica poganjala vodna kolesa šestnajstih kovaških vigenjcev; danes nanje spominjata le še Šparovčeva kovačnica in Župančičeva pesem Želbljarska. Kraj je dal številne znane Slovence, recimo misijonarja Marka Kapusa, slikarja Matevža Langusa, dr. Lovra Tomana ... Bogato tradicijo kraja danes ohranjajo Langusovi dnevi, barčice na Gregorjevo, streljanje z možnarji na Zijalki ter pestra paleta glasbenih in literarnih srečanj v muzejski Mežnariji.

Kropa

Za večino Slovencev je Kropa simbol, če ne kar sinonim za želbljarstvo in kovaštvo.

Začetki segajo daleč v 14. stoletje; na tiste čase spominja talilnica železa, ki ji danes pravijo Slovenska peč, na kroparsko želbljarstvo in kovaštvo pa predvsem Kovaški muzej Kropa, ohranjeni vigenjc in presahle, neizkoriščene vodne rake, umetno kovaštvo ter nekaj ostarelih kovaških mojstrov in hirajoči UKO Kropa. Sicer je vsa trška Kropa en sam muzej. Premore dve imenitni cerkvi: farni je patron sv. Lenart, Kapelica pa je posvečena Mariji. Povezuje ju vrsta v romarsko pot nanizanih kapelic. Osrednji kroparski dogodek je vsakoletni kovaški šmaren v začetku julija, ki ga uvaja večdnevni poletni gledališki festival, letos tudi koncertni cikel in poletna pevška šola, decembra pa tradicionalno koledovanje. Družinam bo všeč imenitna naravoslovna in pravljicična Palčkova pot.

Med znanimi Kroparji so pesnica Kristina Šuler, kovač in pripovednik Joža Bertonec, ustanovitelj Elana Rudi Finžgar, tenoristi Anton, Gašper in Leopold Dermota, sopranistki Zlata Gašperšič Ognjanović in Irma Mihelič, skladatelj Egi Gašperšič, slikarja Janez Potočnik in Peter Žmitek, fizik dr. Dušan Petrač, etnolog in antropolog dr. Zmago Šmitek ...

Rovte, Ovsišje in Podnart

Na Rovte se pride ob potoku Plaznica, polnem prastarih fosilov iz časov, ko je do tod segalo Panonsko morje. Rovte se sončijo na ravninah pod Malo goro in ponujajo imeniten razgled proti Storžiču ter poti na Jamnik ali proti Besnici in Kranju.

Postanka vredna je kmetija Pri Turku, od koder sta blizu tudi slikovita Taborska jama in Turkovo brezno.

Ovsiše so so bile do zgraditve gorenjske železnice z baročno cerkvijo sv. Valentina ter Portarjevo gostilno s trgovino središče okoliša, zato ni čudno, da je ovsiška šola nedavno praznovala častitljivih 120 let. Podnarta pred zgraditvijo »Tomanove« gorenjske železnice (1870) skorajda ni bilo, potem pa je doživel hiter razvoj in industrializacijo. V marsičem ga je zaznamovala rodbina Pogačnik, denimo vitez Josip Pogačnik (ob koncu 1. svetovne vojne prvi predsednik slovenske narodne vlade). V Podnartu se Lipnica izliva v reko Savo, tam se konča tudi Lipniška dolina.

Zaloše, Otoče, Prezrenje, Dobrave

Ob Savi se vračamo skozi Zaloše vse do vasi Otoče, ki ja bila svoje dni znana predvsem kot železniška postaja, s katere so se množice romarjev zgrinjale na bližnje Brezje. Iz Podnarta pa se lahko povzpnete po cesti vse do vasi Prezrenje, ki kraljuje na pomolu nad Savo in Lipnico, a je tako neopazna, da jo vsi prezrejo. Mnogi kar obstanejo ob prepričljivi lepoti sosednjih Dobrav – polja in travniki so dobesedno ugrabljeni prostranim gozdom, odpre se veličasten razgled po Karavankah, Kamniških Alpah ter proti Julij-

cem. Dobrave se začnejo nad Podnartom, končajo pa pri sotočju obeh Sav pod Lancovim. Največja je Srednja Dobrava, kjer je v cerkvi Povišanja sv. križa skoraj deset let župnikoval in učil Jakob Aljaž. Tudi pisatelj Janez Jalen je prebil nekaj let med Dobravci.

Krog je sklenjen

Krajevna cesta nas skozi Mišače prek mostu čez Savo pripelje v Globoko, proti

Podvinu in Brezjam, drugi odcep pa vodi v Otoče – in krog je sklenjen. Danes je mogoče Lipniško dolino doživeti na označenih kolesarskih, pohodnih in planinskih poteh, pestra je ponudba alternativnih športov (jamarstvo, rafting ...). V zadnjem času se po dolini, predvsem ob Savi, kot gobe po dežju množijo različni kampi pretežno angleških imen, glede gostiln pa je jasno, da je v domala vsaki vasi vsaj ena dobra.

Gorenjska turistična zveza

Združuje večino Turističnih društev (TD) Gorenjske, okrog 50, v katerih je 9000 članov. TD so različno stara, nekatera imajo stoletno tradicijo, veliko pa je tudi mladih. Težko bi v TD našel poklic, ki ga med članstvom ni, kar je dokaz, da je turistična društvena organizacija že od nekdaj slonela na načelu, da so v turizmu pomembni predvsem ljudje. Program dela: letak s prireditvami TD, predavanje o vzgoji in negi gorenjskih nageljnov, podelitev priznanja zaslužnim na vsakoletnem srečanju gorenjskih turističnih delavcev. Za člane organizira strokovno ekskurzijo – ogledajo si primere dobrih praks v turizmu. Vsako leto v sodelovanju z Nedeljskim dnevnikom pripravijo Podoknico Nedeljskega, poleti pa ocenjujejo urejenost krajev v okviru projekta TZS Moja dežela – lepa in gostoljubna.

Mirjam Pavlič, Gorenjska turistična zveza



Nedeljski dnevnik na novi mobilni aplikaciji.

Naložite si aplikacijo:



Izberite svoj brezplačni e-izvod in uživajte v branju.



Več informacij na spletni strani mobilni.nedeljski.si.

Pravila in pogoji: www.dnevnik.si/pogoji.

Turizem Ljubljana

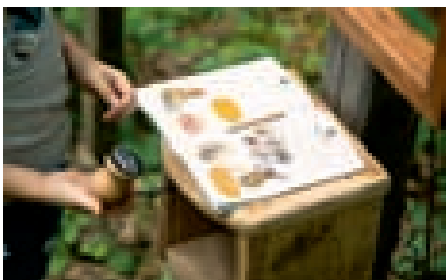
S prvovrstnimi doživetji ustvarjamo prijetno izkušnjo tudi za krajevno prebivalstvo

Ljubljana, eno najbolj zelenih mest na svetu, je s svojo ohranjenostjo naravnega okolja ter pristnim stikom obiskovalca z mestom in njegovimi prebivalci nedvomno priljubljen cilj za oddih. Ta očarljiva in živahna slovenska prestolnica navdušuje tuje obiskovalce, kar se kaže tudi v rasti njihovega obiska.

Pri Turizmu Ljubljana se zavedajo avtentičnosti in konkurenčnih prednosti prestolnice, zato že nekaj let usmerjajo razvoj v ekskluzivna doživetja, ki vključujejo kulinariko, kulturo in trajnostne zgodbe. Razvoj prvovrstnih doživetij pa ni namenjen zgolj obiskovalcem mesta, temveč predstavljajo prvovrstno izkušnjo tudi meščanom, saj pri Turizmu Ljubljana verjamejo, da je prav zadovoljen prebivalec najboljši ambasador svojega mesta. Spremembe, ki jih je mestno jedro v zadnjih letih doživelo, so namenjene dobremu počutju vseh. Krepitev raznolikosti ponudbe in doživetij skozi vse leto, usmerjanje obiskovalcev iz mestnega središča, aktivno delo na kulturnih vsebinah in ustvarjanje na trajnosti temelječih zgodb so ključ za zadovoljstvo vseh vpletenih.

Boljše upravljanje turističnih tokov

V Turizmu Ljubljana so lani nadaljevali prizadevanja za boljše upravljanje turističnih tokov. Da bi se izognili prenatrpanosti mestnega središča, skušajo tako turiste preusmeriti na manj obiskane točke – tudi v sosednjih občinah oziroma širši osrednjeslovenski regiji. Tako so v ljubljanskem turističnem zavodu pojasnili, da tudi iz nekaterih drugih občin v osrednji Sloveniji poročajo o občutno povečanem turističnem obisku v lanskem letu. Po podatkih Statističnega



Pravljični Šumberk Foto: Luka Dakskobler, vir: Turizem Ljubljana



Polhov doživljajski park Foto: Matevž Fevžer, vir: Turizem Ljubljana

urada za devet lanskih mesecev so v 25 občinah našli 129.002 pretežno tuja prihoda, kar je 14 odstotkov več kot v enakem obdobju predlani. Prenočitev je bilo do konca septembra 255.655, kar pomeni devetodstotno rast.

Ponosni na številna priznanja

Med glavnimi dosežki lanskega leta so v Turizmu Ljubljana spomnili na dejstvo, da je Združenje evropskih mestnih turističnih in kongresnih uradov ter marketinških organizacij European Cities Marketing na letni generalni skupščini, ki je bila junija v Ljubljani, za svojo predsednico izvolilo direktorico Turizma Ljubljana, mag. **Petro Stušek**. Podčrtali so tudi sodelovanje v projektu Slovenski ambasadorski program, s katerim želi Slovenija povečati število mednarodnih znanstveno-strokovnih in poslovnih dogodkov v državi.

Nenazadnje so v Turizmu Ljubljana ponosni na številna priznanja in nagrade, ki so jih prejeli lani. Med njimi so **priznanje za najboljše evropsko mesto na področju digitalnih rešitev v okviru projekta Evropska prestolnica pametnega turizma** v Helsinkih oktobra. V okviru borze Conventa v Ljubljani je januarja prestolnica prejela certifikata **Meeting Star Award** za kongresni cilj v kategoriji mest, ki lahko gostijo dogodke do 2000 udeležencev,

in certifikat za enega najboljših kongresnih ciljev nove Evrope.

Marca je Ljubljana na svetovni borzi ITB Berlin petič prejela nagrado organizacije **Green Destinations** – tokrat je zmagala v kategoriji mest in prejela nagrado za najboljšo prakso za Borzo lokalnih živil. Oktobra je na mednarodni konferenci o trajnostnem turizmu Global Green Destinations Days prejela še nagrado za eno od **100 najboljših trajnostnih destinacij na svetu**; je edino mesto na svetu, ki je ta naslov prejelo petič. Na borzi WTM London pa je novembra prejela še posebno priznanje za **najboljšo kulinarično destinacijo sveta**. »V 2020 si bomo še nadalje prizadevali za zadovoljevanje ključnih strateških ciljev, ki so podaljšanje dobe bivanja, povečanje potrošnje, desezonalizacija turističnega obiska in preusmerjanje turističnih tokov iz mestnega jedra in v regijo ter mesto ohraniti prijazno za meščane in posledično tudi za obiskovalce,« so še poudarili v Turizmu Ljubljana.

Novo doživetje Dobimo se na plac' in Ljubljanski zajtrk

Ljubljanska turistična ponudba je bogatejša za novo doživetje na ljubljanski tržnici, imenovano **Dobimo se na plac'**, ki je prejelo tudi priznanje Snovalec za ustvarjalne, inventivne in inovativne zamisli na področju turizma.

Od oktobra je na voljo v redni ponudbi ob sobotah ob 9. uri. Doživetje predstavi zanimive zgodbe in skrite koticke osrednje ljubljanske tržnice ter ob pokušinah predstavi sezonske dobrote krajevnih kmetov iz okolice Ljubljane. Ker se po jutru dan pozna in po zajtrku mesto prepozna, si obiskovalci na koncu privoščijo še pravi **Ljubljanski zajtrk** iz okusnih, svežih in lokalno pridelanih sestavin. Izbor jedi v okviru Ljubljanskega zajtrka je raznovrsten. Lahko so sodobne ali tradicionalne, lahko so kreativno nadgrajene ali takšne, kot so jih kuhale naše babice. Pomembno je le, da so osnovne sestavine zanje pripotovala iz Ljubljane z okolico kot del zelenih nabavnih verig. V okviru projekta **Zelene nabavne verige** nekajkrat na leto poteka tudi **Borza lokalnih živil**, na kateri Ljubljana povezuje lokalne pridelovalce z gostinskimi ponudniki, hotelirji, šolami in vrtci ter drugimi javnimi zavodi iz ljubljanske regije, dogodek pa je odprt za širšo javnost. Z namenom širjenja zavesti o pomenu lokalno pridelanih sestavin tudi izven področja turistične ponudbe, Borzo lokalnih živil Turizem Ljubljana organizira v sodelovanju z Oddelkom za varstvo okolja Mestne občine Ljubljana, Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije, Kmetijsko-gozdarskim zavodom Ljubljana in Zavodom Ekometer.

Vrhunska kulinarika in izdaja prestižnega Gault&Millau Ljubljana

Prepoznaven del kulturne ponudbe Ljubljane predstavlja gastronomija, ki je tudi vedno pogostejši motiv prihoda domačih in tujih obiskovalcev v slovensko prestolnico, odmevni gastronomski festivali pa jih privabljajo tudi onkraj toplejših mesecev. Prav tako obiskovalce od lanskega novembra po prestolnici usmerja posebna izdaja uglednega gastronomskega vodnika **Gault&Millau Ljubljana/Ljubljanska kakovost**. Novi ljubljanski gastronomski vodnik bralcu ponuja sprehod po doživetjih Ljubljane, pomaga pri izboru vrhunskih kulinarčnih lokacij oziroma doživetij, svetuje pri obisku trgovinic s teksti-



Direktorica Turizma Ljubljana, mag. Petra Stušek Foto: Marko Delbello Ocepek, vir: Turizem Ljubljana



Doživetje Dobimo se na plac Foto: Matevž Kostanjšek, vir: Turizem Ljubljana

lom, opreme za dom, dodatkov..., skratka predlaga, česa med svojim obiskom v Ljubljani ne gre zamuditi. Za njim stoji etablirana institucija in pri Turizmu Ljubljana verjamejo, da bo kot globalna blagovna znamka pripomogel k večji prepoznavnosti ljubljanske kakovostne ponudbe. Gastronomski vodnik so prvič predstavili na najodmevnejšem dogodku lanskega festivala **November Gourmet Ljubljana**, November Gourmet Finale. Kulinarčni festival zadnja tri leta v enem mestu in pod enotno znamko združuje raznoliko in pestro gastronomsko ponudbo, temelječo na principih trajnosti. Vsakega novembra so torej vse slovenske dobrote skoncentrirane v Ljubljani, in sicer na različnih dogodkih, pokušinah, vodenih ogledih mesta in kuharskih delavnicah.

Pri Turizmu Ljubljana se zavedajo kakovosti ljubljanske kulinarike in njene močne tradicije, zato so pred leti skupaj s prof. dr. Bogatajem oblikovali nabor tradicionalnih jedi in jih združili pod blagovno znamko **Okusi Ljubljane**. V restavracijah so jih primerno označili, promovirali in k njihovi pripravi spodbujali restavracije, vključujejo pa jih tudi v svoje vodene ogleda, prireditve in poslovna darila. Intenzivna promocija ljubljanske kulinarike in z njo povezani dogodki pa nimajo namena navdušiti zgolj tujih obiskovalcev, ampak želijo ustvariti kakovostna doživetja tudi za meščane in domače obiskovalce, obenem pa jih ozavestiti o pomenu in vrednosti tradicije ljubljanske kulinarike.

Na izlet v zeleni objem Ljubljane, v osrednjeslovensko regijo

Za aktiven potep in posebna doživetja v naravi se iz Ljubljane ni treba odpraviti prav daleč. To je tudi ena od prednosti prestolnice, saj je v njeni neposredni bližini obilo odličnih turističnih ciljev, ki na razmeroma majhnem območju odražajo precej raznovrstnosti, po kateri nasploh slovi vsa Slovenija. Razgibano zaledje našega glavnega mesta ali **osrednjeslovensko regijo** poleg slikovite narave odlikuje-

jo prijazna manjša mesta in vasi, vrsta gradov in dvorcev ali njihovih ostankov ter starodavne cerkve s presenetljivo bogato umetniško zapuščino. Turizem Ljubljana že vrsto let intenzivno sodeluje z okoliškimi občinami pri razvoju in trženju krajevne ponudbe, v zadnjem času pa pozornost namenja razvijanju pohodniškega turizma. Mreža privlačnih **pohodnih poti** se namreč začenja razpredati že v mestnem središču Ljubljane in postaja čedalje gosteje prepredena, ko se pomikamo na njegov rob in dlje v regijo. Pri ljubljanskem turističnem zavodu so tako izbrali sveženj urejenih in označenih planinskih poti, ki jih dopolnjujejo učne in tematske poti, tudi takšne, ki navdušujejo še zlasti družine z otroki. Tako se družine lahko odpravijo na poučna in aktivna doživetja ter se prepustijo zamočvirjeni družinski dogodivščini na **Poti močvirskih škratov na Mali plac** (Ljubljansko barje), odpravijo na popotovanje s polhom rogoviležem v **Polhovem doživljajskem parku** v Polhovem Gradcu ali priskočijo lisički na pomoč pri iskanju izgubljenega slamnika na poti **Pravljični Šumberk** v Domžalah. Vse tri poti so del Pravljično-doživljajske transverzale po Sloveniji, ki jo razvija zavod Škratelj. Zabavno pohodništvo je otrokom na omenjenih poteh zagotovljeno, doživetja in reševanje ugank pa otroke na nevsiljiv način naučijo marsikaj o naravi in kulturni dediščini. Poleg tega poti spodbujajo h gibanju v naravi, otroci pa se medtem tako zabavajo, da tega skoraj ne opazijo.

Za konec pri Turizmu Ljubljana dodajo: »Začnimo se zavedati vrednosti, raznolikosti in možnosti, ki nam jih ponujata Slovenija in njena prestolnica. Cenimo naravo, ki nas obdaja tako rekoč na vsakem koraku, se podajmo na čudovita doživetja, ki so nam na voljo, in delimo svoje navdušenje med druge. S tem ustvarjamo avtentičnost, katere si želijo tuji obiskovalci, hkrati pa ustvarjamo prijetno vzdušje tudi za nas, lokalne prebivalce.«

Turizem Ljubljana

S kolesom po Ljubljani

Ljubljana je idealno mesto za kolesarjenje. Ta način prevoza je vse bolj priljubljen, mesto pa v okviru prizadevanj za trajnostni razvoj vse bolj širi svojo mrežo kolesarskih poti.

Brko tura

Brko tura, ki so jo v zavodu Turizem Ljubljana prvič izvedli spomladi pred dva letoma, je odkrivanje zgodovine in kulture mesta na kolesih. Po mnenju uredništva Easyjet Traveller Magazine gre za najboljšo in najbolj doživljajsko vodeno kolesarsko turo v letu 2018 v Evropi. Na večurnem potepu s kolesi po Ljubljani obiskovalci spoznavajo zanimivosti, povezane z delom treh za Ljubljano sila pomembnih mož, discipliniranega arhitekta Jožeta Plečnika, boemskega pisatelja Ivana Cankarja in karizmatičnega slikarja Riharda Jakopiča, ter podoživljajo njihove življenjske zgodbe. Posebnost doživetja so tudi posebej zanj izšolani vodniki, ki kot ključarji mesta odklepajo skrivnosti Ljubljane, pa tudi slovenskega značaja in življenjskega sloga.

S kolesom po Plečnikovi Ljubljani

Ustvarjalni opus in življenje največjega slovenskega arhitekta Jožeta Plečnika pa lahko spoznate tudi z vodenim ogledom s kolesom, in to zunaj mestnega središča. Voden ogled vključuje n spomeniški park Navje, pokopališki kompleks Žale (Vrt vseh svetih), cerkev sv. Frančiška Asiškega v Šiški ter Narodno in univerzitetno knjižnico. Kolesarska tura traja tri ure, vključu-



je pa tudi plečnikov čaj in plečnikov medenjaka v kavarni NUK.

Pot spomina in tovarištva

Če ste navdušeni nad kolesarjenjem po naravi, nikar ne spreglejte Poti spominov in tovarištva, ki obkroža Ljubljano in združuje predanost zdravemu načinu življenja ter ohranjanje zgodovinskega spomina. Rekreativna pot, dolga 35 kilometrov, poteka tam, kjer je v času druge svetovne vojne mesto obkrožala vojaška zapora z bodečo žico. Namenjena je predvsem hoji in teku, na njej pa je dovoljeno tudi kolesarjenje – pod pogojem, da pešci niso ogroženi. Prepovedani sta vožnja z motornimi vozili in ježa.

Pot, ki jo imenujejo tudi Pot ob žici ali pa Zeleni prstan, je večinoma peščena, delo-

ma pa vodi tudi skozi naseljene dele mesta, kjer je ponekod asfaltirana. Na več odsekih je obdana z drevoredom. Označena je s tablami, na katerih je orisan njen potek, kolesarje in pohodnike pa po njej usmerjajo okrogle kovinske oznake, ki so vzdane v tla. Ob njej stojijo spominski kamni, ki označujejo položaje nekdanjih bunkerjev.

Najbolj priljubljeni so odseki poti od Viča do Šiške (od Dolgega mosta do Koseškega bajerja), od Bežigrada do Žal (od Športnega parka Stožice do pokopališča Žale) in od Fužin do Rudnika (od Gradu Fužine do Dolenjske ceste). Ta odsek poteka čez hrib Golovec, ki je pokrit z gozdom in ponuja številne možnosti za rekreacijo na prostem. nv

Ljubljana bo gostila konferenco Velo-city

Ljubljana bo letos gostila konferenco Velo-city, letno svetovno srečanje Evropske kolesarske zveze, ki bo potekalo od 2. do 5. junija. Ljubljana se je kot gostiteljica naslednje konference Velo-city predstavila na lanskem srečanju, ki je med 25. in 28. junijem potekalo v Dublinu. Udeležil se ga je tudi podžupan prof. Janez Koželj, ki je aktivno sodeloval na okrogli mizi Mesto sedanosti (The City of Today). Med drugim je izpostavil najpomembnejše dosežke Ljubljane na področju trajnostne mobilnosti in kolesarjenja, ureditev območja za pešce in kolesarje, urejanje kolesarskih stez ter izjemno priljubljen sistem izposoje koles Bicikelj. Konferenca Velo-city predstavlja največje svetovno srečanje na področju kolesarjenja, kolesarske infrastrukture, kolesarskih inovacij, varnosti koles ter družbenih in kulturnih sprememb, ki jih povzročata kolesarjenje na globalni ravni.

S kolesom po Barjanki

S startom Barjanke na Kongresnem trgu kolesarje popelje na Ljubljansko barje, ki je prav zaradi bližine Ljubljane, krajinske pestrosti ter kulturne in naravne dediščine primeren za razvijanje trajnostnega turizma s posebnim poudarkom na kolesarjenju, saj je na tem območju dovolj ustrezne cestne infrastrukture – makadamskih cest. Kolesarska trasa Barjanke bo potekala po vseh občinah Krajinskega parka Ljubljansko barje (Ljubljana, Brezovica, Log - Dragomer, Vrhnika, Borovnica, Ig in Škofljica), dolga pa bo približno 83 kilometrov. Kolesarji na njej spoznavajo številne zanimivosti in posebnosti Ljubljanskega barja: od slovite Plečnikove cerkve v Črni vasi do Podpeškega jezera, od ostalin mogočnega viadukta v Borovnici do samostana v Bistri in Cankarjeve Vrhnike, ostalin kolišč ... Vsi ti turistični biseri so lahko zagotovo zadosten razlog za kolesarjenje po trasi Barjanke skozi vse leto.

Pozimi na morje z vnučki? Zakaj pa ne!

Otroci že komaj čakajo na zimske počitnice, ki bodo na sporedu čez mesec dni. Kaj pravite, da bi sneg tokrat zamenjali z morjem, na oddih pa povabili še babico in dedka? Napolnite se z zdravilno energijo brezmejnne modrine. Naj bo zima čas za druženje treh generacij. Paket Z vnuki na morje je na voljo že od 49 EUR na osebo na dan.

Zdrave počitnice s pogledom na Piranski zaliv

Sredozemska hrana, aktiven življenjski slog ter čas za počitek so pomembni v vsakem obdobju življenja. Če k temu dodate še zdrav zajtrk, vodno aerobiko v bazenih Term Portorož za celo družino in sprehod na svežem morskem zraku, ste za svojo imunsko odpornost naredili ogromno. Še namig: ko vas zagrabi lakota, se odpravite na okusno domačo sladico v Café Central, kjer vas ob sobotah pocarta-



jo z brezplačnimi koncerti odličnih slovenskih glasbenikov!

Animacija za otroke in odrasle

Po dnevu, polnem aktivnosti in kulinarčnih užžitkov, se prileže razvedrilo. Otroci se

V hotelih LifeClass Portorož imajo upokojenci nad 60. letom starosti 10 % popusta na ceno bivanja. BREZPLAČNO: 2 otroka do dopolnjenega 6. leta starosti v sobi z dvema odraslima v družinski sobi

bodo razveselili otroške igralnice Neptun s toboganom, bazenom z žogicami ter kreativnih delavnic z animatorji hotelov LifeClass Portorož. Odlična priložnost, da si odrasli medtem privoščite trenutek zase. Obisk Sauna Parka s kar sedmimi različnimi savnami ali ajurvedska masaža s toplim oljem vas bo napolnila z novo energijo!

Več informacij in rezervacije: www.lifeclass.net ali na 05 692 9001



Z VNUČKI NA MORJE

10% popusta za SENIORJE

2 otroka GRATIS

že od
49 €
na osebo
na dan

Ponudba vključuje:

- LifeClass hotel 4*
- namestitev s polpenzionom
- neomejeno kopanje v bazenih

Ponudba velja do 9. 4. 2020, od nedelje do četrтка oz. za omejeno št. sob.





Jezersko, kjer je narava najlepša. Foto: Drejc Karničar

Gorniške vasi

Jezersko in Luče v ugledni mednarodni družini

Manca Ogrin

Mednarodna mreža Gorniške vasi združuje alpske kraje, ki svoj turizem razvijajo na temeljih gorniške tradicije, predvsem osnovnih gorniških dejavnosti, brez velike turistične infrastrukture in s trajnostnim pristopom, kar slovenski prvopristopniki – občini Jezersko in Luče – dolgoročno vidita kot konkurenčno prednost svojega območja.

Manj in zato bolje

Gorniške vasi (v izvorniku bergsteigerdörfer) se zavedajo potrebe po harmoniji med naravo in človekom, pri čemer človek spoštuje zmoglosti narave, zato je njihov moto: manj in zato bolje. Osnova trajnostnega turizma je gibanje v gorskem svetu z lastnimi močmi in brez velike tehnične infrastrukture, z odgovornim odnosom do narave ter spoštovanjem kulturne in naravne dediščine kraja. Pogoji za vstop v mrežo Gorniške vasi so, da ima kraj manj kot 2500 prebivalcev, da je med najnižjo in najvišjo točko vsaj tisoč metrov višinske razlike ter da ni velike turistične infrastrukture in hotelskih kompleksov. Danes je v mreži 20 krajev v Avstriji, štirje na Bavarskem, dva na Južnem Tirolskem in še eden v okviru preostale Italije, v Sloveniji pa Jezersko in Luče. Nacionalni nosilec projekta Gorniške vasi v Sloveniji je Planinska zveza Slovenije, podpirata ga Ministrstvo za okolje in prostor, ki skrbi za izvajanje Alpske konvencije v Sloveniji, ter Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

20 oddih

Uresničevanje ciljev Alpske konvencije

»Razvoj turizma v Alpah je v zadnjih desetletjih dosegel razsežnosti, ki že v marsičem presegajo sposobnost okolja, da to prenese brez posledic. S projektom Gorniške vasi se planinske zveze Avstrije, Nemčije, Južne Tirolske, Slovenije in Italije pridružujemo smernicam uresničevanja Alpske konvencije in želimo spodbuditi kraje, ki izpolnjujejo zahtevane kriterije, da naravne danosti, planinsko in gorniško tradicijo ter kulturno dediščino usmerijo v razvoj, ki bo upošteval vse te dejavnosti in privabljal goste, ki so pripravljene obiskovati gorsko pokrajino in izvajati v njej športne in druge aktivnosti na osnovi lastnih sposobnosti, moči in znanja ter ob odgovornem odnosu do narave, ki bodo spoštovali lokalno prebivalstvo, njegovo tradicijo in kulturo,« pojasnjuje **Miro Eržen**, podpredsednik Planinske zveze Slovenije: »Hkrati pa z izvajanjem projekta vidimo možnost za te kraje, da s ponudbo lokalnih proizvodov, izvajanjem storitev in drugimi poslovnimi priložnostmi povečamo interes mladih generacij, da svojo nadaljnjo življenjsko in poslovno pot vidijo v domačem kraju.«

Jezersko, kjer je narava najlepša

Slovensko prvopristopnico, alpsko vasico med Koroško in Kranjsko, zaznamujejo veličastni venec belih sten Grintovcev ter prijazni zeleni vršaci Karavank. Na območju nekdanjega ledeniškega jezera, po katerem je kraj dobil ime, danes prevladujejo obdelani travniki in pašniki jezerskih kmetij, ki že več kot 500 let ohranjajo svoje poslanstvo in bogato dediščino.



Ojstrica, ena od varuhinj Luč, gnezda sredi gora
Foto: Manca Ogrin



Zimske radosti na Jezerskem, v prvi slovenski gorniški vasi Foto: Drejc Karničar

»Sprehodi v neokrnjeni gorski naravi (tematske in sprehajalne poti), izjemni razgledi z lahko dostopnih vrhov (Goli vrh, Pristovski Storžič, Virnikov Grintovec, Štegovnik in Veliki vrh), zahtevne visokogorske hribovske ture (Grintovci), legendarne planinske kočice (Češka kočica in Kranjska kočica na Ledinah), bogata naravna (Lednik pod Skuto, zdravilna mineralna voda Jezerska slatina, jesenove meje, stoletne lipe) in kulturna dediščina (Jenkova karsarna, Šenkova domačija, Stara cerkev) ter vedno bolj pestra in kakovostna turistična ponudba od hotela Vila Planinka prek domačnosti turističnih kmetij, penzionov in gostišč do preprostih nastanitev v hostlih, glampih in šotorih. V zimskem času pa smo najbolj prepoznavni po odlično urejenih progah za tek na smučeh in možnosti drsanja ob Planšarskem jezeru. Zato z razlogom in ponosom vabimo obiskovalce s turističnim sloganom: Jezersko, kjer je narava najlepša,« ponosno pove župan Občine Jezersko **Drejc Karničar**.

Jezersko je v ugledno mednarodno družino Gorniške vasi vstopilo maja 2018. »Temeljni izziv je, kako loviti ravnotežje med ohranjanjem neokrnjene narave, ki je naša največja svetinja, in turističnim razvojem, ki bo prebivalcem omogočal razvoj in preživetje. Drugi izziv je vzdrževanje in izboljševanje planinskih, turističnih in kolesarskih poti, tretji pa strategija urejanja mirujočega prometa in dostopnosti alpskih dolin. Še posebno pomemben je izziv, kako 'okužiti' Jezerjanke in Jezerjane, partnerje in vse druge ponudnike, da bomo čim bolj verodostojno in prepričljivo prenašali filozofijo manj je več med vse obiskovalce naše prelepe doline,« o



Snežna jama v osrčju Raduhe Foto: Tomo Jeseničnik

izzivih sprejete strategije trajnostnega razvoja spregovori Karničar in oriše, kakšen korak naprej je Jezersko naredilo v dobrem letu in pol: »Najpomembnejše je naše zavedanje, ki ga je prineslo članstvo v mreži Gorniške vasi, da sta mir in neokrnjena gorska narava naša največja aduta in konkurenčna prednost na globalnem turističnem trgu. Nadalje opažamo bistveno boljšo prepoznavnost na domačem turističnem zemljevidu. Najbolj zgovorne pa so številke, ki iz leta v leto merijo in primerjajo število turističnih nastanitev, obiskovalcev in nočitev, še posebej iz nemško govorečih držav, ki jih gorniške vasi najbolj nagovarjajo.«

Luče – gnezdo sredi gora

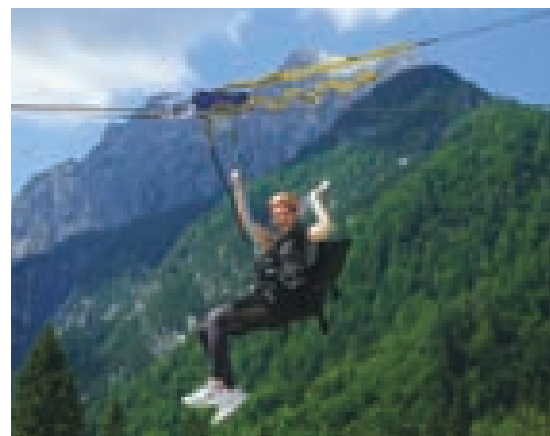
Občina Luče, druga slovenska članica, ki leži v vzhodnem delu Kamniško-Savinjskih Alp, se je ugledni alpski družini pridružila septembra 2019. Njeno središče je vas Luče, ki gnezdi na rečni terasi nad sotočjem Savinje in Lučnice, v njeni okolici pa so posajena majhna naselja in samotne kmetije. »Luče so obdane z gorami. Vsaka na svoji strani neba jih čuvajo Raduha, Ojstrica in Rogatec. Obiskovalcem gora ni dovolj le lepota ravnine in hribovja, da si ne bi zaželeli tudi prepadnih sten, gorskih vršacev in epskih razgledov. Slikovite so tudi vmesne doline ob Savinji, Lučnici in Lučki Beli. Da posebej ne omenjamo Snežne jame v osrčju Raduhe, Igle, Presihajočega studenca, več

zanimivih slapov ter kraških jam, planinskih koč, gorskih kapelic. Prepoznavna je lokalna kulinarika, ljudsko moško petje 'na tretko in štrto' je edinstveno v vsej Evropi, pa številne kulturne zanimivosti, sprehajalne poti, pohodniške, plezalne ter gorskokolesarske ture, turna smuka, plezanje v zaledenelih slapovih, smučanje in sankanje. Z vstopom med gorniške vasi iščemo priložnost ponuditi obiskovalcem lepote tega gorskega sveta, ki so ga naši predniki in sedanja generacija ohranili za prihodnje rodove.« je slikovit župan Občine Luče **Ciril Rosc**.

»Želimo obvarovati ta zaklad, to gnezdo sredi gora, ki smo ga podedovali od prednikov, ki so vseskozi živeli v sozvočju z naravo, njenimi danostmi in potenciali, ter jo tako v vsej njeni lepoti obvarovali tudi za sedanjo generacijo. Z drugimi kraji alpskega prostora, ki so že v tem združenju, nas povezujejo podobni ideali, cilji, način razmišljanja in delovanja. S privlačno turistično ponudbo ter zavzemanjem za ohranitev krajevnih kulturnih in naravnih vrednot želimo še dodati kamenček v čudovitem mozaiku majhnih in lepih gorniških vasi za užitek in postanek, kjer so najpomembnejši prvobitnost, tradicija in kultura ter zavezanost trajnostnemu turizmu. Odločenost, da razvojna prizadevanja izvajamo z upoštevanjem trajnostnega razvoja, dolgoročno vidimo kot konkurenčno prednost našega območja,« še dodaja Rosc.

PLANICA

Izjemno prizorišče
Nepozabna doživetja



@planica_nordic_center

@NordijskiCenterPlanica

www.nc-planica.si

PLANICA
NORDIJSKI CENTER

Tel +386 (0)31 689 806
E-mail info@nc-planica.si

Nordijski center Planica
4283 Rateče – Planica

Najstarejša slovenska revija

Stoletje in četrt Planinskega vestnika

Manca Ogrin

Planinski vestnik, najstarejša še izhajajoča slovenska revija, slovenske ljubitelje gora razveseljuje že 125 let. Njegova prva številka je kot glasilo Slovenskega planinskega društva v Ljubljani izšla 8. februarja 1895. V vseh obdobjih svojega izhajanja je bil ogledalo dela planinske organizacije, gorniške kulture, odraz splošnih razmer in duševnega doživljanja gora Slovencev, danes pa predstavlja najpopolnejši planinski zgodovinski arhiv in kljub častitljivi starosti ohranja mladostno energijo.

Spremljevalec planincev od časov Jakoba Aljaža

Planinski vestnik velja za najstarejšo slovensko revijo, ki še izhaja. Slovenske ljubitelje gora razveseljuje že 125 let. Mlado Slovensko planinsko društvo (SPD) je v letih preskušanja narodove zavesti potrebovalo povezovalno, izobraževalno ter informativno poslanstvo, ki ga je Vestnik načrtno uveljavljal med članstvom. Tak se je usidral v srca vseh, ki so v tem dolgem obdobju pomagali širiti planinsko zavest. Planinski vestnik danes predstavlja najpopolnejši zgodovinski arhiv slovenskega planinstva in njegove krovne organizacije, Planinske zveze Slovenije.

Najstarejši slovenski redno izhajajoči mesečnik je spremljevalec planincev že vse od časa Jakoba Aljaža. Skupaj s prvimi redkimi bralci je prisostvoval postavitvi Aljaževega stolpa na vrhu Triglava, z njimi se je veselil prve kočice na Kredarici, poročal o odprtju naših prvih poti v visokogorje ... in pozneje podoživljal drznost prvih plezalcev doma, ko je dozorel čas, pa tudi na najvišjih vrhovih sveta. Planinski vestnik se je veselil ob postavljanju pomembnih zgodovinskih mejnikov in iskreno žalostil ob tragiki, neizbežnem delu vseh uspešnih zgodb.

Del narodnega bogastva in kulturne dediščine

»Planinski vestnik je v 125 letih prehodil dolgo pot. Ta se je začela v časih, ko je potekal nacionalni boj za slovenske gore in naš jezik. Nekdanji uredniki bi se danes verjetno čudili, da se srečujemo s toliko 'konkurenti' tiskane besede. Mislim na televizijo, splet, družbena omrežja ..., ki jemljejo bralce tiskanim medijem kljub problematiki branja, saj to mladih ne pritegne kot nekoč,« trenutne izzive oriše

22 oddih



Vladimir Habjan, urednik Planinskega vestnika od leta 2001, upravičeno ponosen na najstarejšo slovensko revijo, ki še izhaja: »V tem dolgem časovnem obdobju sem šele osmi odgovorni urednik po vrsti. Moje urednikovanje traja polnih 18 let in v njem se je zaradi trendov in tehnologije zgodilo mnogo sprememb. Z vsebinami, privlačnimi temami meseca, fotografijo in sredico, kjer vsak mesec ponujamo opise izletov, še vedno uspemo privabljati bral-

ce. Korak naprej je bilo povečanje formata revije pred desetimi leti, kar nam izboljša možnosti oblikovanja. Revijo imamo tudi digitalizirano in dostopno na spletu od prve številke do zadnjega letnika. Verjamemo, da bo tako še naprej, kar pomeni, da Planinski vestnik ostaja naša najstarejša revija, ki še izhaja. Planinski vestnik je del narodnega bogastva in kulturne dediščine, na kar smo ponosni.«

Uredniki gredo v nebesa

Anton Mikuš se je v Planinskem vestniku boril za slovenski jezik v času ponemčevanja. Josip Tomižek je v težkih časih Vestnik dvignil na višjo kakovostno raven tako vsebinsko kot oblikovno. Arnoštu Brileju je uspelo Slovincem z vsebino Planinskega vestnika razširiti obzorja. Tine Orel je revijo v prelomnih časih uspešno ohranjal celih trideset let. Marijan Krišelj je Planinski vestnik ohranil kljub konkurenci radijskih Odmevov z gora. Milan Cilenšek je s svojim lektorskim delom v reviji skrbel za ohranjanje maternega jezika. Marjan Raztresen je z izdajanjem revije postavil ogledalo planinstvu v najširšem pomenu besede. 125 let po rojstvu Planinskega vestnika, najstarejše še izhajajoče slovenske revije, se je urednik Vladimir Habjan s svojo ekipo znašel na razpotju. Kaj bomo brali v prihodnosti? Bomo sploh brali? Ne dovolite si manjkati. Zgodovinski dogodki nimajo ponovitve.

Uredniški odbor Planinskega vestnika s sodelavci vas vabi na ogled veseloigre Uredniki gredo v nebesa. Predpremier, premiera in edina izvedba predstave bo 15. februarja 2020 ob 18. uri v Slovenskem planinskem muzeju v Mojstrani.

Planinski vodniki

Načrtujmo obisk gora

Manca Ogrin

Za varnejši obisk gora v vsak nahrbtnik sodita kompas in planinski zemljevid, pri načrtovanju izleta pa je dobrodošel tiskani vodnik, medtem ko naj informacije s spleta in družbenih omrežij služijo le za osvežitev aktualnih razmer na poti. V zadnjem letu so ljubitelji gora za svoje vzeli vodnike Planinske zveze Slovenije po Slovenski planinski poti, Dolomitih, Julijskih Alpah in zasneženih slovenskih gorah. Odlikujejo jih prenovljena grafična podoba, zgoščeni, natančni in sistematični opisi ter slikovite fotografije.

V zasnežene gore

Zimske gore, čeravno lepe in mogočne, so tudi nevarne, obiskovalcem polaga na srce **Gorazd Gorišek**, ki se podpisuje pod vodnik V zasnežene gore. Ker je namenjen širšemu krogu uporabnikov, so v večini predstavljeni lažji sredogorski vrhovi, za gorniške sladokusce je opisanih tudi nekaj zahtevnejših visokogorskih tur. Ljubitelji zimskih gora najdejo ideje za vzpone na 55 ciljev Julijskih Alp, Karavank, Kamniško-Savinjskih Alp, Primorske, Notranjske, Posavja in Ziljskih Alp. Obiskovanje gora pozimi zaznamujejo nižje temperature, krajši dan, zaprte pla-

ninske kočice in specifične snežne razmere, na kar moramo biti ustrezno pripravljene ter se v gore odpravljati načrtovano in primerno opremljeni.

Slovenska planinska pot v slovenščini in angleščini

Gorišek je ob **Mojci Stritar Kučuk** in **Andražu Poljancu** tudi soavtor novega vodnika po Slovenski planinski poti, najbolj priljubljeni vezni poti v Sloveniji ter eni najstarejših v Evropi in na svetu. V slovenščini je izšel v treh delih, zaradi vse večjega zanimanja tujcev za SPP pa v prevodu **Gorazda Pipenbaherja** še v angleščini kot ena knjiga, ki predstavlja celotno pot v zaporedju posameznih dnevnih etap, dodani so napotki za varnejši obisk gora. V vodniku so smiselno in pregledno podani kratki opisi poti, višina izhodišča in cilja etape, višinska razlika, dolžina in čas hoje, zahtevnost poti, zanimivosti ob poti, možni vzponi na bližnje vrhove in možnost zasilnega umika v dolino, informacije o planinskih kočah, QR-kode za pametne telefone, zemljevid poteka etape in profil poti.

Dolomiti po dolgem in počez

Med tujci je vse bolj priljubljena Slovenska planinska pot, Slovenci pa vse pogos-

teje zahajamo v Dolomite. Izbirni planinski vodnik Dolomiti po dolgem in počez, ki je nadgradnja legendarnega razprodanega vodnika Dolomiti, sanjske gore, predstavlja 60 zanimivih, najbolj obiskanih poti na sijajne dolomitske vrhove. Prekaljeni pisec **Andrej Mašera**, izkušen poznavalec in zaljubljenec v gorsko pokrajino, vpisano na Unescov seznam naravne in kulturne dediščine, je večinoma izbral ture po zavarovanih plezalnih poteh (feratah), najdemo pa tudi nekaj lažjih tur in še izbor najzahtevnejših, že kar alpinističnih vzponov.

Julijske Alpe v štirih vodnikih

Serijski enciklopedični vodniki po Julijskih Alpah predstavlja modernemu uporabniku prilagojeno preново legendarnega dela Julijske Alpe **Tineta Miheliča**. Avtorji **Jože Drab** (Julijske Alpe: skupini Mangarta in Jalovca), **Klemen Janša** (Zahodne Julijske Alpe), **Andraž Poljanec** (Julijske Alpe: južni del) in **Roman Tratar** (Julijske Alpe: osrednji del) so opise napisali tako za planince, ki delajo prve korake v gorski svet, kot za izkušene stezoslcedce in ljubitelje brezpotij ter normalnih pristopov na osamljene vrhove. Vodnike odlikuje enciklopedična sistematičnost, opisom dolin in izhodišč sledi poglavje o kočah in zavetiščih, najpomembnejši del so opisi vseh vrhov in poti nanje. Pregledna in nazorna zasnova izpostavlja najpomembnejše podatke, dodane so GPS-koordinate in ilustrativne fotografije, ki pomagajo pri orientiranju.

14. festival gorniškega filma

Konec februarja vse poti vodijo na Festival gorniškega filma, ki bo v svoji 14. izvedbi gostoval v Ljubljani, Domžalah, Celju, Radovljici in Slovenski Bistrici. Med 24. februarjem in 1. marcem bo na ogled 37 filmov o alpinizmu, plezanju, avanturi, gorski naravi in kulturi, z obiskovalci festivala bo svoje zgodbe delilo pet predavateljev. V ljubljanskem Cankarjevem domu, Mesnem kinu Domžale, celjskem Mestnem kinu Metropol, Linhartovi dvorani v Radovljici in Kinu Slovenska Bistrica se tudi letos obeta teden navdihujočih zgodb iz zakladnice gorskega sveta, dih jemajočih pustolovščin in premikanja meja v navpičnici, spoznavanja skrivnostnih gorskih kultur, občudovanja veličine narave in premisleka ob naravovarstvenih sporočilih. Rdeča nit letošnjega festivala so celovečerni filmi, ki jih bo v tekmovalnem sporedu kar sedem, med izbranimi filmi



Festival gorniškega filma Foto: arhiv Festivala gorniškega filma

je vrsta že nagrajenih na tujih gorniških festivalih, pečat bodo dodale tudi ženske, protagoniste več filmov. Ob arhivskih posnetkih in v družbi takratnih akterjev bo mogoče tudi podživetvi prve jugoslovanske alpinistične odprave (JAHO) Trisul

(1960), Kangbačen (1965) in Anapurna II in IV (1969).

Slovensko občinstvo bo razveselilo tudi pet odličnih predavateljskih imen. Američan **Jim Donini** se že več kot pol stoletja vrača k navpičnim granitnim stolpom Karakorum in Patagonije, kjer so legendarne njegove avanture na Latoku 1 in Torre Eggerju, na vrh katerega je opravil celo prvi vzpon. **Jera Musič** bo obudila spomine, kako je lani pri rosnih 19 letih kot prva Slovenka prehodila 3500 kilometrov dolgo Apalaško pešpot, s plezalcem **Davidom Debeljakom** bomo doživeto raziskovali strme stene po vsem svetu in zrlji v zvezdno nebo, **Milan Romih** bo predstavil svojo bogato alpinistično pot in nov roman Skozi trave oblakov, **Tomaž Jakofčič** pa prelomne vzpone in odprave, ki so krojili njegov alpinizem, filozofijo in način življenja.

Pogovor: Marija Jeglič, alpinistka

»Preskočiti mora iskrica«

Manca Ogrin

Najuspešnejša slovenska alpinistka leta 2018 Marija Jeglič je članica slovenske mladinske alpinistične reprezentance (SMAR) z zavidljivo bero vrhunskih vzponov, ki jo bo na sejmu Alpe-Adria razgrnila za uvod v alpinistično-plezalni večer. Občudujočo plezalno raven in izkušnje je iz športnega plezanja prenesla v hribe, prirojena strast po raziskovanju pa jo kliče v odkrivanje novih sten in smeri, kjer se je treba soočiti s trenutnim in sproti iskati rešitve.

Že pri devetih letih ste z dedkom preplezali Slovensko smer v Triglavski severni steni, alpinizem pa vas je poklical precej pozneje, po hip-hopu in športnem plezanju. Kako vas je prekalil alpinizem?

Z alpinizmom se je ukvarjal tudi moj brat Arne. Nekega dne sem na računalniku našla mapo z njegovimi fotografijami plezanja v hribih in takrat se je zanimala iskrica. Seveda pa te alpinizem spremeni. Nauči te potrpežljivosti, hvaležnosti, skrbnosti za sočloveka, naredi ti trdo kožo (v vseh pomenih besede), predvsem pa se morda ne obremenjuješ več toliko za nepomembne stvari. Vsaj moja izkušnja je takšna.

Lani, ko ste postali najuspešnejša alpinistka leta 2018 po izboru Planinske zveze Slovenije, ste dejali, da vas najbolj izpolnijo vzponi, ki jih splezate s prijatelji in so sad vaše želje. Po kakšnem ključu izbirate vzpone in soplezalce?

Tako je. Tako za soplezalce kot za smer velja isto – poroditi se mora želja, da bi rada plezala s tem človekom ali to smer. Spet bi o tem lahko rekla, da mora preskočiti iskrica.



Prirojena strast po raziskovanju jo kliče v odkrivanje novih sten in smeri. Foto: osebni arhiv



Marija Jeglič bo na sejmu Alpe-Adria predstavila svoje dogodivščine v navezi s Petro Klinar Stražar, Saro Jaklič in Tjašo Jelovčan. Foto: Igor Kuster/Festival gorniškega filma

Kot članica slovenske mladinske alpinistične reprezentance ste bili na več odpravah, med drugim v Jordaniji, Indiji, Gruziji, Črni gori, Albaniji, Maroku in Bavarskih Alpah. Kaj je dodana vrednost alpinističnih odprav pod mentorstvom in ob boku najperspektivnejših mladih alpinistov?

Vsekakor je velika vrednost že to, da zveza pokrije samo vrednost odprav. Kot študentje si večine akcij ne bi mogli pokriti, vsaj ne v takšni meri. Predvsem pa je največja prednost ta, da obstaja skupina navdušenih mladih alpinistov, s katerimi na koncu preživiš lep del svojega življenja, ustvarjaš skupne zgodbe in se zaradi kombinacije različnih idej odpraviš tudi na tiste konce, na katere sam morda še lep čas – če sploh kdaj – ne bi pomislil.

Kot neustavljivi raziskovalki vaju je s soplezalko Saro Jaklič odneslo v strme stene Madagaskarja in ZDA ter ledne slapove Kanade, vajinih plezalnih dogodivščin pa ni zaznamovalo le vrhunsko plezanje, ampak tudi dobršna mera humorja ...

Brez tega, da se imaš fajn, je vse brez veze. To je pri vsem skupaj bistvo!

Veliko plezate v ženskih navezah. Kaj jim daje pečat?

V prvi vrsti prijateljstvo. Iz tega izhaja želja po skupnih doživetjih, ki pa gredo z

roko v roki z motivacijo za treniranje in vsestransko napredovanje, tako na plezalski ravni kot v izkušnjah. Z vsako zgodbo pa je vez prijateljstva le še močnejša.

Kakšna zakladnica izkušenj, znanja in zgodb pa so za vas alpinistične legende, s katerimi ste se navezali na vrvi?

Vsekakor so! Zame je plezanje s takšnimi zakladnicami na dveh nogah (oziroma na dveh rokah) velik privilegij in si štejem v čast, da lahko vržem v to živo skrinjo še svoj cekinček.

V UKC Ljubljana ste zaposleni kot inženirka radiologije, usposabljate se tudi za gorsko vodnico ... Je dan kdaj prekratek za vse, kar bi si želeli početi in preizkusiti?

Uf, ja, pestro obdobje je. Ampak po drugi strani, če ne bi bilo, bi si ga pa spet popestrila. Idej imam toliko, da mi ne bi bilo dolgčas, niti če bi se morala malo prizemljiti.

Kaj bo rdeča nit vašega predavanja na sejmu Alpe-Adria?

PST – pot spominov in tovarišev ... ali pa Petra, Sara, Tjaša. Predstavila bom svoje dogodivščine s temi dekleti, da ne govorim le o sebi. Zabavneje je govoriti o drugih.

Hit Alpinea

Zima v Kranjski Gori

V Kranjski Gori najdete na enem mestu vse, kar potrebujete za nepozaben zimski oddih. Smučišča so pokrita s snegom in vabijo vse ljubitelje smučanja, dopolnjujejo jih tekaška proga, sankališče, drsališče, velneški centri, odlična kulinarčna ponudba ter veliko, veliko sonca. Hotelska veriga Hit Alpinea pa s ponudbo treh hotelov (Kompas, Ramada Resort in Ramada Hotel & Suites Kranjska Gora) ter apartmajsko hišo Vitranc doda piko na i vašemu oddihu.

Smučišča so primerna za družine z mlajšimi otroki in začetnike, hkrati pa zadošijo tudi željam izkušenih smučarjev, saj se ti lahko spustijo po pobočju Vitranca, kjer vsako leto potekajo tekmovanja za svetovni pokal v alpskem smučanju. Najmlajšim je namenjen poseben del smučišča s tekočim trakom. Nepozabna doživetja predstavljajo tudi plezanje po ledenih



slapovih, večerni pohodi z baklami, nočno kopanje in še vrsta drugih aktivnosti. Zakaj ne bi zimskih počitnic preživeli v kraju, ki je bil večkrat nagrajen z mednarodnim priznanjem best ski awards, hotel Ramada Resort Kranjska Gora pa je že sedmič za-

pored prejel mednarodno priznanje za najboljši smučarski hotel v Sloveniji. Ponudbo hotelov poleg odličnih centrov dobrega počutja in animacijske službe dopolnjuje pestra kulinarčna ponudba, ki se prepleta skozi hotelske restavracije, picerijo Napoli, Oštarijo, ponudbo na Snežni plaži in zaključí s Sladko Julijo – lastno blagovno znamko sladkih pregreh v kavarni London. Tako vsak najde nekaj za svoj okus le nekaj metrov od smučišča. Privoščite sebi in svojim najdražjim aktivne počitnice, uživajte na snegu, naredite nekaj zase in doživite prijetne trenutke v objemu narave.

Kontaktni podatki:

www.hit-alpinea.si,

info@hit-alpinea.si, 080 88 30



Počitnice v Kranjski Gori

1.2. - 1.3. 2020

Paket 6 dni (5 noči) že za 455 €

Na osebo na paket

Paket vključuje:

- 5x polpenzion
- 4 dnevno smučarsko vozovnico
- 2x vstop v savno
- Neomejeno kopanje v bazenih Hit Alpinea
- Bogat animacijski program

INFO: 080 88 30 · info@hit-alpinea.si · www.hit-alpinea.si

hit alpinea
Kranjska Gora

RAMADA
RESORT
BY WYNDHAM
Kranjska Gora

KOMPAS
HOTEL & CONFERENCE
hit alpinea

RAMADA
HOTEL & SUITES
BY WYNDHAM
Kranjska Gora

VITRANC
APARTMENTS
hit alpinea

oddih 25

Tržič

Zmajevno gnezdo za pobeg iz turistične gneče

Vesna Stanič

Pod vrhovi najdaljše gorske verige v Sloveniji se skriva kraj, ki je dolga desetletja privabljal ljudi predvsem zaradi najdaljše čevlarske tradicije na slovenskih tleh. Danes v Tržiču veliko naporov in dela vlagajo v razvoj trajnostnega in športno aktivnega turističnega cilja, ki jim ga omogočajo številne planine in vrhovi Karavank. V letu 2020 jih čaka poseben izziv: prva gorskokoledarska tekma ekip v Sloveniji!

Grenadirmarš za kosilo

Le pol ure vožnje iz Ljubljane se v tržiški okolici odpirajo izhodišča na številne planine pod Košuto, Zelenica, Dobrča, Kriška gora, Korošica ter planina Preval in dom pod Storžičem, na katerih vas bodo oskrbniki planinskih koč navdušili z domačo pijačo in jedačo. Štruklji, bržole, masovnik so le tiste najbolj tržiško posebne jedi, po katerih največ povprašujejo tudi tuji obiskovalci gora. V tržiški kulinariki je pustilo sled tudi pestro zgodovinsko dogajanje, zato ob obisku Tržiča povprašajte za grenadirmarš – jed iz testenin, slanine, krompirja in čebule, ki so jo Tržičanom prinesli avstrijski vojaki.

Gorniški učni center na Zelenici

Tržiški šuštarji so pred desetletji, ko je bila industrija izdelovanja obutve v tovarni Peko na vrhuncu, povezali in označili Tržiško planinsko pot, na kateri lahko v petih dneh osvojite dvatisočake tržiških Karavank z izhodiščem v mestu. Srce tržiškega planinarjenja je na Zelenici, kjer imajo gorniški učni center z izobraževanji in vso opremo, ki jo potrebujemo za alpinistične podvige. Obnovljena koča na Zelenici je danes dom za usposabljanja Gorske reševalne zveze Slovenije, Planinske zveze Slovenije, vsako leto pa gostijo tudi številne šole v naravi in aktivne delavnice za podjetja in druge organizacije.

Cestni in gorski kolesarji, pohodniki, plezalci in jadralci v Tržiču najdejo vsak svoj košček zmajevne zapuščine prostranih zelenih pobočij in razgledov, ki se na slovenski strani odpirajo od zgorjnjesavske doline do ljubljanske kotline ter na avstrijski strani od Beljaka do Celovca. S čezmejnimi povezovanjem in sodelovanjem s sosednjimi občinami pod Karavankami so v Tržiču vzpostavili številne kolesarske poti, na katerih se boste tudi v vročih poletnih dneh naužili svežine in miru ter pristne in bogate naravne in kulturne dediščine sveta na skrajnem severu Slovenije. Šolarji so zagotovo že obiskali Dovžanovo sotesko, vendar tržiške soteske skrivajo še kup izjemnih naravnih biserov.

Divjina – dom adrenalinskih poletov s kolesi

Planine so vedno idealni podvigi za gorskokoledarske izlete za rekreativne in bolj izkušene kolesarje. Poleg njih bodo svoj mir na gozdnih cestah našle tudi kolesarske družine na krajših in manj zahtevnih poteh. V tržiški Divjini, posebnem parku, imenovanem dirt park, so doma začetniki BMX tekmovanj v Sloveniji, ki na poligonu izvajajo dih jemajoče skoke s kolesi.



Foto: Andras Oravec

Prva tekma ekip v Sloveniji

Tržiške kolesarske poti so v sodelovanju z Zavodom za spodbujanje gorskega kolesarstva Trans Julius septembra 2019 gostile številne ljubitelje gorskega kolesarstva, ki so lahko izbirali med vodenimi turami za različne discipline, kot sta cross-country in enduro, ter v različnih težavnostih za družine in tehnično dobro podkovane gorske kolesarje. V letu 2020 so se zaradi odličnega odziva obiskovalcev odločili, da bodo organizirali prvo gorskokoledarsko tekmovanje ekip v eni najstarejših serij v enduru na svetu, imenovani SloEnduro. Tako bo **vikend od 16. do 17. maja 2020** v Tržiču spet aktivno obarvan z ljubitelji gorskega kolesarstva, ki iščejo odmik od vsakdanjega vrveža in pristne užitke na dveh kolesih, seveda ne bodo manjkali niti »pumptrack«, gorskokoledarski poligon za otroke in različne delavnice za aktivno preživljanje vikenda v Tržiču.



JUHU, GREMO NA KMETIJO PO ENERGIJO!

Ali veste, da je lahko kratek oddih ali pa le zgolj enodnevni izlet na kmetijo nepozaben in poln očarljivih doživetij? V tesnem stiku z naravo, prijaznimi gostitelji, tradicijo in sodobnostjo ter bogato kulinarčno dediščino. Zaradi svoje lege so turistične kmetije odlično izhodišče za raziskovanje bližnje okolice, aktivno preživljanje oddiha v naravi ali pa za sprostitev v sožitju z naravo v vseh letnih časih.

Gostitelji si bodo vedno vzeli čas in vam skušali pričarati doživetje, ki bo prilagojeno vam in vašim željam. Prepustite se doživetju hišnih dobrot in si dovolite, da vas gostitelji razvajajo. Lahko pa se v pripravi dobrot preizkusite tudi sami.

Mogoče vas bodo pritegnili programi kulinarčnih doživetij (od ogledov kmetij, degustacij, delavnic in tečajev priprave jedi na kmetijah, doživetij ob odprtih ognjiščih na prostem do piknikov v naravi) na <https://www.turisticnekmetije.si/gastronomija/program-kulinaricnih-doizivetij>.

Kaj bi si želeli še več? Prsrčno dobrodošli in začutite utrip podeželja!

Informacije o ponudbi več kot 300 turističnih kmetij v Sloveniji najdete na www.turisticnekmetije.si, na Facebook @Farmstay Slovenia in Instagramu #farmstaySlovenia.

Že danes pa lahko naročite nov katalog turističnih kmetij Slovenije, ki vam ga bomo brezplačno poslali predvidoma konec meseca maja 2020. Naročilnico pošljite na Združenje turističnih kmetij Slovenije, Trnoveljska c. 1, 3000 Celje ali po e-pošti na: ztk@siol.net.



Združenje
Turističnih
Kmetij Slovenije



OUTDOOR Slovenia

Doživetja v najbolj zelenem kotičku Evrope

Slovinci od nekdaj radi prosti čas preživimo na kolesu ali v osrčju hribov. Naša zelena dežela namreč omogoča, da smo v dveh urah iz središča Slovenije v najbolj oddaljenem kotičku. In kot pravi **Marko Lenarčič** iz Gospodarskega interesnega združenja (GIZ) Pohodništvo in kolesarjenje, o prednosti obiska Slovenije nagovarjajo z novo spletno stranjo slovenia-outdoor.com.

Nagovarjajo tuje goste

Združenje z novo, lično in izredno uporabno stranjo nagovarja predvsem goste iz tujine. Kot pravi Lenarčič, glavni gostje prihajajo iz Nemčije, Avstrije, Italije ter dežel Beneluxa in Anglije. »Vedno več je tudi Čehov, Poljakov, Francozov in gostov iz držav nekdanje Jugoslavije,« pove Lenarčič in doda, da slednje redko vidiš na kolesu ali v gorah, zato pa so odlični gostje v slovenskih termah. »Svojo dejavnost smo v začetku leta razširili, tako da pokrivamo celoten 'outdoor' program. Se-

28 oddih

zono začnemo z vodnimi aktivnostmi, kot sta kajak na mirnih vodah in morju ter rafting po rekah. Prav tako imamo v ponudbi zračne aktivnosti, jadrnanje in skoke s padali,« našteva sogovornik, ki kot glavni promocijski cilj napoveduje pridobiti čim več tujih gostov, hkrati pa promovirati vse ključne daljinske peš in kolesarske poti.

»Novost je prav tako, da smo registrirani kot turistična agencija, zato lahko turistične pakete izvajamo na daljinskih poteh sami, kot združenje,« pojasnjuje Marko Lenarčič, ki poudari tudi nadaljnje uspešno sodelovanje s Planinsko zvezo Slovenije, ki s svojimi programi bolj nagovarja domačega gosta.

Kar nekaj novosti

Med tujini gosti, ki na aktiven način odkrivajo najbolj zelen kotiček Evrope, sta priljubljeni evropska pešpot 5-7 in krajša zasavska planinska Pot miru. »Med kolesarskimi je zagotovo najbolj zanimiva dravska kolesarska pot, v nasprotni smeri zagorska slovenska turnokolesarska pot in porečanka na Obali. Tudi med domačimi gosti ostaja priljubljena kolesarska pot po tračnicah med Kranjsko Goro in Jese-

5000 kilometrov tematskih in sprehajalnih poti, ki so prepredene po dolgem in počez od morske obale do visokogorja. Na skrbno načrtovanih in urejenih poteh se razkrivajo posebnosti in izjemnosti naravnega ali kulturnega okolja, po katerem se sprehajamo. Gre za lahke in poučne poti, na njih se lahko povečini odpravimo v vseh letnih časih. Pogoste so v slovenskih naravnih parkih, ki vsak po svoje navdihuje z bogatim rastlinskim in živalskim svetom. Spet druge pa vodijo po poteh kulturne dediščine, kulinarike ali drugih lokalnih posebnosti.

nicami. Kmalu jo bodo ob Savi podaljšali do Brežic. Ta del je že označen, pot pa bo registrirana kot D2 oziroma eurovelo Sava,« razkrije in omeni še pot od Maribora do Pirana, ki pa je še v fazi označevanja. Kot že prej omenjeno odlično sodelovanje s Slovensko planinsko zvezo Lenarčič izpostavlja tudi zelo dober sistem katastra planinskih poti, ki ga ima PZS. »Sami gradimo kataster tematskih pohodnih in kolesarskih poti,« pove in se v pogovoru dotakne še krožnih poti. »Tu lahko izpostavimo koroško planinsko pot, pohodno in kolesarsko via Bela Krajina, v okviru projekta Interreg pa skupaj s PZS in šestimi občinami pod Karavankami na slovenski in avstrijski strani gradimo krožno kolesarsko povezavo ob Dravi, kot del dravske kolesarske poti. Pot bo potekala čez Jezersko in na našo stran, do Save in naprej do Kranjske Gore ter nazaj. V bodoče naj bi to postala ključna povezovalna pot za avstrijske in naše goste,« napoveduje sogovornik, ki izpostavi tudi pri nas vedno bolj iskan trend lažjih, predvsem pa s kulinariko povezanih programov. »V Nemčiji se je oblikovala tržna niša, ko gostje iščejo dobro, tradicionalno hrano z manj intenzivno aktivnostjo. Ta je seveda primerna tudi za družine.«

Več kot 15.000 km planinskih, tematskih in sprehajalnih poti

Slovenija, ki meri vsega malo čez 20.000 kvadratnih kilometrov, vam kot na dlani ponuja vse to. Prepredena je z 10.000 kilometri dobro označenih planinskih poti ter 5000 kilometri tematskih in sprehajalnih poti. Vodijo po nižinah, sredogorju

in visokogorju. V sredogorju prevladujejo gozdne poti, kolovozi in steze. Mnoge so primerne za družinski pohod. Nižine boste spoznavali med griči in ravnici, prostirani gozdovi in vinogradi. Visokogorje zaznamuje prek 352 dvatisočakov. Zahtevne planinske poti so običajno zavarovane z jeklenicami in klini. vl

Sprehod po kraljestvu zlatoroga

Pohodniška pot JULIANA TRAIL je 267 kilometrov dolga krožna daljinska pohodniška pot, speljana po dolinah, prelazih, ob rekah Savi in Soči. Razdeljena je na 16 etap, od katerih vsaka obsega od 18 do 25 kilometrov.

Krožna daljinska pot JULIANA TRAIL obkroža gorovje Julijskih Alp, teče po urbanih dolinah in samotnih planotah, čez prelaze, po skritih stezicah redko poseljenih krajev, skozi večje turistične centre na obrobju gorovja, ob Soči, Savi, Bači, Tolminki in tudi po obmejnem italijanskem območju, ki je redkeje naseljeno. Večina etap je speljanih tako, da lahko v ozadju z vseh strani opazujemo najvišjo slovensko goro – Triglav. Med hojo spoznavamo zgodovino železarstva (fužinarstva) v Sloveniji, rojstne kraje pomembnih slovenskih pisateljev in pesnikov, odkrivamo pomen čebelarstva včasih in danes, pomembnost ohranjanja kakovostnih gozdov, se napijemo čiste studenčnice, spoznamo utrip večjih turističnih krajev, srečamo preproste ljudi, ki živijo na osamljenih kmetijah, sirarje, ki ustvarjajo svoje izdelke, in hodimo skozi kraje, ki jih je dodobra zaznamovala prva svetovna vojna. Ves čas pa lahko občudujemo in čutimo utrip ter pomen Triglavskega narodnega parka.

DOŽIVITE VULKAN NA GORIČKEM



VULKANIJA doživljajski park

Pridite v Doživljajski park Vulkanija in se s krtkom Olijem podajte na nepozabno doživetje v središče goriškega vulkana!

Na kraterju nekdanjega vulkana vas čaka zanimivo in doživeto potovanje v vulkansko podzemlje, kjer boste skozi interaktivne vsebine in 3D filme s posebnimi efekti spoznali moč vulkanov, nastanek vesolja in življenja na Zemlji, igrali vulkanske igrice, se sprehodili skozi lavino cev, otipali prave geode, se z dvigalom spustili v globino 6000 metrov in se s pomočjo Olijevega podzemnega 3D vlaka prav adrenalinsko vrnili nazaj na površje. Obiščite tudi geološki muzej in kamnolom bazaltnega tufa, kjer lahko najdete kristale olivina.

Odpiralni čas:

- april – oktober: torek – nedelja: **10.00 – 18.00**
- november – marec: torek – nedelja: **10.00 – 16.00**

POUČNO IN ZABAVNO ZA VSE GENERACIJE:

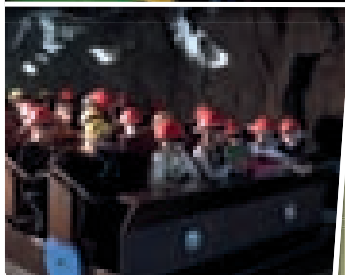
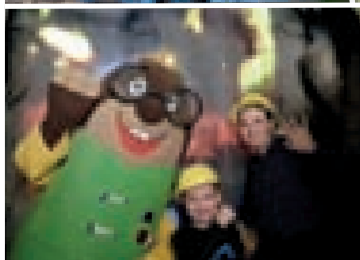
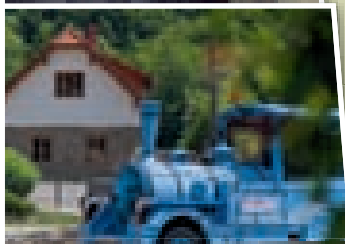
nova doživetja v vulkanskem podzemlju, padajoča lava, fotografiranje z Olijem, vožnje s turističnim vlakom, novi filmi in raziskovanje v kamnolomu.

Informacije in najava: 02/553 10 00, info@vulkanija.si

Krtek Oli vas že nestrpno pričakuje.

Doživljajski park Vulkanija
ZUKD Grad, Grad 174, 9264 Grad

www.vulkanija.si



Kamnik

Aktiven in vitalen celoletni alpski turistični cilj

Pisana paleta okusov, sprostitve, narave, dediščine in doživetij – vse to obiskovalcu ponuja Kamnik, turistični cilj v obsevu Kamniško-Savinjskih Alp. Edini slovenski turistični cilj, po katerem je poimenovan del Alp, se trudi uveljavljati trajnostne principe delovanja, saj se zaveda svojih naravnih in kulturnih bogastev. Voda, z njo povezana kulinarika, pa tudi dediščina, so le nekateri od razlogov za obisk.

»Voda je osnovna sestavina piva«

»Največji navijač Slovenije v tujih medijih«, kot tudi pravijo **Noahu Charneyu**, amerškemu državljanu, ki že nekaj let živi v Kamniku, je v enem svojih besedil raziskoval razlog za kar šest delujočih mikropivovarn v bližnji okolici mesta Kamnik.

»Odgovor na vprašanje, zakaj je toliko mikropivovarn v Kamniku, je eden: voda. Kamnik ima nenavadno dobro in čisto vodo. Voda iz pipe je odličnega okusa, a z njo se običajno ukvarjamo, kadar je slabe okusa ali če je drugačne barve od običajne, prozorne. Zato o njej nikoli nisem preveč razmišljal. Kamnik je idilično, brezhibno čisto alpsko mesto, zato izvrstna voda ne bi smela biti presenečenje, ampak zakaj je boljša kot v sosednjih občinah? Nekaj pivovarjev sem vprašal, in

iz doline Kamniške Bistrice pot vodi na visokogorsko planoto Veliko planino, ki navdušuje s svojo naravno in kulturno dediščino. Na njej so lansko poletje odprli krožno učno pot Po stopinjah pastirjev, sestavljeno iz enajstih tabel, vsaka predstavlja eno od znamenitosti ali posebnosti območja. Table so razporejene po širšem območju Velike, Male in Gojske planine, za obisk celotne poti pa obiskovalec potrebuje približno 2 uri in 15 minut.

odgovorili so mi, da so za varjenje svojega piva izbrali Kamnik, da bi izkoristili vodo. »Je zelo mehka,« je rekel Miha iz pivovarne Barut, »kar pomeni, da je kot tabula rasa, čisti prvi sloj, v katero lahko zme-



šaš druge sestavine. Če imaš trdo vodo, ki bo vplivala na okus piva, jo moraš popraviti s kemikalijami, preden jo lahko uporabiš za varjenje.« V Kamniku pa je voda iz pipe idealna.

Za čuda je voda pet minut vožnje iz mesta popolnoma drugačna. Anja iz pivovarne Mali Grad je povedala, da je voda v Nožicah, nedaleč od Kamnika, trda, polna usedlin kalcija. Ko jo zavreš, se na gladini razvije film. Njen mož in pivovski kolega Urban je nekoč pripravljaval močno temno pivo (stout) in zdelo se mu je odlično, nikakor pa ni mogel zvariti dobrega svetlega piva (pale ale). Ko sta proizvodnjo preselila v Kamnik, je bilo svetlo pivo popolno, recept za temno pa zanič in ga je bilo treba spremeniti. Edina razlika je bila voda, a kot pravi Frenk iz Menin'ca: »Voda je osnovna sestavina piva. Ponavadi mislimo, da sta osnova hmelj in ječmen, ampak pivo je večinoma voda. Če voda ni dobra, potem tudi pivo ne bo.« Kamniške pivovarje in njihova piva lahko obiskovalci Kamnika preizkusijo na kulturnih večerih – Kul petkih vsak julijski in avgustovski petek v parku Evropa. Do-

godki so namenjeni vsem, ki radi ob prijetnem ambientu in kakovostni glasbi pokusijo dobro hrano.

Vodo v svoji ponudbi s pridom izkoriščajo tudi najvišje ležeče terme v Sloveniji, Terme Snovik, kjer že vsaj stoletje krožijo govornice o zdravilni vodi. Med domačini je bilo nekdanje razširjeno mnenje, da voda blagodejno vpliva predvsem na prebavo, k izviru pa so si hodili namakati tudi roke in noge. Na podlagi številnih govoric in izkušenj so tako leta 1953 vodo analizirali in danes je priznana kot naravno zdravilno sredstvo. Vsebuje kalcij in magnezij ter veliko drugih koristnih mineralov, primerna pa je za kopanje in pitje.

Več milijonov kubičnih metrov čiste, bistrice in pitne vode se nahaja tudi v pogorju Kamniško-Savinjskih Alp, kamor se lahko podate iz doline Kamniške Bistrice. Dolina je dobila ime po istoimenski reki, katere najbolj čarobni so prvi odseki. Houdourniške pritoke in manjše skrite izvirke, ki jih je moč najti po vsej dolini, si lahko ogledate med pohajkovanjem po Koželjevi pešpoti, dolina pa je priljubljena tudi med kolesarji. Priljubljena točka je

tudi izvir reke, ki pozimi ponuja razglede na bližnje zasnežene vrhove, poleti pa bolj sveže gorsko ozračje poskrbi za ohlajitev. Za pogasitev žeje si požirek kristalno čiste vode lahko privoščite kar iz izvira.

50. dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine

Kamnik pa se ne ponaša samo z naravnimi danostmi, temveč ponuja tudi pristno doživetje dediščine. Vsako leto se namreč tam v septembru dogaja prireditev Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine, največji etnološki festival v Sloveniji. Dogodek s poudarkom na oblačilni dediščini, edinstveni v Sloveniji in tudi širše v regiji, postaja vse bolj pomemben in prepoznaven element naše države. Britanski medij The Guardian ga je uvrstil celo med 20 najboljših tradicionalnih festivalov v Evropi! Festival bo letos praznoval že 50 izvedbo, kar ga uvršča med slovenske festivale z najdaljšo tradicijo. Vsako leto privabi okoli 30.000 obiskovalcev, kjer jih največ obišče tradicionalno nedeljsko povorko narodnih noš. Takrat se okoli 2000 v noše odetih posameznikov, skupin in konjskih vpreg sprehodi skozi mesto Kamnik.

Festival posveča vse večji poudarek spre-



mljevalnim razstavam, ki izpostavljajo pomen oblačilne dediščine, razstavljavcem, ki ohranjajo tradicijo rokodelske obrti, ter nastopom folklornih skupin, ki ohranjajo plesno izročilo. Vse to se v treh dneh

poveže v enotno zgodbo, ki vrhunec doživi v nedeljo na tradicionalni povorki narodnih noš. Ravno zaradi tega dogodka je Kamnik v turizmu prepoznan kot kraj, kjer skrbijo za razvoj oblačilne dediščine.



Doživi Kamnik


SVOJE DOŽIVETJE POIŠČI NA WWW.VISITKAMNIK.COM

#visitkamnik



TIC TOČKA, GLAVNI TRG 2, KAMNIK

EMAIL: TIC@VISITKAMNIK.COM, TELEFON: +386 (0)1 831 82 50

@VISITKAMNIK #VISITKAMNIK 

VISIT KAMNIK 

Jeruzalem Slovenija

Ste že kdaj sanjali o dih jemajočem kraju?

Jeruzalem Slovenija, kjer so združene tri prleške občine – Ormož, Sv. Tomaž in Središče ob Dravi, vabi, da izkusite čar tega ohranjenega koščka narave z najčudovitejšimi sončnimi vzhodi in zahodi, ob terasah vinogradov, z dobro kapljico v kozarcu ter s pogačami, tünko in bučnim oljem na krožniku, čurkami in kislim zeljem ...

Med žvrgolenjem ptic

Doživite naravo z žvrgolenjem ptic, razigranimi glasovi ob reki Dravi in pesmijo klopotev v vinogradih, spoznajte edinstveni košček Slovenije, kjer se prepletajo tradicija, kultura, zgodovina, odlična kulinarika, vina za vse okuse sveta, pridelki, izdelki mojstrov rokodelcev ter nepozabna doživetja.

Najbolj zanimiva in obiskana turistična pot je vinska cesta, kjer se kot čarobna veduta postavlja prav Jeruzalem. Na njej lahko obiščete številne vinarje in okusite različna vina, med njimi ima poseben



ugled tradicionalna in udomačena sorta šipon.

Ko se k temu pridružijo še oba gradova – Velika Nedelja in Ormož, Naravni rezervat Ormoške lagune, ki je gnezdišče tisočim in tisočim pticam, ter rokavi stare struge reke Drave, ki so kot ustvarjeni za pohodništvo, kolesarjenje in konjenišstvo, je kot na dlani, da gre za doživetja, ki vas ne pustijo hladnega. Celotna pokrajina je tudi raj za ljubitelje avtodomarskega turizma, turistične kmetije in njihova odlična

ponudba pa že desetletje privlačijo goste od blizu in daleč.

Na martinovo zadiši po dobrotah

Navduši naj vas tudi naš temperament, ki se je razvijal skozi burno zgodovino in dolga stoletja, ko so se v naših krajih kresali in mešali najrazličnejši vplivi, ki dišijo po vzhodu, zahodu, severu in jugu. Največji praznik je martinovanje, ki ga tradicionalno prirejamo ob koncu tedna, ko Ormož in okolica zadišita po dobrotah, ko se s hvaležnostjo ozremo nazaj v leto in se veselimo, kaj bo prinesel nov vinski letnik. Martinovanje kot dogodek pri nas nosi tudi oznako posebne kakovosti – kolektivno blagovno znamko Jeruzalem Slovenija, ki izpričuje najvišje standarde lokalne kakovosti. Na Martinovanju poskrbimo tudi za kulturne in etnološke vsebine, festival vina, imamo številne godbenike, mažoretke, tudi slikarsko razstavo, ocenjuje se potice, kuha se prleške piskre in še veliko tega.

V zimskem času je naša pokrajina prav tako čudovita, saj so sončni dnevi kot ustvarjeni za pohode med goricami, domačini pa si lažje kot med letom, ko kličejo kmečka opravila, vzamejo čas za pogovor, kjer ne bo manjkalo smeha in zanimivih prigod iz vsakdanjega življenja ali preteklih časov. Prleki so odlični pripovedovalci in šaljivci!

Vabljeni na Čurkarjado

Ko govorimo o bogatem izročilu naših krajev, seveda tudi v povezavi z gastro-





mijo in vinom, ne smemo mimo posebne prireditve, ki je močno prerasla meje kraja Kogu, ki leži prav na meji s sosednjo Hrvaško. V letu 2010 je bilo za organizacijo in promocijo praznovanja antonovanja ustanovljeno društvo Antonovanje na Kogu. Ob prazniku sv. Antona Puščavnika se na Kogu sreča veliko ljudi in že tradicionalno zvrsti tudi nekaj vidnejših prireditev. Želja vseh je bila, da se običaji ob godu svetnika ohranijo tudi bodočim rodovom, predvsem pa, da se v praznovanje vključi čim več počasi že izumrlih navad iz preteklosti. Antonovanje je glede obiska in vsebin že pred leti preseгло meje občine in ljudje se radi vračajo. Med osrednje dogodke prireditve sodita ocenjeva-



nje curk s strokovno komisijo in komisijo potrošnikov ter Čurkarijada, ki je v lanskem letu zaživela v popolnoma novi obliki, ter pridobila znak KBZ Jeruzalem Slovenija, saj so organizatorji pripravili kulinarično doživetje. Zvrstili so se kratki nastopi domačih pevcev, kantavtor Tadej Vesenjak je prvič uglasbil himno

dogodka – Himno o čurki. Da ni šlo brez odlične kulinarike s čurkami – belimi, sivimi in črnimi, se tudi ve, da v rojstnem kraju Stanka Čurina ne gre brez vina, pa prav tako. Antonovanje na Kogu 2020 poteka drugi in tretji konec tedna v januarju.

I FEEL SLOVENIA

JERUZALEM

SLOVENIJA

Ko nas obiščete, boste začutili, da čas pri nas teče drugače ...

www.jeruzalem-slovenija.si

Kozjanski regijski park

Eno najstarejših in največjih zavarovanih območij

Kozjanski park, pokrajina na vzhodu Slovenije, je eno najstarejših in najboljšežnejših zavarovanih območij v Sloveniji.

Bukovi gozdovi na Orlici, hribovski travniki na Vetrniku in Oslici, visokodebelni travniški sadovnjaki na gričevnatih pobočjih, mokrišča ob Sotli, soteske in grape so življenjski prostori številnih rastlinskih in živalskih vrst, med katerimi so mnoge redke ali ogrožene. Zaradi visoke stopnje biotske raznovrstnosti spada večji del parka v ekološko pomembna območja Slovenije in evropsko pomembna naravovarstvena območja NATURA 2000. Širše območje Kozjanskega z Obsoteljem se ponaša s statusom biosfernega rezervata v okviru programa Človek in biosfera (MAB – Man and Biosphere), ki deluje pod okriljem Unesca.

Kozjanski grad

Posebno mesto med gradovi na območju Kozjanskega parka pripada gradu Podsreda, »najbolj grajskemu med gradovi na Slovenskem«, ki je bil pozidan v 12. stoletju in z bogato kulturno dejavnostjo živi še danes. Današnje ime Podsreda nima zveze s prvotnim imenom in verjetno pomeni dan, ki je bil za trg pomemben, saj naj bi bili ob sredah v trgu Podsreda tržni in sodni dnevi. Obnovljeni grad Podsreda



Najvišji, predalpski predeli Kozjanskega parka – Vetrnik, Oslica, Bohor, dosegajo nadmorsko višino med 600 in 1000 metri. Sonaravno kmetovanje je ustvarilo enega najlepših in najbogatejših habitatov – hribovske suhe travnike z izredno biotsko pestrostjo. Pestrost suhih travnišč lahko doživimo, če se sprehodimo po naravoslovni učni poti Travniki, ki poteka okoli vrha Vetrnik (708 m) v istoimenskem naselju Vetrnik.

vsa leta doživlja raznovrstne kulturne dogodke. Tako se na gradu srečujemo s predstavitvijo glažutarske in steklarske tradicije, slikarskimi, fotografskimi in kiparskimi razstavami. V gradu, ki je odprt od 1. aprila do 31. oktobra vsak dan razen ob ponedeljkih med 10. in 17. uro, so na ogled stalne in občasne razstave.

Kolekcijski sadovnjak

V Kozjanskem parku so prepoznali zelo bogato gensko zakladnico številnih avtohtonih in tradicionalnih sort jabolk in hrušk. Številne sorte so se ohranile na kmetijah, kjer kmetujejo sonaravno, do okolja prijazno in kjer sta se tradicija in sadjarsko znanje prenašala iz roda v rod. S pomočjo lastnikov smo registrirali matična drevesa. Z nakupom kmetijskih zemljišč na Gradišču nad Podsredo, kjer je bila kmetija Čerčkovih, so vzpostavili kolekcijski sadovnjak, ki se razprostira na 2,3 ha in je obdelovan po načelih ekološkega kmetovanja. V sadovnjaku izvajajo trajnostne načine obdelave in oskrbe travniškega sadovnjaka, proučujemo sorte in izvajamo tehnološke poskuse, kar nam služi za namene ozaveščanja ter promocije travniških sadovnjakov in kot primera dobre prakse v zavarovanem območju.

Trg Podsreda

Kot trg se prvič omenja leta 1377 z običajnimi trškimi pravicami in privilegiji, na

kar spominja še danes ohranjen sramotilni steber – pranger, ki je bil nekdaj zunanji znak trških pravic. Današnja Podsreda je zanimiva trška naselbina s tradicionalno trško parcelacijo. Osrednjo ulico z obeh strani obrobajo trške hiše, ki so z daljšo stranico obrnjene na trški prostor in tako tvorijo »fasadni« plašč trga. S svojo lego v prostoru sodi med nekaj izbranih območij izjemnih kulturnih krajin. V eni od trških hiš, Sotoškovi domačiji, je danes uprava Kozjanskega parka. V Kozjanskem parku od leta 2000 drugi vikend v oktobru tradicionalno prirejajo Praznik kozjanskega jabolka. »Okoljski sejem z dušo« s pridihom družabnosti spodbuja predvsem regionalno ponudbo.

Gruska jama

Gruska, naravni spomenik ter geomorfološka in hidrološka naravna vrednota državnega pomena, je kraška izvirna zatrepna dolina, ki se začneja s 30 metrov visoko previsno steno. Izvir v steni je posledica ponikanja vode iz vodotoka na površju, ki teče nekoliko višje v smeri Kozje–Buče in ponika v požiralniku. Gruska je vzorčen primer kraškega sistema pretakanja vode na majhni površini, kar je toliko lažje predstaviti in razložiti predvsem mlajši populaciji. Puščavnikova jama in izvirni rov potoka Gruska sta jami v pravi pomenu besede. Skupna dolžina Puščavnikove jame je 22 metrov, višinska razlika pa znaša 2 metra.

IN CULTURA VERITAS

Z razvojem privlačnega turističnega cilja do trajnostne rabe kulturne dediščine



Piknik v osrčju vinskih cest.
Foto: Domen Grögl

Čezmejno območje subregije Obsootelje in Kozjansko na slovenski strani ter Zagrebške županije na hrvaški strani ponuja obiskovalcu prvinsko doživetje narave, ohranjeno tradicijo vinogradništva in vinarstva ter raznolike spomenike kulturne dediščine. Na čezmejnem območju Slovenije in Hrvaške se vije 200 kilometrov raznolikih vinskih cest, obdanih z več kot 80 objekti kulturne dediščine. Dediščina in vino tu že od nekdaj sooblikujeta vsakdan. Okusi vina, vonji domače hrane, kulturna in naravna raznovrstnost dediščine kar vabijo na odkrivanje skrivnosti območja. V kulturi in vinu so tukaj uživale tudi znane osebnosti – Ludwig van Beethoven, Charlie Chaplin in Isadora Duncan, Marija Terezija, Franc Liszt ... Vsekakor je vredno preveriti, kaj jih je privabilo! **Raziščite ponudbo čezmejnega turističnega cilja na povezavi www.inculturaveritas.eu in nam sledite na Facebook profilu www.facebook.com/inculturaveritaseu.**



Foto: Domen Grögl



Kosilo ali večerja - izbire je ob vinskih cestah veliko.
Foto: arhiv Zagrebška županija

O PROJEKTU IN CULTURA VERITAS

- Vodilni partner je Zagrebška županija, drugi partnerji: Razvojna agencija Sotla, Občina Šmarje pri Jelšah, Kmetijsko-gozdarski zavod Maribor, Muzejski dokumentacijski center in Združenje hrvaških potovalnih agencij.
- Izvajanje do 30. novembra 2020.
- Odobren na 3. roku javnega poziva Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška.
- Skupna vrednost projekta je 1.003.317 EUR, od tega je dobrih 850.000 EUR nepovratnih sredstev iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

V projektu In cultura veritas smo partnerji vzpostavili nov turistični cilj, ki vsebinsko in tematsko povezuje ponudbo ob štirih vinskih cestah: šmarsko-virštanjski (VTC 10) na slovenski ter plešivički, zelinski in samoborski vinski cesti na hrvaški strani. V doživetja pa aktivno vključujemo ponudbo muzejev in drugih objektov kulturne dediščine ter lokalno kulinariko.

www.inculturaveritas.eu

Miran Ipavec, avtoštopar

Upokojenec, ki gre na izlet zato, da se bo imel lepo

Vesna Levičnik

Nekdanji kanalski župan, nesporno tudi slovenski avtoštoparski rekorder, se je z dvignjenim palcem na pot odpravil 14. septembra 1984, ko je za sabo že imel šolo, vojaščino in pripravništvo. Datuma za prvo štoparsko avanturo ni izbral po naključju. »15. septembra je bil namreč v Milanu koncert legendarnih Queenov in na poti v Francijo na trgatve je bila to moja prva postaja,« pove Ipavec in pripomni, da je obiskal veliko koncertov, a da je bil ta najboljši. »S tega potovanja sem se vrnil 12. januarja 1985 v eni najhujših zim do današnjega dne. Vedno mi je nekako uspelo dobiti prenočišče, čeprav je bilo takrat v južni Nemčiji več kot 30 stopinj pod ničlo, denarja skoraj nič, optimizma pa na pretek. In slednji dve karakteristiki sta tudi značilnost mojih potovanj v zadnjem času, kar je odlična kombinacija za postavljanje novih rekordov in pisanje popotniških zgodb.«

Če nimaš denarja, bodi doma

V svoji nekaj več kot 30-letni štoparski karieri je spoznal veliko ljudi, ogromno je bilo tudi nenavadnih doživetij. »Ljudi izkušeni se nabere veliko,« pravi sogovornik, ki pa vseeno opaža, da so bili ljudje nekoč veliko bolj dovtetni, da so se z iztegnjenim palcem postavili ob cesti in prosili za prevoz. »Ne bi pa rekel, da se zdaj potuje počasneje kot pred recimo tremi desetletji. Cestne povezave so mnogo boljše, vozi-

Avtoštop v številkah

Lani mu je ustavilo dobrih 1000 voznikov, od katerih je bilo 84 odstotkov moških in 16 odstotkov žensk. Tovornjakov je bilo 13 odstotkov, našli pa so se tudi 4 avtobusi in eno kolo.

la so hitrejša in varnejša, veliko državnih mej ni več. Po drugi pa je svet veliko bolj materialno usmerjen, vsak skrbi za svoj vrtiček in se ne meni za težave drugih,« pove avtoštopar in izpostavi Švede, ki imajo za avtoštoparje lepo popotnico: »Če nimaš denarja, bodi pa doma!« »In zakaj bi potem jaz bentil nad vozniki, ki ne ustavijo, se pritoževal nad vremenom ali komarji? Prav imajo tile Švedci. Doma bi



bil in gledal televizijo,« komentira sogovornik, ki od zlate dobe avtoštopanja pogreša predvsem odlično razpoloženje po vseh evropskih bencinskih črpalkah. »Nekdo je imel kitaro, drugi ravno rojstni dan in je prinesel malo piva ... Zdaj nas je malo in še ti potujejo bolj v poletnem času.«

Nevarnosti ne išče, pridejo same od sebe

Seveda pa Ipavec iz izkušenj omeni, da mora avtoštopar prevoz kdaj tudi odkloniti. »Če se človek počuti nelagodno že ob prvem stiku, je bolje, da niti ne vstopi v vozilo. Recimo, nekoč mi je ustavil neki nemški voznik, spustil šipo na sovoznikovi strani in me vprašal: 'Katero nacionalnosti si?' Jaz sem mu odgovoril z eno samo besedo, nasvidenje, ki v nemščini zveni še bolj sporočilno, če zadnji e malo poudariš in ga na dolgo zavlečeš. Potem se je začel nekaj opravičevati, jaz pa sem samo še parkrat ponovil prej izrečeno besedo. Sicer pa se redko zgodi, da nekoča odkloniš.«

Vsak avtoštop je svoja zgodba, kdaj tudi kakšna slaba. A Ipavec tolaži: »Če je izkušnja v tistem momentu slaba, potem postane dobra, ko se vrneš domov. Prijatelji ne marajo poslušati zgodb, kjer je bilo vse v redu. Tako je, če si doma. Njih zanimajo težje situacije, čudni vozniki, velika hitrost. Ko je tisti grški 'gastarbajter' med potjo od Salzburga proti domu nekaj mahal s tisto pištolo, mi ni bilo do smeha. Ko sem prišel domov, pa sem se še pol leta hvalil s tem in vsi so mi zavidali,

kakšen avanturist sem.« Pa vendar bi Mirana Ipavca lahko opisali tudi kot upokojenca, ki gre na izlet zato, da se bo imel lepo. Da bo v dobri družbi še kaj lepega doživel. »Nobenh nevarnosti in nepredvidljivosti ne iščem. Te tako ali drugače pridejo same.«

Lovec na rekorde

Za Ipavca bi lahko brez zadržkov zapisali tudi, da je lovec na rekorde. Že nekaj let je pristaš tekmovalnega avtoštopa. »To pomeni, da si zadaš eno nalogo, ki jo moraš opraviti v čim krajšem času. Recimo obiskati sedem evropskih glavnih mest na črko B in se slikati pri kakšnem znanem spomeniku.« Njemu je to seveda uspelo v 4 dneh in 13 urah, ko je prevozil tudi 3900 kilometrov, pove in omeni, da je s tem začel v letu 2015, po tridesetih letih štopanja, ko je v 10 dneh obiskal 31 evropskih držav. »V aprilu pa bi rad vseh 47 evropskih držav obiskal v približno enem mesecu, in to samo po vodi in zemlji.« Na vprašanje, ali je dejansko obiskal 42 evropskih držav v 20 dneh in 17 urah – gre za zadnji rekord, ki ga je postavil lani, odgovori: »O tem epskem potovanju sem napisal svojo drugo knjigo. Potovati zame ne pomeni samo nekaj videti, bolj so mi pomembna srečanja z ljudmi, pogovor v tujih jezikih, nepredvidljive situacije zaradi nizkega proračuna, spanje na nenavadnih krajih ...« Temo zaključijo z mislijo: »Tekmovalni avtoštop je smetana na avtoštoparski torti. Češnja na vrhu smetane pa bo letos potovanje na Olimpijske igre v Tokio.«

Letos razmišlja končati kariero avtoštoparja

Miran Ipavec že nekaj časa napoveduje, da bo avtoštoparsko kariero končal, saj, kot pravi, ni več rosno mlad. »Moje izjave o koncu kariere so podobne napisu na tabli iz angleškega puba – 'Jutri BREZ-PLAČNO pivo', ki jo imam tudi v svojem muzeju.« A kaj, ko upokojenec pot vedno prekriza nov izziv, nekaj, česar še ni storil, pa bi rad. »Kakor sem nenadoma začel štopati, tako bom en dan tudi končal. Po moje bom letos, čisto zares, zaključil svojo bogato kariero. Še prej pa moram opraviti dve potovanji po 20.000 kilometrov,« pove v smehu in prav nič prepričljivo o slovesu.

Zdravilišča

Oddih v naravi ter sproščanje ob bazenih in v savni

Slovenska naravna zdravilišča so leto 2019 zaključila uspešno, saj so gostila več gostov in ustvarila več prenočitev kot leto poprej. Obisk v zadnjih treh mesecih nakazuje pozitiven trend tudi za leto 2020.

Zdravilišča v pozitivnih pričakovanjih

V primerjavi z letom 2018 je bil zabeležen rahel porast števila prihodov domačih gostov – bilo jih je 413.336, kar je za en odstotek več kot v preteklem letu –, ustvarjenih pa je bilo zgolj za nekaj sto prenočitev manj, in sicer 1.584.947 (indeks 100). Še bolj optimistični so podatki pri gostih iz tujine, saj je bilo zabeleženih 448.254 prihodov, kar predstavlja spodbudnih 3,6 odstotka več kot v 2018. Prenočitev tujih gostov pa smo zabeležili 1.648.792, kar je 2,3 odstotka več kot v prejšnjem letu. Tako se že tretje leto za-

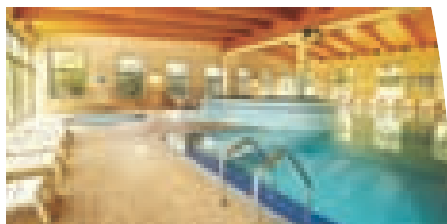
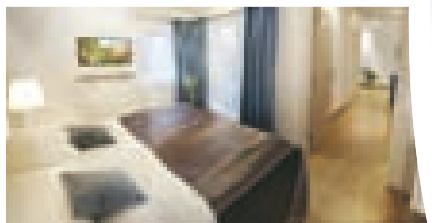
pored uresničujejo napovedi iz strategije trženja slovenskih naravnih zdravilišč, ki predvideva zadržanje ustvarjenih domačih prenočitev na doseženi ravni ter postopno rast gostov in prenočitev iz tujine. Zaradi hitreje rasti tujih gostov se je spremenilo tudi razmerje med domačimi in tujimi gosti v prid slednjih, ki jih je že za dva odstotka več kot domačih; pri prenočitvah pa beležimo za en odstotek več tujih.

Pozitivna pričakovanja so tako realna tudi za letošnje leto, čeprav se tudi v slovenskih naravnih zdraviliščih še kako zavedamo vpliva ohlajanja svetovnega, predvsem pa evropskega gospodarstva. »Z našo bogato in raznoliko ponudbo bomo v letošnjem letu še posebej nagovarjali domačega gosta, predvsem v spomladanskih mesecih, promocijsko-prodajne aktivnosti pa bodo vezane tudi na novo, svežo, privlačno, sodobno in prilagodljivo spletno

stran,« so napovedali pri Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč.

Otok zelenih zakladov

Ankaranski polotok z mestecem Ankaran in Krajinskim parkom Debeli rtič je eno najpomembnejših turističnih središč slovenske obale. Je prava izbira za vse, ki radi odkrivате zelene kotičke neokrnjene narave, uživate v morskih razgledih in na raznolikih plažah. Večji del varovanih naravnih posebnosti vas pričaka na območju krajinskega parka med plažo Valdoltra in Lazaretom. V osrčju parka se nad zahodnim delom ankaranske obale (dolge 12 kilometrov) dviguje visok in zelo slikovit flišni klif s široko morskno plitvino, na vzhodu pa ob izlivu reke Rižane obala prehaja v ravnico. A tudi na obalni ravnici vzhodno od Ankarana si pri Sv. Nikolaju lahko ogledate edinstven sredozemski slani travnik. Ravnina se nato nadaljuje v



Moje najlepše počitnice na morju



Adria Ankaran Hotel&Resort - Zelena mediteranska oaza na morju

Adria Ankaran vam ponuja vse od udobne nastanitve do bazenskega kompleksa, savna park, pestro ponudbo masaž in neg za dobro počutje.

Milo podnebje, prisojna lega ob morju in bujno sredozemsko rastje predstavljajo nepozabno doživetje v vseh letnih časih.

Naše morje ima vedno 30°C – uživajte v notranjem kompleksu z najtoplejšo morskovo vodo.

Novo v letu 2020:

- Olive Suites 4*: + 24 novih suite
- Prenovljeni apartmaji Adria iz 3* v 4*
- Prenovljena plaža in nov otroški igralni park
- Prenovljene sobe v Vili Bor 4*

Do 15% popust
za rezervacije do 31.3.2020!

Rezervacije s kodo:
ODDIH IN MORJE

Adria Ankaran je prava odločitev za vaš aktivni oddih na morju

www.adria-ankaran.si

ADRIA d.o.o., Jadranska cesta 25, SI-6280 Ankaran
Info: T: + 386 5 66 37 444 | E: booking@adria-ankaran.si

Ponudba velja za omejeno število sob. Rezervacije sprejemamo do zapolnitve kontingenta.



območje, ki ga zaseda pristanišče za mednarodni promet Koper.

Spoznajte Pomurje

Pomurje niso samo Mura, gibanica, šunka, Kreslin in štorcklja. Pomurje je stičišče različnih kultur, ver in etničnih skupin, saj je tudi dom Romov in madžarske manjšine; je krajina, začinjena z avstrijskimi, ogrskimi in slovanskimi vplivi sosednjih držav. Kulturno dediščino boste tukaj odkrivali v majhnih mestih in vaseh, v dih jemajoči lepoti narave, ki v svojem objemu ziba zgodovinsko dediščino, ter v jezi kovnih skupinah, ki se danes kažejo v množstvu narečij.

V Pomurju se naravna, kulturna in zgodovinska dediščina med sabo prepletajo že stoletja. Tukajšnja mesteca, vasice in od vrveža oddaljeni kraji varujejo spomin na preteklost in tradicijo, ki je marsikje že utonila v pozabo. Spoznajte odprto panonsko dušo in se preizkusite v oblikovanju sveže gline, žganju v peči in pletenju košar!

Zabava v termalnih bazenih in sprostitvev v savnah

V Termah 3000 vas čakajo tri hotelska kopališča in termalni park, do katerega vodi zastekljen hodnik, iz katerega lahko

občudujete prekmurske ravnice. Pozimi je skupaj odprtih kar 26 termalnih bazenov. Vsako kopališče ima svoj velneški svet počitka za sprostitev telesa in umiritev misli. Terme 3000 – Moravske Toplice, ki jih najdete sredi Prekmurja, so tudi izvrstna začetna točka za odkrivanje okoliških znamenitosti, kot je recimo paviljon

Na plaži v Termah Lendava vas čaka kopališče s parafinsko termalno vodo prijetne zelene barve, ki umirja, zunanji termalni bazeni pa so odprti tudi v zimskem času.

Dodatno energijo si lahko naberete v parku energijskih točk.

Expanso, v katerem lahko doživite Prekmurje v malem. Če sanjate o sproščujočem objemu vode, prijetni masaži in polnjenju baterij za izzive vsakdana, potem sta pravi odgovor za vas ponudba Grand Hotela Primus z umirjenimi termalnimi in masažnimi bazeni ter notranji termalni park z razglednim toboganom. Če pa si v hladnih zimskih dneh zaželite predvsem sončnih žarkov, enostavno morate obiskati Zdravilišče Radenci, kjer sonce sveti kar 250 dni na leto. Ko dodamo še termalno

oazo, ki jo sestavlja 8 termalnih bazenov, mineralni velnes na osnovi edinstvene naravne mineralne vode, blagodejno fango blato in blago mikroklimo, vas v Zdravilišču Radenci čaka oddih, na katerem se ne boste le sprostili, ampak naredili tudi nekaj zase. Na plaži v Termah Lendava vas čaka kopališče s parafinsko termalno vodo prijetne zelene barve, ki umirja, zunanji termalni bazeni pa so odprti tudi v zimskem času. Dodatno energijo si lahko naberete v parku energijskih točk ali pa jo začutite skozi poseben utrip regije, umeščene med kar tri sosednje države.

Dve zimski plaži na en mah

Kot zadnja med vašimi najljubšimi letošnjimi zimskimi plažami je tista v enem najlepših mest na svetu – na Bledu. V resnici ima ta alpski biser v hladnejših dneh kar dve plaži – snežno plažo v podobi bližnjih smučišč, sankališč in drsališča ter vodno plažo bazenskega kompleksa Wellness Živa v hotelu Rikli Balance z idiličnim pogledom na jezero. Neverjetna izbira aktivnosti na prostem, velnesa in navdihujočih razgledov iz hotelskih sob so razlogi, da to zimo raziščete Bled z okolico.

— v POMURJE —
www.MURAVIDÉK.re

ZIMSKE POČITNICE NA TOPLEM BLIZU DOMA



Veliki
popusti za
otroke

Katera je vaša najljubša plaža to zimo?

Sanjate o toplejših dneh? Počitnice na toplem blizu doma so bližje, kot si mislite! Ob termalnih plažah Term 3000 – Moravske Toplice, Term Ptuj, Term Lendava, Zdravilišča Radenci in Sava Hotelov Bled boste pozabili na zimo, se sprostili in napolnili baterije vsaj do pomladi. 4 raznolike terme in hoteli na Bledu, ki ponujajo ogromno možnosti za družinski oddih, vas vabijo s termalnimi bazeni, wellness sprostivitvijo in zabavnimi počitniškimi aktivnostmi za vso družino.

Zimske počitnice

📅 14.2.2020 do 1.3.2020

Terme Lendava, Apartmajsko naselje Lipov gaj *
že od 48 € na osebo na noč**

Vključeno: nočitev, polpenzion, neomejeno kopanje in počitniške aktivnosti za vso družino.

V času zimskih počitnic veljajo otroški popusti, v hotelih in Apartmajskem naselju Lipov gaj pa do 2 otroka bivata brezplačno.

02 512 50 00 | rezervacije@shr.si | www.sava-hotels-resorts.com

SAVA
HOTELS & RESORTS

Družinski oddih v objemu narave

Si želite aktivnega oddiha v naravi, v katerem bi uživali vsi družinski člani? Potem boste zagotovo navdušeni nad **družinskimi hiškami v Termah Topolšica**, ki se prikupno bohotojijo na zelenem gričku.

Energijsko varčne hiške, ki očarajo

Bivanje v prikupnih hiškah omogoča udobje za vse člane družine, s seboj pa lahko pripeljete tudi hišne ljubljence! Izbirate lahko med **manjšo hiško** (99 m²) z eno spalnico in dvema dodatnima ležiščema (2+2) ali njeno **večjo različico** s tremi spalnicami in skupno kar šestimi ležišči (5+1) na 150 m². Vsaka hiška ima teraso in balkon z ležalniki. Z lego na obronku mirnega gozda hišice ponujajo čudovit razgled.

Štirizvezdično udobje vključuje klimatsko napravo in talno gretje ter posteljnino, kopalne plašče in brisače. Kuhinja je popolnoma opremljena in pripravljena za uporabo, lahko pa se odločite tudi za **razvajanje z lokalnimi**



kulinaričnimi dobrotami v restavraciji hotela! Privoščite si okusne samopostrežne obroke z bogato izbiro jedi, z veseljem pa se prilagodimo tudi različnim okusom in morebitnim alergijskim omejitvam. **Kulinarična razvajanja** so na voljo tudi v kavarni, v

obliki majhnih prigrizkov, sladkih pregeh ali sezonskih specialitet.

Termalni bazeni in savne

Najem hišice že vključuje **vstop v bazene in savne**, pa tudi bogato **športno-zabavno animacijo** za otroke in odrasle! V sklopu bazenov je tudi **kompleks hotelskih savn**. Obsega tri finske, dve infrardeči in eno parno savno. Po savnanju se lahko osvežite v prostorih za počitek, ki odpirajo prijeten pogled na notranje bazene.

Odkrijte čarobno podeželje!

Privoščite si torej oddih v srcu narave. Prepustite se zdravilnim učinkom termalne vode in aktivno raziskujte čarobno podeželje Šaleške doline.

Obiščite stran

www.terme-topolsica.si in si oglejte udobja, ki vam jih ponujajo.

216 EUR
za 2 osebi

Zimska pravljica v Termah Topolšica

Paket vključuje:

- 3x nočitev v standardni dvoposteljni sobi z balkonom za 2 osebi
- Polpenzion v udobju hotelske restavracije (zajtrk, večerja)
- Prost vstop v hotelske bazene
- Prost vstop v hotelske savne
- Vstopnica za ogled Muzeja Velenje in Velenjskega gradu za 2 osebi
- Bogat animacijski program za otroke in odrasle
- Glasba v kavarni (četrtek, petek, sobota)
- Kmečka tržnica (četrtek, petek)
- Brezplačni Wi-Fi
- Brezplačni parkirni prostor

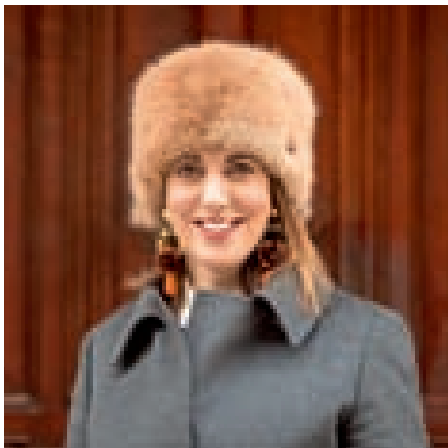
POSEBNA UGODNOST:

- Neomejeno kopanje na dan prihoda in odhoda
- **Za smučarje:**
15 % popust na smučarsko vozovnico smučišča Golte

1 otrok do
12,99. leta in
1 otrok do
6,99. leta
GRATIS

Ponudba velja do 15.3.2020, tudi v času šolskih počitnic.

Prava zgodba pove več kot oglas



Goga Sredojevič, direktorica in lastnica MGM Media Optima, d. o. o.

Že osem let imava z možem podjetje, v katerem pod blagovno znamko Best Press Story tujim spletnim vplivnikom in novinarjem tako spletnih kot klasičnih medijev predstavljava Slovenijo kot turistični cilj. Na leto v Slovenijo pripeljeva okoli 150 novinarjev in spletnih vplivnikov, ki o potovanjih skozi Slovenijo in zgodbah, ki jih spoznajo na poti, pišejo za tuje medije. Sodelujeva tudi z Slovensko Turistično Organizacijo ter z večino lokalnih in regionalnih turističnih organizacij po Sloveniji. Kakšne zgodbe spišejo spletni vplivniki in kakšne novinarji? Komu naj bi partnerji na turističnih ciljih, v hotelih, restavracijah, v vinskih kletih, glampingih, kulturnih ustanovah ... bolj zaupali, da jim bodo pripravili odlično zgodbo? V času, ko ustvarjava in razvija zgodbo najinega podjetja, so se poleg slovenskega turizma razvijali tudi spletni vplivniki, ki pišejo, snemajo in fotografirajo turistične zgodbe. V nekem obdobju so si vsi zaželeli delati prav z njimi.

In kaj ima večji učinek za promocijo, me sprašujejo partnerji, ki želijo promovirati svojo zgodbo? Klasično novinarstvo, klasično oglaševanje ali podajanje vsebin skozi zgodbe spletnih vplivnikov? Odgovor na to vprašanje je zame precej preprost.

Pomembno je namreč, kakšna ciljna skupina spremlja določen medij. Imate lahko velik spletni medij, ki ima več milijonov bralcev, a lahko so to bralci, ki jih zanima ločitvena saga kakšnega zvezdnika ali rumeno obarvana črna kronika in boste s promocijo na primer glampinga, kjer nočitev z zajtrkom stane 200 evrov in več, popolnoma zgrešili. Lahko pa vašo vsebino poda blogarka, ki ima 2000 sledilcev, a

se ukvarja izključno s potovanji ali še bolje – specializirano z glampingi. Večja verjetnost je, da bo vsaj 20 njenih sledilcev dejansko prišlo v glamping, ki ga predstavljate, saj jo s tem razlogom ljudje spremljajo na družabnih omrežjih.

Kaj je tisto, kar najbolj moti hotelirje in druge ponudnike in o čemer so se razpisali že vsi večji svetovni mediji? Nekateri spletni vplivniki, in tu z gotovostjo lahko rečem, da ne večina, temveč le nekaj odstotkov njih, seveda doživijo prijetno s koristnim, poleg pripeljejo še partnerja, psa, otroka ... Kar tudi ni nenavadno, če so ti del njihove vsebine in to le še poveča promet na njihovih platformah.

Po informacijah CNN naj bi všečkanje neke objave pomenilo, da je cilj oziroma njegova slika navdihujoča. Nekdo je dejansko vpliven, ko ima 3,5 odstotka tako imenovanega engagementa s svojimi objavami. »Engagement« nastopi takrat, ko ljudje všečkajo objave, jim sledijo in ko nekaj rezervirajo ter delijo naprej s svojimi sledilci in prijatelji.

Pomembno je tudi, da spletni vplivniki dejansko lahko promovirajo produkte, ki so sicer spregledani. V resnici za njihovimi objavami, če imajo te dejanski doseg (samo številka ni merilo), stoji veliko dela. Prava fotografija, prava obdelava fotografije, ključniki, besedila, pravi čas objave ... so le del ene objave.

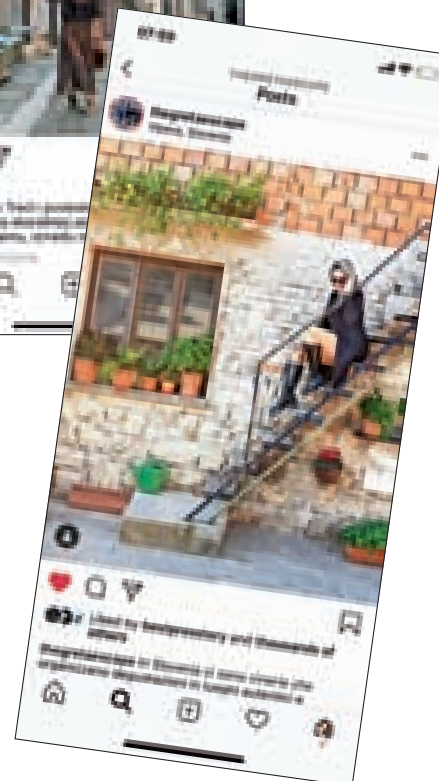
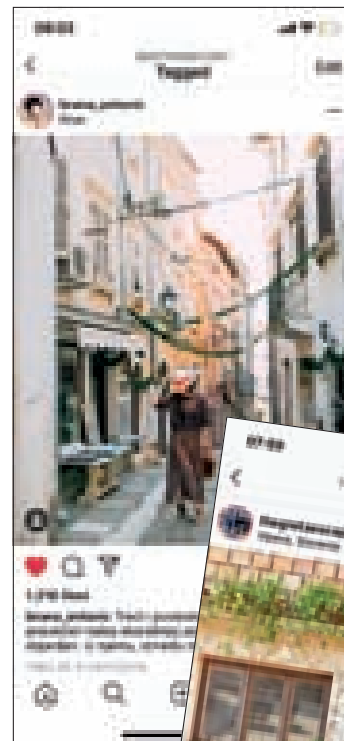
Veliko število spletnih vplivnikov pa na turistični cilj ne pride več samo za bivanje in doživetje, temveč zahteva tudi plačilo. Ta se od države do države razlikujejo. Saj se tudi število sledilcev glede na velikost države razlikuje – odvisno, v katerem jeziku se ustvarja vsebine.

V resnici z vsakim medijskim gostom, ki naj bi pokrival zgodbe, ne vemo točno, kaj bomo dobili. Zgodi se, da so nekateri blogarji recimo še precej novi in nimajo zavidljivega števila sledilcev. A se je že zgodilo, da pokrivajo zgodbe še za kakšne večje medije, druge spletne vplivnike. Imeli smo blogarko, ki je besedilo o Sloveniji pisala tudi za Huffington Post in je bila objava na koncu vredna več deset tisoč evrov, ali pa blogarko, ki je pozneje svojo celotno tiskano izdajo posvetila Sloveniji in jo distribuirala v vse hotele v Parizu. In blogarko, ki poleg svojega bloga piše še za najbolj vplivne poljske medije ... Takšnih zgodb je veliko.

In klasični mediji? Še vedno imajo veliki klasični mediji, kot na primer časopisi nacionalnega pomena, velikanski doseg. Njihove zgodbe resnično pripeljejo ljudi na turistične cilje; to se je pokazalo za zelo učinkovito. Podobno velja za medije,

ki pišejo o življenjskem slogu. Nišni tiskani mediji odlično pokrijejo zgodbe in imajo zagotovo pravo ciljno skupino. Je pa res, da spletni nišni mediji v odzivu dejanskih turistov prednjačijo.

Pomembno je vedeti eno – vsaka zgodba, ki je vsaj srednje dobro pripravljena, ima večji vpliv na bralca ali sledilca kot oglasi. Gre namreč za osebno doživetje turističnega cilja, produkta, storitve. Pred časom sem se na Bledu pogovarjala z mladima nemškima turistoma. Seveda sem ju, kot to storim vedno, vprašala, kako sta se odločila za Bled. In odgovor je bil kot vedno: »Na spletu sva prebrala veliko zgodb o Bledu in odločila sva se, da ga morava videti.« Zadovoljno sem se nasmehnila, pomislila na vse nemške blogarje, ki so z nama potovali skozi leta, in ju slikala za spominsko fotografijo z blejskim otokom v ozadju.





Narodni park Krka

Trije razlogi za obisk parka Krka

Srednji in zgornji tok reke Krke sta zaradi specifične konfiguracije terena in naravnih pojavov idealna za vse, ki želijo dejavno preživeti počitnice v nedotaknjeni naravi. Eden od biserov tega območja je zagotovo Roški slap z okolico, kjer je mogoče najti zanimive pohodniške in kolesarske poti različnih zahtevnosti, tako da lahko vsak, od rekreativcev do profesionalnih športnikov, najde kaj zase.

Jesen je najboljši čas za obisk Narodnega parka Krka. Učne pešpoti in kolesarske steze, ki vodijo po različnih krajih parka, so resnično nepozabno doživetje za vse ljubitelje narave.

Vabimo vas, da obiščete vsaj enega od treh predlogov za sprehod in raziskovanje ob srednjem in zgornjem toku reke Krke, v bližini Roškega slapa, do katerega je mogoče priti tudi peš od kraja Stinica, po eni najlepših pohodniških poti na Hrvaškem, po poti Stinica–Roški slap–Ozišana pečina.

Pot Stinica–Roški slap–Ozišana pečina

Pot, dolga osem kilometrov in pol, teče od kraja Stinica nad ožino Među gredama do jame Ozišana pečina nad Roškim slapom ter pelje okoli celotnega Roškega slapa. Primerna je za vse ravni telesne pripravljenosti, saj se jo zaradi številnih pristopov, vhodov in izhodov lahko razdeli na manjše etape, vendar je izkušnja najpopolnejša, ko jo prehodite v celoti. Takšna dolga pot zahteva tudi malo počitka, tako za telo kot tudi za dušo, zato lahko ob poti najdete počivališča s klopmi in čudovitim pogledom na neokrnjeno naravo. Na poti so poučne table s podrobnimi informacijami o rastlinskih in živalskih vrstah območja Narodnega parka Krka, o geoloških fenomenih, pa tudi o kulturnozgodovinskih znamenitostih, ki so ob poti. Obiskovalci si lahko ogledajo jamo Šuplja stina, ostanke srednjeveške trdnjave Kamičak in otok Visovac, ob kon-

cu poti pa jih čaka poseben posladek – jama Ozišana pečina.

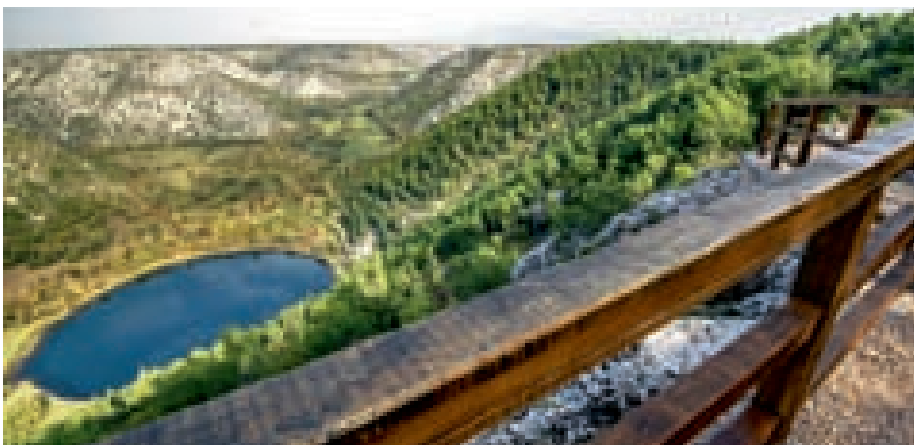
Leži na samem vrhu kanjona nad Roškim slapom, na nadmorski višini 220 metrov, do nje vodi več kot 500 lesenih stopnic, pod njo pa so nanizane majhne kaskade, med domačini bolj znane kot »ogrlice«. V jami so našli veliko arheoloških ostankov vseh neolitskih kultur jadranskega območja, kar priča o človekovem bivanju v jami od približno 5000 do 1500 pr. n. št., v njej pa je urejena arheološka zbirka »in situ«.

Z druge strani kanjona, iz naselja Rupa, lahko po pešpoti, dolgi 2300 metrov, pridete do razgledne točke Rogovo, od koder se odpira osupljiv pogled na smaragdni del Krke: na otoček Visovac, ožino Među gredama in Roški slap. Poleg omenjene poti je na tej strani kanjona še ena učna pešpot, ki je dolga 3300 metrov, vodi pa od kraja Laškovića, kjer je nov center gibanja, prek Žižića do Roškega slapa.

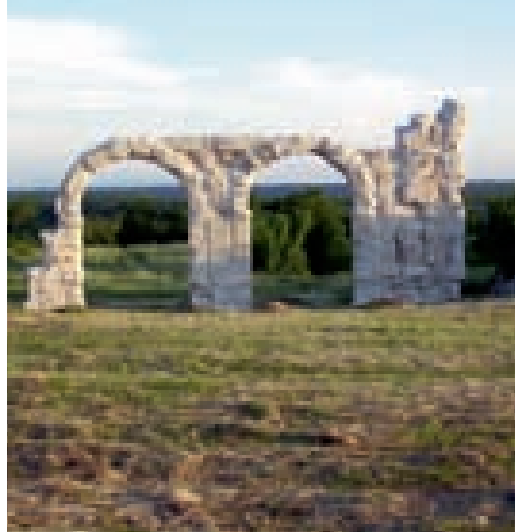
Učna pešpot Goriš–Torak

V bližini Roškega slapa, le petnajst minut vožnje iz Šibenika ali Drniša, je še ena pohodniška pot: od vasi Goriš do jezerskega izvira Torak. Pot je dolga nekaj manj kot tri kilometre in je zaradi razgledne točke v kraju Krnići Gornji in učne pešpoti Brnjica–korito reke Čikole idealna za aktiven oddih v naravi. Na koncu poti vas pričaka razgledna točka, od koder se ponuja čudovit razgled na sotočje Krke in Čikole ter Torak, naravni fenomen na levem bregu reke Čikole. Čeprav gre za izvir, je zaradi okrogle oblike bolj podoben jezeru, zato ga imenujejo jezerski izvir. Pot se razcepi v dve smeri: ena vodi do razgledne točke, druga pa se spusti do Torka.

Na sprehodu po poti Goriš–Torak, po kateri so domačini nekoč hodili do svojih



Le petnajst minut vožnje iz Šibenika ali Drniša stopite na pohodniško pot od vasi Goriš do jezerskega izvira Torak. Foto: NP Krka



Ostanki rimskega vojaškega taborišča Burnum.

Foto: NP Krka

njiv in vrtov, lahko zdaj dejavno preživite jutro ali popoldne in uživajte v doživetju lepot Krke; na eni strani vas bo očaralo sotočje rek, na drugi pa pogled na trdnjavo Ključica, najbolj ohranjeno srednjeveško trdnjavo v Narodnem parku Krka.

Burnum in Manojlovački slap

Na zgornjem toku reke Krke, 23 kilometrov severozahodno od Drniša, je rimsko vojaško taborišče Burnum, na kraju, kjer so se v rimskih časih križale najpomem-



V jami Ožina pečina si lahko ogledate bogato arheološko zbirko. Foto: NP Krka

bnejše ceste. Zgradili so ga v prvi polovici 1. stoletja, danes pa so še vidni ostanki obokov, ki so pripadali zgradbi vojaškega poveljstva, in dobro ohranjen amfiteater. Le nekaj sto metrov od Burnuma, na cesti

Knin-Kistanje, je Manojlovački slap, tretji najvišji in po mnenju mnogih najlepši slap reke Krke. Visok je 59,6 metra, do njega pa vodi 360 metrov dolga pot z razgledno točko.



LEPOTA GIBANJA / GIBANJE V LEPOTI

Krka Bike

www.np-krka.hr





Papuk – projekt Danube GeoTour

Prepriča z naravo in odlično kulinariko

Naravni park Papuk na Hrvaškem je na Unescovem seznamu svetovnih geoparkov in preseneča z izjemno naravo ter odlično kulinariko. Razprostira se v Slavoniji, na področju Požeško-slavonske in Virovitiško-podravske županije. Pohvali se lahko kot prvi hrvaški Unescov geopark in je del uspešnega projekta Danube GeoTour, ki slovi po čudovitih naravnih lepotah s pestro floro in favno, fosilnimi zbirkami iz Panonskega morja, pa tudi za hedoniste in gurmane se kaj najde. Za obisk Papuka, ki je od leta 1999 zaščiten kot naravni park, smo si vzeli nekaj dni ter ga doobra spoznali in okusili.

Geo točka Zvečevo na Papuku

Ko se odpravíš v Slavonijo, lahko pričakuješ obilje mesnih dobrot in vrhunskega vina. Nastanitev smo našli v prenočišču Zlatni lug, v sklopu katerega je tudi majhna, vendar bogato založena vinska klet. Po pokušnji vina in vinskega likerja so nam tam pripravili večerjo, kjer se je miza šibila pod slavonskimi dobrotami. Meso je v kombinaciji z zelenjavo spremljalo izbrano vino, ki se je kakopak odlično podalo k jedi.

Nepozaben je bil izlet po območju Papuka, po čudoviti naravi, ki je ohranila dokaze o vznemirljivem geološkem dogajanju. Začeli smo z geološko interpretacij-

sko točko Zvečevo, kjer je bila na zanimiv in interaktiven način predstavljena geološka zgradba tega območja s poudarkom na metamorfozi skal in procesov. Naravni park Papuk je prvi Unescov geopark na Hrvaškem. V bližini interpretacijske točke, v vasi Novo Zvečevo, v osrčju narodnega parka Papuk in geoparka, ki je pod zaščito Unesca, leži naselje počitniških vil Montis Aurea. Po besedah upravnika največ gostov sprejmejo iz Nemčije, obiščejo pa jih tudi domači.

Rupnica in 800 let tradicije

Papuk je geološko najbolj raznoliko območje na Hrvaškem. Kamnine so stare več kot 400 milijonov let. To območje sestavljajo metamorfne, magmatske in sedimentne kamnine. Prav tam je tudi prvi hrvaški geološki naravni spomenik – Rupnica. Gre za fenomen, nastal iz vulkana, in je kot tak naraven mozaik iz kamnov, naloženih v obliki ogromnih kamnitih stebrov.

Ob obisku Papuka smo bili priča tudi veličastnim prizorom slapa Skakavac. Za kosilo so nas pogostili v planinskem domu Jankovac, kjer smo med drugim pokušili odlična zelenjavna nabodala, zavita v slanino.

Sledil obisk vinskih kleti. Na eni strani Kutjevo – pogled na 800 let tradicije in vznemirljivih zgodb, na drugi pa impo-

zantno futuristično poslopje vinske kleti Galić, po zaslugi katere se veliko mladih iz Požege z navdušenjem in dobrimi upi v prihodnost vrača v svoj domači kraj.

V bližini so tudi vinske kleti Krauthaker, ki so si s svojimi odličnimi vini izborile mesto na vinski karti prvega razreda letalske družbe Lufthansa.

Preplet slavonskih specialitet, čudovite narave in še malce vinskih dobrot smo zaključili z vrnitvijo v naravo in obiskom adrenalinskega parka Duboka, kjer lahko odrasli in otroci pod budnim očesom lokalnih čuvajev preizkušajo svojo spretnost

Papuk ima tudi gradove

Severno od Velike, glavnega vhoda v naravni park Papuk, boste naleteli na Velički grad iz 13. stoletja.

Nedaleč od Orahovice pa vas čaka Ružica, eden najlepših starih gradov, dragocen primer gotske in renesančne umetnosti. To sta samo dva od skupaj osmih srednjeveških utrdbenih gradov, postavljenih na obronkih Papuka.

na napravah, razpetih med drevesi. Odraslim je na voljo poligon z 12 elementi, ki se konča z jeklenico. Otroci lahko svoje veščine in spretnosti pokažejo na devetih elementih.

Povzpnite se v gorsko dolino

Gorski velikan Papuk sredi Slavonije marsikoga navduši s svojo velikostjo in dejstvom, da ravnino z najvišjimi vrhovi in hribi spremeni v zanimivo pokrajino, primerno za različne dejavnosti.

Številne obiskovalce privablja gorska dolina na severnih obronkih Naravnega parka



Papuk, gozdni park Jankovac na 475 metrim nadmorske višine. Gre za priljubljeno družinsko izletniško točko, od koder vodi nekaj pohodniških poti do gorskih potočkov, jezer in jam. Ena takšnih je grofova učna pot, zgrajena na najlepšem delu gozdnega parka Jankovac. Učna pot vsebuje učne table, imenovana pa je po grofu Josipu, častnem Jankoviću, prvem možu, ki je priznal estetsko vrednost čudoviti pokrajini te doline. Pot je prejela nagrado zeleni cvijet Hrvaške turistične organizacije kot najboljša v kategoriji originalnih turističnih ciljev na celinskem delu Hrvaške. Na učnih tablah Grofove poti so predstavljene posamezne naravne ali kulturno-zgodovinske zanimivosti, vodile pa vas bodo do najlepših delov Jankovca, kot so hladni izviri in bistri potoki, stoletne bukve, vrtače in slapovi. Med sprehodom po stoletnem bukovem gozdu je obvezen obisk 35 metrov visokega slapa Skakavac. Mimogrede, planinski dom poleg restavracije ponuja tudi 80 ležišč.

Teče, teče slap ...

Na dnu slapa Skakavac je pršenje vodnih kapljic s pomočjo mahov in alg v tisočletjih izoblikovalo pregrado iz sadre. Za veličasten prizor sta zaslužni količina vode in višina, s katere teče, še bolj osupljiv pa je slap pozimi, ko se spremeni v ledeni ste-



ber. Pohodnika navduši tudi bujna gozdna vegetacija z redkimi, ogroženimi rastlinskimi vrstami. Na območju Jankovca je bilo doslej odkritih približno 500 vrst rastlin. Območje je specifično po tem, da v njem prevladujejo gorski bukovi gozdovi, pa tudi gozd s hrastom vrste graden, gorskim javorjem in jesenom. Svet gozdov, od katerih nekateri spominjajo na pragozd, je pravi biser biotske raznolikosti.

Glasba, ki igra le vinu

Če že ne zaradi pohodništva, lepe narave in bogate slavonske kulinarike, po kateri boste zagotovo nabrali nekaj kilogramov, je Papuk vreden obiska tudi zaradi vina.

Kutjevo, ki slovi po vinu, se v starih virih omenja že več kot 770 let in izvira še iz rimskih časov. Najbolj priljubljena vinska klet v Kutjevem stoji od leta 1232 in ima bogato tradicijo vzgajanja vinske trte v tem delu Hrvaške. Kutjevo je s svojo vinski kletjo eno najmočnejših vinskih območij na Hrvaškem. Tu lahko med pokušanjem vin spoznate ljubezensko zgodbo med Marijo Terezijo in baronom Franjem Trenkom. Od zgodovinske kapljice vas lahko pot zanese še čez cesto, proti precej bolj sodobni vinski kleti Galić. Očaral vas bo moderen interjer, steklena stavba pa vas pričaka še z razstavljenimi sodi, ki čakajo na svoj čas. V tej sobi neprestano igra glasba. Komu? Vinu, seveda.



Večina nas je kariero kampiranja začela s šotorom ...



Mobilna hišica ponuja daleč največ udobja.

Katero počitniško vozilo je pravo za nas?

Rok Vizovišek

VLjubljano se po skoraj desetletju vrača salon počitniških vozil, na katerem se bo na več kot 2500 kvadratnih metrih predstavila večina slovenskih prodajalcev in proizvajalcev počitniških vozil. Dilema ob tako široki ponudbi pa je, katero počitniško vozilo je pravo za nas. Je to avtodom? Počitniška prikolica? Bi raje umirjen dopust ali dnevno raziskovanje neznanega? Nakup počitniškega vozila, še posebno novega, je dolgotrajen proces. Ne gre samo za to, da gre za večjo vsoto denarja, temveč tudi za dejstvo, da boste na svoj avtodom ali počitniško prikolico čakali

več mesecev ali celo leto. Trenutno je trg počitniških vozil tak, da je povpraševanje še vedno zelo veliko, proizvodnja pa ga težko dohaja.

Preden se odločimo za nakup počitniškega vozila, počitniške prikolice ali avtodoma, si najprej pogledjmo, zakaj bi si ga sploh omislili. Kakšne so naše želje. Kakšne potrebe. In ne nazadnje, kakšen je znesek, ki smo ga pripravljene odšteti za »igračko«, ki bo v uporabi le omejen čas v letu. Le tako se prvi nakup, kljub najboljšim željam, ne bo izkazal za kratkoročnega, pravkar kupljeno vozilo pa znašlo med malimi oglasi za prodajo vozil.

Najprej so bile sanje ...

Kot pri vsaki stvari človek najprej sanja, tuhta ... Razlogov za sanje je nedvomno veliko. Počitniška prikolica in avtodom sta sinonima za svobodo, za dinamično preživljanje prostega časa. Sčasoma boste spoznali, da se za lupino iz aluminija in poliestra skriva mnogo več, da gre za posebno filozofijo, pravzaprav kulturo bivanja, ki te počasi, a vztrajno »zastruplja«. In sčasoma postaneš odvisen od nje.

Vrste počitniških vozil

Da bi vedeli, v kaj se »spuščamo«, si najprej pogledjmo, med katerimi vrstami počitniških vozil lahko izbiramo. Če kategorijo razdelimo na manjše dele, lahko govorimo o počitniških prikolicah, avtodomih in, pogojno seveda, ker ne gre za vozilo, o mobilnih hiškah. Prav tako ne smemo pozabiti na snemljive nadgradnje, ki so zelo priljubljene med avanturisti.

MOBILNE HIŠICE

Mobilne hišice spadajo v kategorijo počitniških vozil le zato, ker se, zaradi zakonskih omejitev, vozijo na zasilnih kolesih. Mnogo bolj bi jim ustrezal naziv počitniški objekt. Namenjene so tistim, ki jim bivanje v kampu v šotoru ne ponuja dovolj udobja, počitniške prikolice pa se jim zdi škoda za večmesečno stanje v kampu. Tem so mobilne hišice povsem pisane na kožo, ponavadi pa je v prodajnem paketu zajet tudi najem prostora v kampu. Hkrati zaradi svoje »škatlaste« oblike ponujajo zelo veliko notranjega prostora in s tem udobja.

POČITNIŠKE PRIKOLICE

Segment počitniških prikolic zajema šotorske prikolice, manjše potovalne prikolice in klasične prikolice.



Počitniška prikolica je med Slovenci najbolj priljubljeno počitniško vozilo.



Šotorska prikolica je mešanica počitniške prikolice in šotora.

- Šotorske prikolice so zelo priljubljene med kampistično razvitimi narodi, denimo Nizozemci in Danci, najlažje pa jih opišemo kot evolucijsko nadgradnjo nekaj pri nas zelo popularnih brako prikolic. Le kdo od nas se ne spomni izdelkov znamke Treska, smešno zaobljene kovinske zasnovi s šotorskim platnom oranžne ali travnato zelene barve, ozaljšanim z resicami? Kar je nekoč veljalo za zadnji krik mode, danes privablja smeh na obraz. Zato so sodobne šotorske prikolice modernih linij, so preproste za zlaganje, bivanje v njih pa je prijetno. O tem smo se prepričali tudi na zimskem testu, ko so se izkazale kot povsem spodobni mini apartmaji, dokler ni crknilo gretje ...
- Manjše potovalne prikolice so namenjene manj zahtevnim popotnikom, praviloma ponujajo udoben prostor za spanje, manjšo kuhinjo, nekatere tudi sanitarni prostor. Odlikujeta jih kompaktnost in vodljivost, redkokdaj so namenjene več kot dvema odraslima. Obstajajo pa tudi izjeme.
- O klasičnih počitniških prikolicah ne moremo napisati veliko novega, saj so te

Slovcem najbolj poznana počitniška vozila, prav tako imajo največji delež na trgu. Slovenci imamo zelo dolgo tradicijo »pavšalizma«, to je najema parcele v kampu, kjer ob postavljeni praviloma že kar iztrošeni prikolici postavimo še manjši zelenjavni vrtniček, zidan žar in korita z uvelim cvetjem. Ker so predvsem hrvaški kampi v zadnjih letih poostrili pogoje tovrstnega kampiranja, pavšaliste pa prestavili na manj atraktivna mesta daleč od plaže, se Slovenci počasi oddaljujejo od tovrstnega preživljanja prostih dni, počitniška prikolica pa tudi pri nas počasi pridobiva vrednost kot potovalna, kot vikend hišica na kolesih, s katero smo danes tu in jutri tam, hkrati pa je zaradi dejstva, da imamo poleg vedno še osebni avto, za nekatere mnogo bolj praktična rešitev kot avtodom.

AVTODOMI

Avtodom zavzema v evolucijskem ciklu karavaninga najvišje mesto. Ponavadi gre namreč tovrstni razvoj človeka nekako takole: najprej si omislimo šotor, ki se ga po treh kislih deževnih dopustih naveliča-

mo, zato si omislimo prikolico. Ta je res fina stvar, z njo preživimo mnogo lepih trenutkov na dopustu, gledajoč sosede, ki v sunkih burje lovijo svoje male šotore, mi pa na toplen kavču srebamo mrzlo pivo (ali vročo čokolado). A sčasoma se pojavi potreba po vozilu, s katerim bo mogoče potovati tudi v preostalih letnih časih, z njim obiskati mestna središča, zimska letovišča in predvsem udobno potovati. Tu v ospredje stopijo vse prednosti avtodoma, ki je v primerjavi z navezo avtomobil-prikolica hitrejši, okretnejši in za preostale potnike med potovanjem mnogo udobnejši.

- Laik, ki ga boste poprosili, da vam nariše avtodom, bo hitro narisal silhueto vozila z značilno grbo nad prednjim delom. To so avtodomi s spalnim nadstreškom, poimenovani tudi alkovni. Po njih praviloma posegajo družine z manjšimi otroki, najbolj priljubljeni pa so še vedno pri naših sosedih, Italijanih. Tudi pri nas so zastopani številno, a se počasi umikajo drugim oblikam avtodomov, saj se je ponudba tovrstnih avtodomov v zadnjih letih zelo skrčila.

www.avtodom.team

SPECIALIZIRANA REVILJA ZA KAMPING, KARAVANING IN AKTIVNI PROSTI ČAS

- Če alkovnu odvzameš grbo, dobiš polintegrirca. Tako bi najlažje opisali polintegrirane avtodome, ki zaradi prostornosti, a hkrati lažje vodljivosti ter manjše porabe goriva vztrajno osvajajo trg. Odkar so jim pred nekaj leti v prednjem delu bivalne nadgradnje dodali dvižno posteljo, s katero po besedah nekaterih tržnikov brez težav tekmujejo z ležiščem v spalnem nadstrešku, pa še toliko bolj. Ponudba v tem segmentu je čedalje bolj pestra, na voljo pa je kar nekaj kompaktnjših modelov, ki so le nekaj centimetrov širši od klasičnih kombijev.

- Nekateri prisegajo na preproste, iz kombiniranih vozil razvite male avtodome. Nad predelanimi kombiji, ki, mimogrede, držijo levji delež pri samogradnjah, se navdušujejo tisti, ki so jim klasični avtodomi preokorni in zlahka na ta račun sklenejo kompromis glede notranje prostornosti. Predelani kombiji so tudi cenovno dostopnejši, nenazadnje pa porabijo manj goriva.

- »Posebnežem« so namenjeni potovalniki. To so manjši predelani kombiji, po navadi jim dodajo dvižno ali povišano streho, skupno pa jim je, da so brez kopalnice. So pa nadvse uporabni za hitra potovanja, okretni in komaj kaj večji od karavanov srednjega razreda.

- Za vožnjo čez drn in strn so najbolj primerna vozila s štirikolesnim pogonom in oprtanim snemljivim bivalnikom, ki jih ljubitelji, po najbolj priljubljenem proizvajalcu, imenujejo kar tišerji.

- Med uporabniki avtodomov je najbolj zaželen integriralec. Ta povsem integrirana oblika avtodoma je na večini trgov skoraj statusni simbol, po njej hrepeni kar dobršen del avtodomarjev. Zakaj, boste vprašali. Resda so nekateri modeli videti, kot da bi prikolici spredaj dodali še en par koles, vendar je to samo mnenje nepoznavalca.



Avtodom s spalnim nadstreškom (alkoven) je najbolj priljubljen med družinami.

V resnici imajo tovrstna vozila veliko prednosti pred drugimi. Zasnova z velikim vetrobranom poskrbi za pregled na cesto in svetlost bivalne kabine, enaka širina po celotni dolžini pa je jamstvo za prostornost bivalnega prostora (tudi med integrirci je nekaj kompaktnjših modelov, ki so tudi do 25 centimetrov ožji od svojih »klasičnih« bratov). Ko k prej naštetemu dodamo še pridih prestiža, potem nam je kmalu jasno, zakaj so integrirana vozila dražja od drugih in rabljena bolje držijo ceno skozi leta.

- Linerji predstavljajo vrh ponudbe, njihove cene pa se začnejo nekako tam kot pri dvosobnih stanovanjih v prestolnici. Gre za tehnološko in oblikovno dovršene iz-



Za večino smrtnikov so linerji nedosegljivi.

delke, ki svojim lastnikom ponujajo najvišjo možno stopnjo udobja.

Pred nakupom razmislite o najemu

Na hitro smo spoznali vrste počitniških vozil, tako da lahko počasi že razmišljamo o nakupu. A preden, predvsem pri nakupu avtodoma, iz nogavice potegnemo nekaj deset ali celo več tisočakov, bi bilo smotno razmisliti o najemu, da se najprej prepričamo, ali nam tovrstno preživljanje prostega časa sploh ustreza. Eno je sanjati o samotnih plažah nekje ob Sredozemskem morju, drugo pa je preživeti dopust na slabih desetih kvadratih, po možnosti v mrazu ali dežju. Zato vam bo večina starih mačkov predlagala, da si pred nakupom privoščite vikend najem vozila, na potep pa vzamete vso družino

oziroma vse, ki bodo v prihodnje ta mali prostor delili z vami.

Če se osredotočimo na avtodome, potem bodite ob najemu pozorni predvsem, da si sposodite vozilo z notranjo razporeditvijo, ki vsaj približno ustreza vašim željam in potrebam. Ker je različnih notranjih razporeditev na trgu približno ducat (da, res je, večina proizvajalcev ponuja zelo podobne modele, ki se razlikujejo le po kakovosti izdelave in ceni), izbira že v osnovi ne bo težka. Če imate majhne otroke, je za vas vozilo s pogradom v zadku, če potrebujete veliko prostora, izberite takega z veliko garažo, če pa sta



Polintegrirci so trenutno najbolj prodajani avtodomi

sama, vama je lahko na kožo pisan kompaktnjši model. A to so le domneve, pravil namreč ni, saj ima vsakdo med nami svoje potrebe in želje. Ko smo se prepričali, da je takšno potepanje za nas, sledi nakup.

Novo ali rabljeno?

Pred dilemo, ki je stara toliko kot karavaning sam, se bo znašel prav vsakdo, ki se je odločil omisliti počitniško vozilo. Seveda je odločitev odvisna predvsem od globine vašega (ali taščinega) žepa, vendar velja pred nakupom pretehtati vsaj nekaj dejavnikov, ki so podobni kot pri nakupu osebnega avtomobila. Tudi tam se namreč srečamo z vprašanjem, kaj je bolje kupiti: nov, a slabše opremljen avto nižjega razreda ali nekaj let star avto višjega razreda, vrhunsko opremljen, a, kot reče no, rabljen. Enako vprašanje se poraja tudi kupcem počitniških vozil, nekaj manj ob nakupu prikolice, a zato mnogo bolj ob nakupu avtodoma.

Predstavljajte si, da imate na voljo 50.000 evrov. Za marsikoga nedosegljiv znesek, a novih vozil pod to mejo pri nas v redni prodaji na žalost (akcijske cene niso zajete!) skoraj ni mogoče dobiti. Nekaj krivde pri tem zagotovo nosi država s svojim nenasitnim loncem, a o tem kdaj drugič in drugje. Torej v rokah držite lep kupček

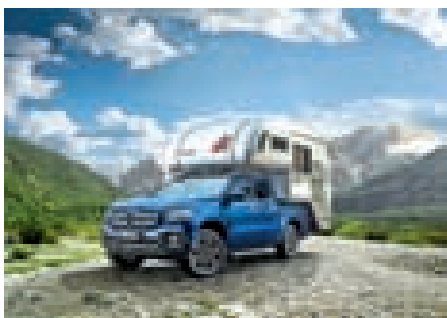


Potovalnik ponuja vse, razen kopalnice s straniščem.

denarja, po glavi pa vam roji kup vprašanj, saj se ne morete odločiti, ali bi vzeli novo vozilo iz salona, povsem brez opreme, ali pa raje nekaj let staro, vrhunsko opremljeno, a s sto in nekaj tisoč prevoženimi kilometri. Res je, tudi to je davek rabljenih vozil. Naš nasvet bi bil, da ob tem temeljito premislite pozitivne in negativne plati nakupa obeh, notranjo razporeditev, povsem pa pozabite denimo na obliko voznikove kabine, saj ta igra pri skupnem seštevku užitka daleč najmanjšo vlogo.

Nakup novega vozila

Pri nakupu novega vozila, najsi bo to prikolica ali avtodom, se, potem ko smo že izbrali ustrezní model, držimo podobnih smernic kot pri nakupu novega osebnega avtomobila, vendar s poudarkom na bivalnem udobju. Nikar ne pozabite, da kupujete drugi dom. Morda bi lahko potegnili vzporednice z nakupom čolna ali jadrnice, a tu govorimo o nižjih zneskih, četudi tudi tu lahko govorimo o ljudskem reklu: »Kolikor denarja, toliko muzike.« Tudi pri avtodomih je namreč cenovni razpon med osnovnim modelom in tistim, ki je dobro opremljen, zlahka enak ceni osnovnega modela.



Snemljiv nahrbtnik je idealna izbira avanturistov.

Če si ogledamo izmišljeni primer: osnovni model priljubljenega avtodoma stane nekaj več kot šestdeset tisočakov, v tej ceni pa je zajeta osnovna oprema, ki še zagotavlja dostojno preživljanje počitnic. Osnovno vozilo ima najšibkejši motor, o klimatski napravi lahko le sanjamo, še električni pomik stekel je bil donedavnega bolj kot ne redka dobrina. Sedeži so preprosti, nenastavljivi, misel na usnje na volanu pa že meji na perverzijo. Bivalni del ima vse, kar imajo veliki: postelje, kuhinjo, kopalnico in dnevni prostor z mizo. Tudi omarice so tam, da sprejmejo vašo silno prtljago. In to je vse. Osnovni model je mnogokrat daleč od tistega, kar bi želeli, da bi v celoti potešili svoje želje. Pogled na cenik hitro pokaže, da bo treba za kolikor toliko spodobno opremljenost (Pozor! Tu ni govora o dodatni opre-



Predelan kombi (van) je najbolj kompaktna oblika avtodoma.

kot so markiza, nosilec za kolesa, satelitski sistemi in podobno, temveč o »standardni« opremljeni.) seči globoko v žep. Kdor bi želel močnejši motor, bo moral dodati nekaj tisočakov, bolje opremljena notranjost, od oblaženjenja sedežne klopi pa do lepo opremljene kuhinje s pečico, z nabo in s spodobnim hladilnikom, pa bo vaš račun olajšala za nadaljnjih deset in še več tisočakov. Tako lahko cena z začetnih 60 tisočakov naraste na vrtoglavih 90 in več tisočakov, najhuje pa je, da laični pogled vašega nevoščljivega soseda tega sploh ne bo opazil! Ja, zakaj pa potem vlagam silne evre, če on tega ne bo opazil, boste rekli. Za vašo radost in udobje vendar.

Tako bo treba pri nakupu novega počitniškega vozila dobro pogledati, kaj je v ponujeni ceni že vgrajeno. Vodilo dobrega dela proizvajalcev je namreč nizka zapisana cena, predvsem v primerjavi s tekmeči. A ob prištevanju kosov opreme, ki skoraj ne bi smela veljati za dodatno, se cena hitro približa tekmečem. Nenazadnje pa pri odločitvi o nakupu ne smemo



Integrir.ec velja za izpolnitev večine avtodomarskih sanj.

pozabiti na ekskluzivnost ali prestiž prihodnjega uporabnika.

Kje poiskati rabljeno vozilo?

Misel, da boste sanjsko počitniško vozilo našli na nedeljskem avtosejmu, lahko pozabite prej kot osnovne elemente periodnega sistema. Tam se tovrstnih vozil pač ne prodaja, kaj šele kupuje. Nekaj malega

jih boste zasledili pri slovenskih zastopnikih novih vozil, največ pa na katerem od spletnih portalov, namenjenih prodaji vozil. Če je še pred nekaj leti veljalo, da bo za nakup avtodoma treba sestiti v avto in se odpeljati v tujino, se je z razvojem slovenskega trga karavaninga v zadnjem desetletju to korenito spremenilo.

Samo bežen pogled na največji slovenski spletni portal za prodajo vozil, kjer je vedno v ponudbi vsaj nekaj sto avtodomov in še nekaj več prikolic, da opazovalcu jasno vedeti, da so časi, ko se je pri nas prodajalo samo slaba vozila, že zdavnaj mimo. Če so sploh kdaj bili.

Kot rečeno, najbolj preprosto je vozilo poiskati na svetovnem spletu, kontaktirati prodajalca in se dogovoriti za ogled. Pri nas je daleč najbogatejša ponudba na portalu www.avto.net, nekaj pa je tudi na popularni bolhi (www.bolha.com). Ker je Slovenija majhna, nam tudi »zastonj« obisk nekoga na drugem koncu države ne bo vzel več kot nekaj ur ter požrl nekaj desetakov za gorivo in malico.

Na letošnjem sejmu Natour Alpe Adria 2020 pa bo v sklopu sejmíšča organizirana tudi tržnica rabljenih vozil, kjer boste lahko na enem mestu preverili kopico vozil.

Zakaj »VISOKA« cena?

Cena je v prvi vrsti odvisna od cenovnega razreda in opremljenosti vozila, k višjim cenam pa nekaj pripomore tudi dejstvo, da počitniška vozila svojo vrednost izgubljajo počasneje kot osebni avtomobili, zmanjšanje vrednosti pa je odvisno od množice dejavnikov:

- ugled znamke,
- število prevoženih kilometrov,
- ohranjenost,
- opremljenost.

Nakup rabljenega je (VČASIH) LAHKO loterija

Pasti, ki pretijo na kupce rabljenih počitniških vozil, je več, a nikakor naj vas ne odvrnejo od misli na nakup. Le pozorni bodite ob ogledu. Prodajalci so zviti tiči, to nam mora biti jasno že ob prebiranju svetovnega spleta, zato velja biti ob ogledu in morebitnem nakupu previden, saj so v igri vrtoglaví zneski, za katere mnogi med nami delamo leta in leta, morda celo desetletje in več.

Ker kupujemo z očmi, je najbolje, da, še preden se zaljubimo, pregledamo dokumente in preverimo, ali vozilo ni na seznamu ukradenih. Dobro je tudi preveriti servisno knjigo ali vsaj račune popravil, čegre za starejše vozilo, ki ga niso servisirali na uradnem servisu, saj se nekatere napake ali pomanjkljivosti zlahka skrivajo za nekaj kozmetičnimi popravki.

Ponudba avtokampov je dobra



Klemen Hren,
urednik www.avtokampi.si

Prodaja avtodomov po Evropi se v zadnjih letih strmo dviga. Samo v Nemčiji so prodali nekaj več kot 53.000 avtodomov, kar pomeni 15-odstotno povečanje glede na prodajo v letu 2018. Skupno število registriranih avtodomov je v Nemčiji tako že preseгло številko 500.000. Tudi na drugih trgih prodaja strmo narašča in vsi ti lastniki avtodomov so potencialni turisti za obisk Slovenije.

Ponudba kampov v Sloveniji je številčno dobra, saj imamo več kot 100 lokacij namenjenih kempiranju, bi si pa želeli še več kampov, ki bi bili odprti skozi vse leto. Med gosti v slovenskih kampih je daleč največ nemških kempistov, sledijo gostje iz Nizozemske, Avstrije, Italije in Francije. Več kot pol milijona nočitev pa vsako leto pripada domačim ljubiteljem kempiranja.

Število urejenih postajališč za avtodome pri nas se je v zadnjih letih prav tako povzpelo nad 100. Gre za lokacije, ki niso namenjene klasičnemu kempiranju, ampak postanku za noč ali dve, ko si gostje lahko ogledajo lokalne znamenitosti, ob tem pa je poskrbljeno tudi za oskrbo avtodoma. Večina postajališč je v upravljanju občin, ki lažje pridejo do zemljišč in sredstev za ureditev takšnih lokacij. Ker pa turisti želijo na popotovanju doživeti čim več in spoznati krajevne posebnosti, je razveseljivo, da je vse več interesa za ureditev postajališč za avtodome tudi pri lokalnih turističnih ponudnikih. kot so vinarji, turistične kmetije, gostilne, smučišča ...

Ob vinski kleti in na smučišču

Lep primer je restavracija Lovenjakov dvor v Polani, kjer so že pred vrsto let uredili lepo urejen prostor za avtodome, enako tudi pri gostilnah Pri Kovaču v Dobrunjah in Vrbinc na Rudniku v Ljubljani.

Med turističnimi kmetijami so turisti navdušeni nad postajališčem v bližini Logarske doline, ki deluje pod okriljem turistične kmetije Ambrož Gregorc in izletniške kmetije Pr Lavrič na Vačah.

Vinske kleti so idealne lokacije za ureditev postajališč, saj avtodomarji radi uživajo v pokušinah lokalnih vin, ob zaključku pa domov odpeljejo tudi kakšno steklenico za prijatelje. Med najlepše urejena vinogradniška postajališča lahko uvrstimo PZA Lepa Vida v vasi Osek pri Šempasu in lani odprto postajališče v okviru vinogradništva Mulec v Jakobskem Dolu.

Tudi na domačih smučiščih je vse bolj poskrbljeno za avtodomarje. Na smučiščih Rogla, Kope in Golte ponujajo parkiranje in popolno oskrbo, skozi vse leto pa je priljubljeno tudi postajališče v Planici, ki pozimi omogoča tek na smučeh, poleti pa številne pohodniške izlete in služi kot kolesarsko izhodišče za spoznavanje okolice.

Glede cen so velike razlike, saj je velika večina postajališč, ki so jih postavile občine, na voljo brezplačno, uporabniki pa plačajo le porabljeno elektriko in vodo. V

nekaterih občinah so se odločili za ceno prenočevanja z oskrbo od 10 do 20 EUR, kar velja denimo v Kopru in Izoli, glavno postajališče v Ljubljani na Dolgem mostu pa čez vikend ponuja brezplačno parkiranje, 24 urno parkiranje med tednom pa avtodomarje stane kar 39,60 EUR (obračun na uro parkiranja), kar je dokaz, da je cenik sestavljal nekdo, ki ne razume avtodomarskega turizma.

Z ali brez turistične takse

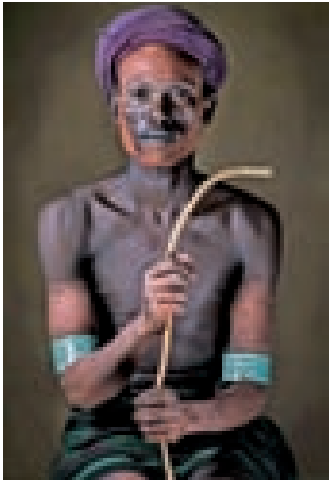
Velika težava je tudi nedorečena zakonodaja glede turistične takse, ki ločuje parkirišča in postajališča, od tega pa je odvisna tudi obveznost plačila turistične takse. Do lanskega leta je bilo to zanemarljivo doplačilo, po povišanju takse pa morajo avtodomarji denimo na PZA v termah Thermana Laško in Marini Portorož za prenočevanje plačati kar 2,50 EUR turistične takse na osebo na dan, na majhni kmetiji v Logarski dolini pa 2 EUR na osebo na dan. To doplačilo znatno poveša skupni strošek prenočevanja na urejenem postajališču. Postajališča v okviru občin pa so večinoma registrirana kot parkirišča in tako ponujajo prenočevanje brez plačila turistične takse. Prav bi bilo, da se stvari na tem področju poenotijo in so gostje na vseh lokacijah v enakem položaju.



Na smučiščih Rogla, Kope in Golte ponujajo parkiranje in popolno oskrbo, skozi vse leto pa je priljubljeno tudi postajališče v Planici.

Predavanje

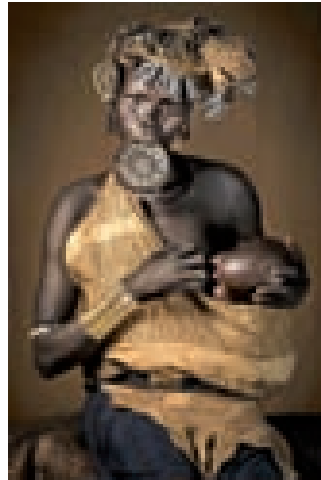
Izginjajoče kulture



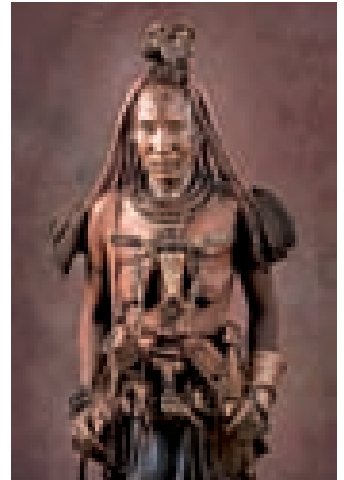
Dolina reke Omo, Etiopija



Arunachal Pradesh, Indija



Dolina reke Omo, Etiopija



Namibija

Foto: Arne Hodalič,
Katja Bidovec

Fotografa Arne Hodalič in Katja Bidovec sta se pred nekaj leti lotila fotografiranja ljudstev v oddaljenih kotičkih sveta, ki so se zaradi različnih vzrokov znašli na robu izumrtja. Izhodiščna zamisel je bila fotografirati ljudi v prenosnem studiu, ki omogoča osvetlitev studijske kakovosti. Fotografirala sta na težko dostopnih območjih in v res težkih razmerah. Nekaterih od teh ljudstev po predvidevanjih antropologov v nekaj letih ali desetletjih zagotovo ne bo več, zato sta prepričana, da bo to fotografsko gradivo z leti še pridobivalo zgodovinsko in antropološko vrednost. Na sejmu Alpe Adria bosta predstavila štiri odmaknjena območja.

Bregovi reke Omo v bližini jezera Turkana v Etiopiji

Tu številna ljudstva s svojo kulturo vred postopoma izginjajo zaradi gradnje jezov na reki in pomanjkanja vode v

spodnjem toku, ki je posledica zajezev. Vode zmanjkuje tudi zaradi tujih multinacionalk, ki so se za plantaže različnih monokultur z državno koncesijo polastile zemlje staroselcev.

Divjina Indije

Arunachal Pradesh in Nagaland, zadnji kotički divjine v Indiji, kjer je vse drugače. Tam avtohtoni prebivalci niso izpostavljeni kakšnim posebnim pritiskom od zunaj, a njihova kultura je vseeno tik pred izginotjem. Tako imenovani napredek na veliko prodira v te kraje in vrednote mladih so popolnoma drugačne, kot so bile nekoč.

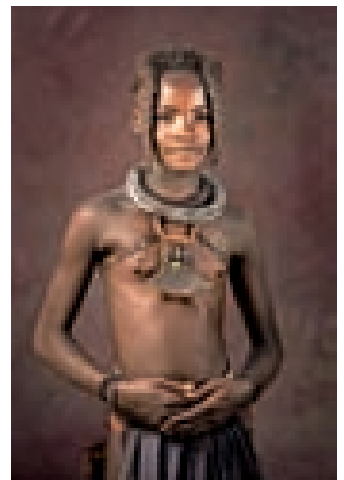
Namibija in ljudstvo Himba

Namibija, kjer je pripadnikov ljudstva Himba še vedno veliko, a njihovo zares tradicionalno življenje je treba poiskati daleč od uhojenih turističnih poti. Na namibijskem skrajnem severu, na meji z Angolo so še ogromna od civilizacije odmaknjena področja, kjer je stara tradicija še vedno prisotna. Obenem v Namibiji živijo

tudi pripadniki ljudstva Sana (po domače Bušmani), ki pa jih je civilizacijski napredek bolj ali manj že povozil in prikaz njihove prvobitne kulture služi zgolj v zabavo vse številnejšim turistom.

Zahodna Sahara

Osvobojeno ozemlje Zahodne Sahare je majhen košček puščave, ki ni prišla pod maroško okupacijo v goljufigem sporazumu med velesilami, ko so leta 1975 razkosali Zahodno Saharo kot zadnjo afriško kolonijo. Maroko je to ozemlje ogradil z 2700 km dolgim zidom in ga zaminiral s skoraj 10 milijoni protipehotnih min. Ta delitev teritorija je pogubno vplivala na lokalno prebivalstvo, saj je beduinom, ki živijo na tem območju, onemogočila prosto prehajanje in prekinila tradicionalne migracijske poti. Beduinsko znanje izginja in nova generacija že ni več sposobna samostojno preživeti v teh krutih klimatskih razmerah ter postaja odvisna izključno od mednarodne humanitarne pomoči, ki pa je je iz leta v leto manj. ea



Namibija



Osvobojeno ozemlje Zahodne

Pogovor: Maja Križmančič, Flexyteam

Dober kader je v industriji gostoljubja globalni izziv, ki se še pogloblja

Vesna Levičnik

Junija lani se je v trgovinah z mobilnimi aplikacijami google play in app store pojavila nova aplikacija flexyteam. Gre za prvo specializirano mobilno in spletno kadrovsko orodje v Sloveniji za delo in povezovanje deloiskalcev in delodajalcev v dejavnosti prireditelj, gostoljubja in potovanj. Aplikacijo, ki nosi ime istoimenskega zagonskega podjetja, je ustanovila **Mateja Križmančič**, ki ji izkušenj v gostinsko-turistični dejavnosti ne manjka.

Direktorica mladega podjetja je v svoji 20-letni karieri prehodila pot od pomožne natakarike do izvršne direktorice za področje hotelske operative v hotelskem podjetju z 800 sobami in več kot 400 zaposlenimi. »V bistvu sem opravljala vsa dela na področju operative, od strežbe, kuhinje in čiščenja sob pa vse do vodenja procesov in uveljavljanja hotelskih standardov. V vsebinsko raznoliki karieri sem nekaj časa delala tudi v oddelku prodaje in trženja, kjer sem snovala nove hotelske produkte in jih tudi tržila.« pove Mateja Križmančič in dodaja, da je bilo to obdobje zanjo morda najbolj zabavno, saj je prišla do izraza njena kreativnost. Vseskozi se je izobraževala. Diplomirala je na Fakulteti za turistične študije – Turistica, postala sommelierka 2. stopnje, zaključila je tudi specializacijo iz turizma na Dunaju.

Morda za začetek spodbudna kritika glede pomanjkljivosti v hotelirstvu, ki ste jih v dolgoletni praksi gotovo našli dovolj?

Kritiziramo lahko v nedogled, zato se bom vprašanja lotila s predlogi. Lastnik, direktor mora biti svetovljan, sploh v tistih primerih, ko upravlja hotel, ki sprejema goste z vsega sveta. Potovanja dajejo človeku primerjalno razlikovanje in potrebno širino, s katero lahko razume različne sogovornike in komunikacijske veščine, ki so pri tem poslu morda res ključne. Prav tako je hotelirstvo panoga, v kateri morata med zaposlenimi vladati red in disciplina. To hotelir najhitreje doseže tako, da začne sam pri sebi in je s svojim videzom, vedenjem in delovanjem zgled drugim zaposlenim. Gostje nas obiščejo zaradi doživetja, zato je treba delovne procese in trening osebja usmeriti v to, da je nastop pred gostom čim bližje predvidenemu scenariju, podobno kot v gleda-



lišču. Če smo dobro pripravljeni, je tudi neizbežna improvizacija ponavadi obvladljiva. In morda še to. Hotelir bi moral nadzor in ukrepe nad stroški vršiti na način, ki nikakor ne vpliva na obljubljeno storitev in počutje gosta. Obrabljena tekstil in pohištvena oprema, umazane stene, nevdrževan tapison ter utrujeno, netrenirano ali celo neurejeno osebje so znak slabega gospodarja. Takšnih primerov, ki se skrivajo za bleščečimi počitniškimi oglasi, je tudi pri nas veliko.

Zakaj je danes tako težko najti dober kader v turistično-gostinski ponudbi? Je res vse zgolj v slabem plačilu, nevdržnem delovnem urniku?

Dober kader je v industriji gostoljubja globalni izziv in s prihodom novih generacij se le še pogloblja. Nepredviden urnik in pogosto podaljševanje delovnega časa, ki ni kompenzirano s korektnim plačilom, sta zagotovo največja razloga, da se v to industrijo podaja vedno manj mladih. Tretji razlog, ki botruje, da osebje pogosto menja delodajalce, pa sta strokovno znanje in profesionalizem vodij in lastnikov. Nihče se ne počuti dobro v neurejenem delovnem okolju, ki nima vzpostavljene profesionalne kulture podjetja in kjer se ne upošteva strokovnosti. Talentirano osebje se v nekem podjetju zadrži toliko časa, kolikor ima možnosti za učenje in

rast. Če v podjetju ne spodbujamo kulture učenja, razvoja in napredovanja lastnih kadrov, se lahko zgodi, da bodo ostali le tisti, ki jih napredek in doprinos podjetju ne zanimata.

Kar pa ima zagotovo svoje posledice.

Nestimulativno okolje, ki ne omogoča delovnih dosežkov, samopotrditve in napredovanja, zagotovo ni privlačen kraj za današnjo mladino. Danes so v ospredju in zmagujejo tista podjetja, ki imajo vizijo, so usmerjena v znanje in so organizacijsko urejena do te mere, da se lahko povečajo in tudi prilagajajo svojim zaposlenim.

Sami pravi, da rešitve so. Lahko kaj poveste o tem?

Ko na glas razmišljam o rešitvah, se ljudem, ki me obkrožajo, zdijo jasne in izvedljive, vendar smo s svojim razmišljanjem in delovanjem zabredli globoko, zato je za popravek ali ustrezno nadaljevanje potrebnih več korakov. Kot prvo, vsako podjetje, predvsem večja, bi se moralo nemudoma posodobiti – s tem mislim tudi na način razmišljanja, vodenja in organiziranosti. Uporaba tehnologije danes omogoča urejanje večine administrativnih in komunikacijskih aktivnosti, s čimer osebje pridobi čas in vire za kreativni del procesa, učenje in vodenje. Z novimi poslovnimi modeli in sodobnejšo organiziranostjo v podjetju lahko število osebja celo zmanjšamo ali ga vsaj ustrezno prerazporedimo.

Prav gotovo pa je treba v podjetju ustvariti pogoje tudi za večjo motivacijo zaposlenih.

Res je. V podjetju je treba ustvariti pogoje, v katerih se bodo talentirani in motivirani zaposleni počutili dobro. Največji potenciali za spremembe so v večjih podjetjih, v katerih pa trenutno delajo ravno nasprotno. Iskanje cenovno ugodne delovne sile iz tujih držav pogloblja krizo na domačem strokovnem parketu. To pomeni, da panogo gostinstva in turizma gradimo tako, da bo domačemu kadru še manj zanimiva. To pomeni, da se odrekamo nacionalnemu poslovnemu interesu, v katerem pa na drugi strani veliko in kakovostno vlagamo. Slovenija mora, v skladu z razvojno strategijo turizma, poleg gostov v Slovenijo privabiti tudi vedoželjno

in izobraženo mladino. Načinov za to je več, najboljša strategija pa je nudenje še več strokovnega znanja in odličnih pogojev za razvoj kariere v dejavnosti.

Na koga pa dejansko pade naloga ukvarjanja s kadri?

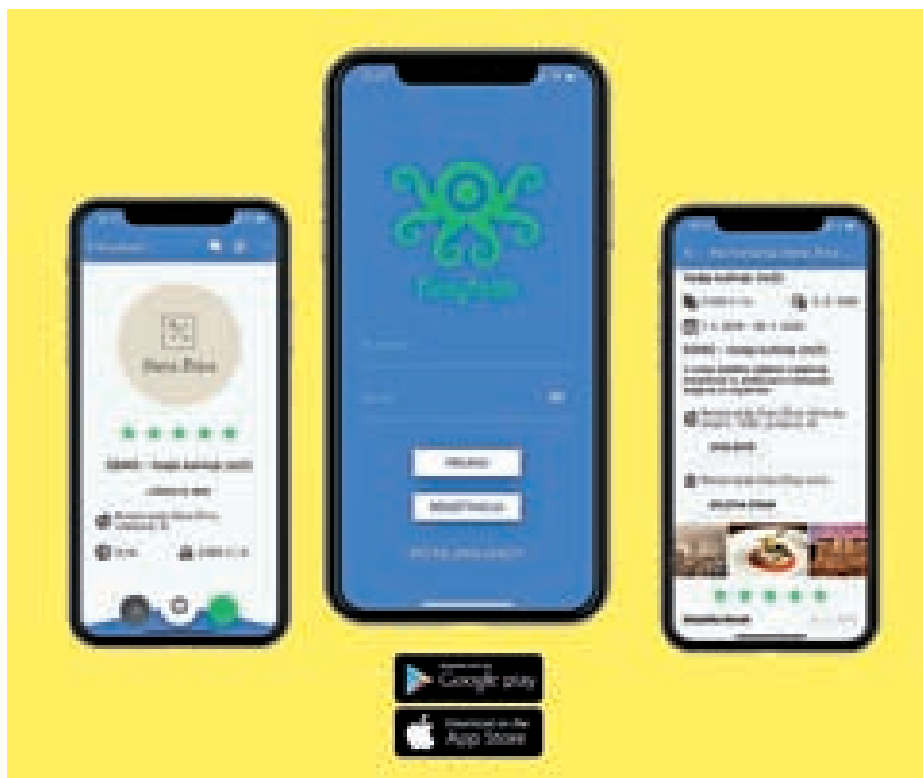
Kadrovski oddelek v podjetju že dolgo ni več edini, ki se ukvarja s kadri. Danes se mora z osebjem ukvarjati celotno podjetje, in to na način, da se osebje lahko kakovostno ukvarja z gosti. Pri nas primanjkuje obojega, sploh v večjih podjetjih, ki bi morala predstavljati ne le največje, temveč tudi najboljše delodajalce. Iz prakse je vsem znano, na žalost tudi gostom, da podjetja kader sicer nekako uspejo pritegniti k sodelovanju, vendar je nato časa za ustrezno uvajanje novih sodelavcev prepuščeno skorajda naključju. To vpliva na kakovost storitev in dodatno obremenjuje druge zaposlene. Ti tako pogosto živijo v kaosu in nepotrebnem stresu, ki pa nima veliko zveze z rednim delovnim procesom. Na tak način je nemogoče doseči angažiranost in lojalnost osebja, kar je podlaga za visoko fluktuacijo. In tako se vrtimo v negativni spirali, začaranem krogu.

Po drugi strani pa – ljudje, ki želijo delati, si nabirati izkušnje, res tako težko dobijo ustrezno delo?

Dela je povsod veliko, vprašanje je bolj, koliko zanimivih priložnosti ponujamo mladim. Možnosti kariernih usmeritev v gostinsko-turistični dejavnosti so premalo predstavljene in izpostavljene, obenem pa ključne za razumevanje izjemnih priložnosti, ki jih ta dejavnost dejansko ponuja. Na žalost se vse prepegosto zgodi, da mladim delo v tej dejavnosti predstavlja le začasno, prehodno rešitev, dokler ne začnejo »prave« službe.

Kakšno vlogo bi morala v tem primeru prevzeti podjetja?

Podjetja bi se morala bolj zavedati odgovornosti za napredovanje posameznika, kadre bi morali kontinuirano pripravljati na nasledstvo in tako interno ustvarjati nove vodje in trenerje oziroma mentorje. Industrija turizma omogoča razdelitev na juniorske in seniorske pozicije in tudi tega pri nas še nismo uspeli vpeljati. To potrjuje dejstvo, da smo od osamosvojitve Slovenije premalo ali sploh nismo vlagali v razvoj kulture na področju gostoljubja in s tem mladim ter drugim generacijam zavrla enostavno integracijo. Tudi starejši nimajo ustreznih priložnosti pri delu v gostinsko-turistični dejavnosti, čeprav bi s svojim praktičnim znanjem lahko predstavljali dragocen doprinos.



Pa ga znamo pravilno uporabiti?

Vse te razmere predstavljajo slab poligon za talentirane in motivirane kadre, ki se hitro začnejo ozirati za boljšimi ali vsaj bolj priznanimi priložnostmi v tujini. Tistim, ki jim odhod od doma ne predstavlja težav, te priložnosti tudi izkoristijo. Vsa ta razmišljanja predstavljajo tlakovanje v drugačen način dela in ustvarjanje drugačne dodane vrednosti.

Kakšno vlogo pa ima pri vsem povedanem vaša aplikacija? Kakšni so odzivi nanjo?

Aplikacija flexyteam je orodje, s katerim lahko na najbolj enostaven način merimo uspeh našega delovanja. Naš cilj je, da bi aplikacija postala orodje vseh deležnikov v gostinsko-turistični dejavnosti in bi jih medsebojno povezovala.

Pa vendar sta gostinstvo in turizem izredno široki panogi. Kako ste zajeli celotno področje oziroma ste se morda osredotočili le na določene segmente?

Gostinstvo in turizem je res zelo široka panoga, v bistvu predstavlja industrijo, ki se ukvarja z življenjem gostov. Da smo razvrstili poklice po nekem logičnem vrstnem redu in ob tem sledili praksi doma in po svetu, je terjalo kar nekaj časa. Aplikacija trenutno zajema več kot 400 različnih poklicev in specializacij na devetih področjih dela: kulinarika; strežba in trženje v gostinstvu; recepcija, gospodinjstvo in vzdrževanje v nastanitveni dejav-

nosti; zdravilišča in velnes; igralništvo; turizem in potovanja; kongresi, dogodki in druge prireditve; vodstvo, podporne službe in svetovanje; trgovska dejavnost v gostinstvu in turizmu.

Kaj z njo pridobita delodajalec in deloiskalec?

Delodajalci z redno uporabo aplikacije prihranijo veliko časa, saj svoje ponudbe za delo oglašujejo bolj ciljno in s tem zmanjšujejo tveganja pri stopanju v stik z deloiskalci. Ti pa z aplikacijo redno spremljajo aktualno ponudbo na trgu dela, delujejo lahko kot redni ali fleksibilni delavci, in to do te mere, da lahko celo potujejo in medtem sprejemajo ponudbe za delo. Ljudem je ideja o aplikaciji zelo zanimiva, je pa Slovenija majhno tržišče in bomo prave rezultate lahko merili šele z vstopom na tuje trge.

Kako je glede same ažurnosti; nenazadnje je panoga izredno fleksibilna, prav tako sezonska?

Gostinsko-turistična dejavnost je zelo fleksibilna. Včasih je bila razdeljena na sezone, danes se produktivnost meri po urah. Fleksibilno delo je pri nas še vedno v povojih, ne pa tudi potreba po njem. Nekateri hotelski upravljavci si želijo popolno fleksibilnost vseh delovnih mest, kar je posebna skrajnost. Za kakovostno delo je potrebnega vsaj 50 odstotkov zaposlenega osebja, se pa seveda ta odsto-

tek spreminja glede na vrsto dejavnosti.

Zagotovo veliko pričakujete tudi od svoje prisotnosti na sejmu Alpe-Adria.

Zdaj je pred nami obdobje, ko se predstavljamo dijakom in študentom iz stroke, ki so naše najpomembnejše ciljno občinstvo. Predstavitel na sejmu GASTexpo in Alpe-Adria je za nas pomembna, saj bo za novost izvedela večina gospodarskih subjektov v dejavnosti. Tudi spodbud od države se nadejamo, saj flexyteam predstavlja rešitev, ki presega klasično oglaševanje za delo, ustvarja pogoje za zdrav razvoj kadra v dejavnosti in ponuja nove možnosti za vse, ki so pripravljeni na učenje in nove oblike dela. Uporaba aplikacije omogoča pripravo ciljanih izobraževalnih in komercialnih vsebin, ki so vezane na končne uporabnike – torej kadre in podjetja iz dejavnosti, zato lahko trdimo, da je flexyteam zelo uporabno orodje, ki ga Slovenija doslej še ni imela.

V sklopu sejma boste imeli tudi svoje predavanje na izobraževalno-poslovnem dogodku HOSPEO Master 2020. Lahko o tem poveste kaj več?

Posvet sem naslovlila »**Kapital**« in kaj ima to skupnega z ljudmi? Ljudje smo namreč tisti, ki v tej izjemni dejavnosti ustvarjamo dodano vrednost, spodbujamo konkurenčnost, uporabljamo trajnostne pristope, dvigamo prepoznavnost v svetu in gojimo kulturo doma. Na področju razvoja človeškega kapitala, se pravi veščin, znanj in izkušenj, je treba narediti še veliko. Zavedati se moramo, da so ljudje/zaposleni naša največja priložnost in tako bi morali z njimi tudi ravnati. Delovnega človeka bi morali postaviti v center, kar pomeni, da bi morali dosedanje usmerjenost gostinsko-turističnih podjetij v gosta nadgraditi z usmerjenostjo v zaposlenega.

V podjetju Flexyteam smo zato zasnovali izobraževalno-poslovni dogodek HOSPEO Master, ki ozavešča pomen človeškega kapitala na področju gostinsko-turistične dejavnosti, osredotočeno obravnava dogajanje v dejavnosti na področju kadrov in se poleg retorike z izzivi spoprijema tudi s konkretnimi rešitvami v praksi. Zavzemamo se in dajemo prednost profesionalnim izkušnjam iz stroke, praktičnemu znanju, kompetencam in dognanjem, ki odpirajo in širijo obzorja.

Zaposlovanje

Mladih nihče ne pripravi

Dandanes se oblike dela spreminjajo s takšno hitrostjo kot nikoli v zgodovini. Če so naši starši še vedeli, da bodo, četudi ne bodo končali srednje šole ali fakultete, brez težav dobili službo od šestih do dveh ali od sedmih do treh, zdaj ni več tako. »No, ja, kar nekaj takih je bilo, ki so lahko upali tudi na službena stanovanja in so si tako reševali stanovanjski problem. Zdaj je za mlade to le znanstvena fantastika. Velikokrat tudi diploma ne pomaga do zelene službe in vsaj nekaj varnosti,« pove **Andreja Comino**, avtorica lani izdane knjige Svoboda – breme ali privilegij, ki prvič v našem prostoru in brez zadržkov spregovori o dejstvu in problemu svobodnjaštva, prekariata in prekarnega dela.

Brez opozorila ob 430 evrov

Comino izpostavi tudi problem delodajalcev, ki gledajo na prihranke in če si zaposlen kot s. p. ali po različnih pogodbah, si zanje najcenejši. »Pri tem pa jih ne skrbi, da nimaš bolniške, porodniške, nisi kreditno sposoben, da bi lahko najel kredit in si kupil stanovanje.« Mnogi delodajalci mlade zaposlujejo preko s. p., jim dajo nek pavšal, vendar jih ne opozorijo, da je treba s tistim pavšalom plačati še prispevke za socialo, zdravstvo, računovodjo ... »Da so v tem vštete še vse bolniške, prevoz na delo, malica. V bistvu v tej obliki dela vsak mesec začneš z najmanj 430 evri minusa. Šele ko pokriješ prispevke, si na ničli, potem lahko začneš razmišljati o zaslužku. Mladih na to nihče ne opozori,« še pove sogovornica, ki tudi izpostavi, da se lahko vedno zaneseš le nase. Tudi zato morda s. p. ni primeren za vsakogar. »Če sedi doma in čakaš, da te bo kdo videl, poklical, da bo ugotovil, da si ti dober v tem in tem, potem boš zelo tenko piskal. Je pa s. p. za prodorne, iznajdljive, komunikativne ljudi s široko socialno mrežo,« opozarja Cominova, ki je tudi vesela, da so ji sogovorniki iskreno povedali, kaj je finega pri statusu svobodnjaka in kaj ne. In prav v njeni knjigi se tudi vidi, kdo se znajde v tem svetu in kdo ne. »Fino jo je prebrati in se učiti na napakah drugih. Vesela sem, da so moji sogovorniki podali tudi rešitve. Metoda »lastne kože« je lahko včasih boleča.«

Knjiga s kopico nasvetov

Za knjigo lahko brez zadržkov napišemo, da je v njej kopica nasvetov, kako živeti in preživeti kot svobodnjak. Vsak sogovornik



Andreja Comino: »Pride dan, ko mi stvari ne gredo najbolje, in si rečem, kako bi bilo lepo, ko ne bi bila odvisna samo od sebe, koliko svojega dela bom ponudila naročnikom, ko zapovrstjo dobivam negativne odgovore, pa si rečem, da ena služba v javni upravi ne bi bila tako slaba. A ko potem spet posije sonce, se zavem, da ima svobodnjaštvo tudi pozitivno plat, ko moraš ves čas gledati naprej, biti ustvarjalen, iznajdljiv, se nenehno učiti ... In tako je vsakič znova, iz leta v leto ...« Foto: Stane Jerko

je podal svoja videnja – mogoče rešitve za izboljšanje položaja. Dragocen pa je tudi del, v katerem je finančna strokovnjakinja **Ana Vezovišek**, h kateri se v stiski zatekajo po pomoč najbolj občutljivi ljudje, ko so jim že vse institucije (banke) obrnile hrbet, podala nasvete, kako si tudi kot svobodnjak ustvariti finančno varnost in kako do normalne pokojnine. Predvsem pa je treba biti ves čas na preži, se učiti novih znanj, spretnosti, kompetenc. »In vse to potem tudi pogumno uporabljati. Kajti sreča je vedno na strani pogumnih. Nikakor pa nisem hotela tarnati, kajti svobodnjaštvo ima tudi kopico prednosti – lahko si sam izbiraš delovni čas, vzameš kak dan prosto, delo pa nadoknadiš pozneje. nv

Kulinarika

Veliko regij se ni izgubilo v novih interpretacijah kuhinje

Lojze Wieser je zelo vpet v turizem, ne samo ker je zelo dober založnik, ampak predvsem zato, ker se ukvarja s kulinariko in veliko sodeluje s turističnim resorjem v Avstriji. Leta 2013 je začel za ORF snemati kulinarčne oddaje Der Geschmack Europas. Prvi film je bil Kras/Brda, do danes pa je posnel že 24 filmov, na osnovi katerih je izdal tri knjige in zanje prejel ugledno mednarodno nagrado.

»Veste, knjigarne in knjige so prav tako pomembne kot banke. A banke podpiramo, knjigarne pa zapiramo,« je poudaril Lojze Wieser, slovenski narodni delavec in založnik na eni od okroglih miz. »V kuharskih knjigah ni zapisano le, kako živimo in preživimo, ampak tudi naša kulturna in sociološka zgodovina. Če se tega ne bomo zavedali, bomo crknili in bo kultura šla v maloro,« je bil sočen.

Kako lahko ocenite napredek Slovenije na področju kulinarike v zadnjih letih?

V zadnjih letih smo bili priče neverjetno hitremu, presenetljivemu in razveseljivemu razvoju. Tu gre za napredek tako na področju kakovosti kot ponudbe, pa tudi navezanosti na načelo nič kilometrov glede pridobivanja surovin za jedi. Na tem področju – začelo se je pred približno 15. leti – je Slovenija lahko vzor za celotno Evropo, kako se da s samozavestjo ter zelišči in travicami, ki rastejo v neposredni bližini, narediti kuhinjo, ki je naslonjena na preteklost, ki izhaja iz izkušenj preteklosti.

Alpske dežele imajo podobne jedi ...

Produkti so v vseh alpskih deželah podobni, pa vendar imajo povsod neke posebnosti. Vzemimo primer Podjune – tam ni goveje juhe, če ni poleg tudi malo janeža. Juha je posebna, a izredno okusna in tudi izredno zdrava.

Vedno bolj je v ospredju lokalno?

Mislím globalno, delam lokalno – to je velikokrat zgolj fraza, s katero se želijo mnogi ponašati, a v resnici se tega ne držijo. No, večina temu sledi, to je jasno videti v kuhinji, na primer gostilne Pri debeluhu, saj temu načelu v resnici sledijo.

Smo Slovenci prijazni gostitelji?



Lojze Wieser, založnik in poznavalec oziroma ljubitelj dobre hrane. Foto: Tomaž Skale

Prijaznost. To, kar se dogaja v Sloveniji, moramo videti v nekoliko širšem kontekstu. V celotni seseščini, pa naj gre za Alpe ali za morje, se je razvil nek odnos med ljudmi in ta odnos je vedno izhajal iz prijaznosti, na tem območju ni sovraštva. To je že prirojeno, to je genetsko v ljudeh. V vsakem primeru pa si zaslužijo vso pohvalo posamezniki, ki znajo črpati iz preteklosti.

Ta preteklost, vtkana v sedanost, je dejstvo današnjega dne.

Gre za fenomen svetovnih razsežnosti. Ne le v Sloveniji, tudi na primer v Furlaniji vidimo, kako se razvija kuhinja. V Romuniji, Srbiji, Bolgariji in na Hrvaškem se dogajajo neverjetne stvari, ko na preteklost ne gledajo več zviška, nasprotno, s ponosom se spominjajo svojih korenin. Gre za nov pristop, za spoštovanje naravnih produktov. Vse to je deloma najbrž tudi posledica najrazličnejših katastrof, s katerimi smo soočeni. Veste, stare mame so bile tiste, ki so nas znale izvleči iz katastrof, brez njihovega znanja, upoštevanja in spoštovanja raznolikosti ne bi preživeli. Vse stare mame tega sveta bi si zaslužile Nobelovo nagrado za mir. Moški smo ustvarjali vojne, stare mame pa mir. Brez njih nas ne bi bilo. Da ne govorim, kaj bi bilo, če bi moški skrbeli za hrano. Nas tudi ne bi bilo več, ne bi preživeli ...

Na kaj pomislite, ko je govor o hrani?

Najprej pomislím na polento in paštadžol, pa tudi na ajdove žgance pa kislo

mleko in sveže narezane kumare.

Je katera od kuhinj, ki vam je še posebno pri srcu?

V resnici sem se zaljubil v območje na jugozahodu Toskane, območje Maremma, nekoliko revnejše območje Italije, kjer pripravljajo preproste, a neverjetno okusne, domiselne in inovativne jedi. Izjemno kuhinjo imajo seveda še marsikje – na primer na območju Alenteje, ki obsega kar precejšen del osrednje in južne Portugalske, kjer so pastirji ob poti nabrali zelišča, s katerimi so si skuhalí neverjetno juho. Tu je tudi Kras v Sloveniji, pa Šlezija, zgodovinska pokrajina med Poljsko in Češko, pa notranost Črne Gore ali Moravska na Češkem. Te regije na področju kulinarike niso pozabile oziroma se niso izgubile v novih interpretacijah kuhinje. V bistvu so imeli srečo, ker so bila ta območja prerevna, da bi jih preplavile industrijsko modificirane jedi.

Kdo kuha pri vas doma?

Doma večinoma kuham jaz.

Je v kuhinji kdaj incidentno stanje?

Ne, kje pa. Zelo pomemben podatek je manjkal pri prejšnjem odgovoru: soproga je izjemna kuharica, saj me je ona pripeljala do tod, kjer sem zdaj. V mladosti sem bil namreč navajen na močno, mastno hrano, žena pa me je potisnila v drugo smer. vav



Sejmi okusov

Prostor strokovne družabnosti

Na že 14. mednarodnih strokovnih Sejmih okusov GASTexpo & Sladoled se bo predstavilo najnovejše trende v gastronomiji in tehnološke inovacije ter zarisalo smernice v gostinstvu in hotelirstvu. Na enem mestu bodo združili osem področij »Ho-Re-Ca« – gastronomijo, pijačo, kavo, slaščičarstvo, pekarstvo, sladoled, vino in gostinsko-hotelsko opremo.

Program Sejmov okusov je skrbno pripravljen

Kot pravi direktor sejma **Matjaž Turk**, že dejstvo, da več kot 500 razstavljalcev (skupaj s sejmom Alpe-Adria) več mesecev pred začetkom Sejmov okusov vztrajno pripravlja raznolik program, seveda z novostmi, kot jih v regiji še ni bilo mogoče zaslediti, govori samo zase. »Razstavljalci, ki zastopajo priznane blagovne znamke, bodo pripravili predstavitve svojih najnovejših izdelkov in storitev – tako bomo lahko na sejmih med drugim našli nagrajeni porcelan, kuhinjske stroje, ki izkušnjo kuhanja popeljejo na višjo raven, napredne storitve, ki olajšajo poslovanje, in še bi lahko naštevali,« zadovoljno našteva Turk, ki napove tudi, da bodo mednarodni strokovni Sejmi okusov dobili čisto svoj uradni koktajl in pico. Kot pravi sogovornik, je kultura pice v kulinarčnih merilih zagotovo ena najdominantnejših po svetu, Slovenija pri tem seveda ni izjema. »Njena vloga v Sloveniji pridobiva pomen, zato ni presenečenje, če boste slišali koga, da je najboljšo pico pokusil ravno pri nas. Pica je vedno pomemben

del Sejmov okusov, letos pa smo se odločili, da skupaj z mojstri picopeki pripravimo 1. URADNO GASTEXPO PICO, ki bo skladno s poslanstvom Sejmov okusov zarisala trende in smernice v letu 2020. Že osmo leto zapored organiziramo tudi tekmovanje za najboljšega picopeka, ki ima mednarodno udeležbo. Tako poudarjamo zasluženost mesto kulture pice pri nas.« Seveda bo uradno GASTexpo pico mogoče tudi pokusiti.

Trendi na gastronomskem in hotelirskem področju

Prav je omeniti, da so Sejmi okusov GASTexpo & Sladoled edini strokovni sejmi v Sloveniji na področju »Ho-Re-Ca« zato so nepogrešljiv člen v povezavi med zaposlenimi v stroki in strokovnjaki, hkrati pa tudi zainteresirano strokovno javnostjo. Sejem zagotavlja kakovost storitve, raznoliko in pestro ponudbo, najpomembneje pa je, da daje zaslužen prostor strokovnosti ter inovacijam in predstavitvi najnovejših trendov tudi na gastronomskem in hotelirskem področju. Hkrati nastavlja ogledalo gostinsko-hotelirski stroki tako v Sloveniji kot zunaj meja in zarisuje smernice za prihodnost. »Slovenija smernicam ne le sledi, temveč jih tudi narekuje, kar lahko vsakič znova vidimo tudi na Sejmih okusov. Naši kulinarčni strokovnjaki in mojstri so zaradi svojega dela prepoznani tudi v tujini, zanemarljivo pa ni niti dejstvo, da bo Slovenija dobila prvi Michelinov vodič,« je zadovoljen Turk, ki ne pozabi poudariti, da »zares postajamo gastronomski in hotelirski velikan«. Vse to se

zrcali tudi na Sejmih okusov, ki s svojo obiskanostjo podirajo rekorde tako na strani razstavljalcev kot obiskovalcev.

»Pomembno je, da Sejmi omogočajo prostor strokovne družabnosti, kjer lahko razstavljalci in obiskovalci skupaj oblikujejo sedanjost in prihodnost stroke – torej skupaj zarišejo smernice, na katerih bodo rastle njihovi uspehi,« še poudari direktor Sejmov okusa.

Če za razstavljalce in obiskovalce pravimo, da so srce Sejmov okusov, lahko za predavanja in delavnice trdimo, da so duša sejmov. Upodabljajo glavni cilj Sejmov – povezujejo strokovnjake, zaposlene v stroki in zainteresirano strokovno javnost. »Skrbijo, da ljudje – ljubitelji področja Ho-Re-Ca, ki so najpomembnejši in brez katerih se danes sploh ne bi pogovarjali, pridobijo nova znanja in izkušnje, ki jih lahko potem uporabijo pri svojem delu. Tako skrbimo, da se celotno področje ves čas izboljšuje, pridobiva kakovost in strokovnost, kar na koncu na svoji izkušnji seveda občutijo gostje,« razlaga Matjaž Turk in povabi na delavnice, ki bodo večinoma brezplačne, saj si želijo, da so široko dostopne vsem. Tako bodo 14. mednarodni strokovni Sejmi okusov postregli s šolo priprave pice in delavnicami latte art, ki ponujajo edinstven vpogled v umetnost kave. Udeleženci bodo lahko spoznavali tudi svet koktajlov in mešanja pijač. Pekli bodo torte, jih glazirali, okraševali z različnimi dekoracijami in kremami, se učili, kako iz enega samega testa narediti različne slaščice in kako pripravljati sladolede – takšne malo drugačne.

Delavnice mešanja pijač in piva

So pa po oceni sogovornika odzivi na delavnice vsako leto večji, zato se vedno znova trudijo, da so te še bolj kakovostne in strokovnejše. »Lani smo prvič pripravili delavnice italijanske umetnosti latte art, ki jih je vodil sam ustanovitelj **Luigi Lupi** in so preprosto navdušile. Tako smo za letošnje sejme ponovno povabili Lupija, ki zagotovo ne bo razočaral.« Veliko zanimanja pritegne tudi šola pice, ki se bo letos osredotočila na raziskovanje zdravih vrst pice. Privlačni sta tudi delavnice mešanja pijač in piva. Vedno več zanimanja je za veganske in bio delavnice, ki učijo, kako kuhati bolj zdravo, trajnostno ter ostati prijazen do živali in planeta. »Vse delavnice vodijo strokovnjaki, ki so na svojem področju vodilni, zato je zanimanje seveda vedno večje. V zadnji letih imamo celo težavo, kako zagotoviti dovolj mest za vse, ki se želijo udeležiti delavnice, da kakovost izvedbe ne bi trpela, a to so seveda sladke skrbi,« zaključí sogovornik. vl

Prestiž

Hrana gre tudi skozi oči

Hrana že dolgo ni več le sredstvo za zadovoljevanje osnovne potrebe. Vedno bolj postaja umetnost, ki je ustvarjena za krožnik. Tega se odlično zavedajo tudi pri enem največjih distribucijskih podjetij na področju gostinske opreme Horeca DPS Tableware, ki se bo predstavil v sklopu tradicionalnih Sejmov okusov GASTexpo. Postrežba in nenazadnje predstavitev hrane dobiva vedno večjo družabno noto. Vedno bolj tudi doma, v zaprtem krogu družine, izbrane družbe. In jedi, ki jih postrežemo na skrbno izbranih krožnikih, so primerne za vse tiste priložnosti, ko želimo gosta navdušiti s svojo kulinarčno mojstrovino. Kajti podlaga – krožnik ali skodelica – poskrbi, da bo šla hrana tudi skozi oči.

Danes podjetje DPS Tableware s kompletnim naborom gostinske opreme prek poslovnih partnerjev že več kot 20 let oskrbuje 14 držav v Evropski uniji. Svoje hčerinsko podjetje so odprli tudi v Sloveniji, s salonom na Vrhniki, kjer jih lahko obiščete. Prisotni bodo na sejmu, kjer bodo predstavljene linije krožnikov, pri katerih sta s svojimi idejami sodelovala tudi priznana slovenska kuharska mojstra Igor Jagodic in Mojmir Šiftar.



Hrana Do Receptih Naših Babic

Nudimo vam pester izbor slovenskih jedi po izvirnih receptih naših babic in vrhunska slovenska vina.

Sprejemamo manjše in večje zaključene družbe do 250 oseb v dveh etažah.

Gostilna in vinoteka

Odprto vse dni v letu.

pon. - sob.: 7.00-23.00

ned. in prazniki: 10.00-23.00

Sokol

Gostilna Sokol Ljubljana
Ciril Metodov trg 18
1000 Ljubljana

www.gostilna-sokol.com
e-pošta: gostilnasokol@siol.net

**S tem kuponom
ob naročilu
dveh jedi,
cenejša gratis.**

Veljavnost kupona do 29. 02. 2020.

Rezervacije sprejemamo na:

tel. 01/439 68 55, 041/397 277 ali 031/397 277, faks 01/430 01 17

Gastronomija

Če že imamo zeleno Slovenijo, naj takšna ostane

Z Nikom Slavničem, ki je med drugim pobudnik nagrad The Slovenia Restaurant in urednik publikacij The Slovenia Awards, smo se dotaknili slovenskega turizma in gastronomije.

Vsako leto je sejem Alpe-Adria najbrž eden od mejnikov, ko se za trenutek ustavimo ter ocenimo preteklo obdobje, obenem pa zastavimo pogled v prihodnje?

Simpatično je podati neko oceno še posebej zdaj, kor so za Alpe-Adrio tri desetletja turističnih sejmov. Prav zato bi pričakovali, da bo glede na razvoj turizma rasel tudi sam sejem. Ampak, kot kaže, se marsikaj že prenaša v digitalni svet, opažam tudi, da je domači turist že bolj v drugem planu. Velik poudarek je na mednarodnem trženju, tudi ko gre za bolj oddaljene trge. Tudi pri gastronomiji se to kaže na ta način, da ne gre samo za zadovoljevanje domačega potrošnika, ampak predvsem tujih turistov, ki morda niti ne vedo, kje je Slovenija. Njim je treba bolj poenostavljeno predstaviti, kaj lahko zaužijejo, na kakšen način ter kakšni so na eni strani poudarki in na drugi, kakšna je raznolikost slovenske kulinarike.

Kako lahko sicer ocenimo obdobje, ki je za nami. Se lahko hvalimo?

Positivno, vsekakor. To se kaže že, če pogledamo statistične podatke, ki pričajo, da je bistveno več restavracij. Vzemimo za primer Trip Advisor danes ali pred desetimi leti in videli bomo, da je vsaj podvojeno število ocenjenih restavracij. Prav tako narašča število mednarodnih uvrstitev. Takrat smo bili priča eni lastovki – uvrstitvi Janeza Bratovža oziroma JB med naj 100, danes pa je kar nekaj slovenskih restavracij uvrščenih na najrazličnejših mednarodnih lestvicah in prisotnih v gurmanskih vodičih.

V večini restavracij v sosednjih državah velja, da so toliko boljše, kolikor manj sestavin za hrano je treba pripeljati od drugod. Kako je to pri nas?

Morda smo v Sloveniji celo malo razvajeni, ker smo to jemali kot skoraj samoumevno. Domači oštir pred desetletji niti ni pomišljal, da bi delal nekaj iz ananasa ali iz banan, ker so bili viri enostavno omejeni. Domači gostje še vedno prisegajo na slovenska vina in ni veliko primerov, ko bi izbrali francoski šampanjec ali italijanski prosecco.

Zdaj so ananasi in banane široko dosegljivi ...

Ja, pa še nekaj je: v nekaterih šolskih menzah in v nekaterih restavracijah postaja dobiček zelo pomemben element. Tisti ki se nagibajo



Kuharski mojster Janez Bratovž Foto: Bojan Velikonja

k temu, ki stremijo predvsem k profitu, iščejo bližnjice, na primer mikrovalovne, posledica pa je tudi, da najdete patagonske lignje v gostilnah ob vsakem slovenskem jezeru. So pa seveda tudi pozitivni premiki. Pogledjte primer Ljubljane, ki je z Bogatajem razvila celo paleto lokalnih jedi in receptov ter opremila jedilnike. Spodbudila je, da se komercializira bolj na neki etnografski osnovi.

Kaj si najbolj želite, da bi se spremenilo v naslednjem letu ali dveh?

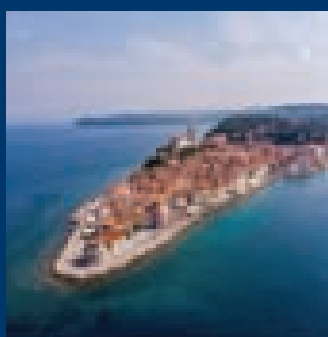
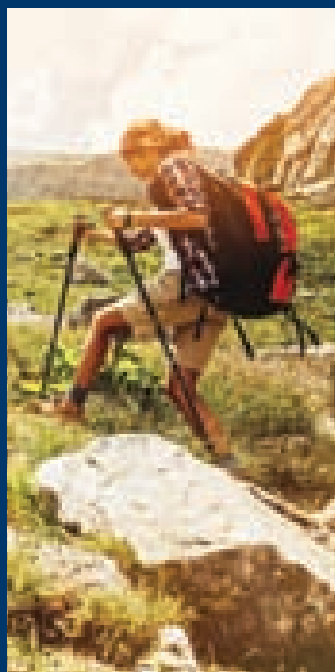
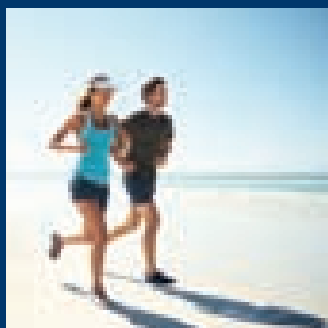
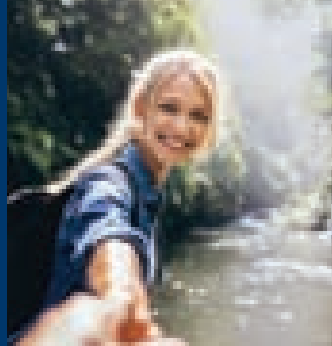
Bom povedal na lastnem primeru. Moji otroci so še precej majhni in jih zelo spodbujamo h kreativnosti s hrano. Se pravi, da se zavedajo, da je recimo pozdrav iz kuhinje lahko kar koli z neko nagajivo kreativnostjo. Pomembno je, da otroci razumejo, od kod hrana prihaja, da je ne jemljejo samoumevno kot nekaj, kar pride s police, ampak, da vedo, kaj je krava, kaj je zelenjava. Včeraj sva se s hčerko pogovarjala in rekla je, da si bo nosila zelenjavo v šolo. Stara je šest let. Bodoče generacije morajo razumeti, da je hrana najprej zdravilo, saj nam omogoča, da bodo boljše živele tudi prihodnje generacije. Obenem je treba zagotoviti, da ostanejo naši viri neoporečni. Če že imamo zeleno Slovenijo, naj takšna tudi ostane. Seveda pomaga tudi že omenjena kreativnost – spodbujanje kakovostnih kuharskih mojstrov daje veliko dobrih rezultatov. Tudi to, da so mladi kuharski mojstri razgrabljeni in zelo hitro dobijo delo, tudi v tujini.

Nekoliko drugače pa je s tistimi, s katerimi se v restavraciji najprej srečamo, ki rečejo dober dan ali pa ne rečejo nič?

Ja, to še vedno ostaja nekakšen kazenski bataljon v smislu, če ne boš priden, boš pa natak. Tu sta vsaj dve stvari: na eni strani v Londonu ne pričakujemo, da nam bo postregel Londončan, ampak so tam tujci iz vseh vetrov in to dejstvo bomo morali sprejeti na neki način tudi doma. Na drugi strani pa bo moral tudi potrošnik sprejeti nekatera dejstva. Recimo v Parizu so le bistroji odprti ves dan, restavracije pa ne. To jim omogoča, da ne potrebujejo treh ekip, ampak zgolj eno, da zadovoljijo goste.

So kakšne opazne razlike med različnimi pokrajinami pri nas?

Predvsem so opazne priložnosti, ki so jih uspeli izkoristiti nekateri, ki so bližje meji. V mislih imam Rodik, Kobarid ali Denk, Rajh in Debeluh ... Zaradi bližine meje so razvili ponudbo, ki je že v osnovi za bolj zahtevnega gosta, posledica pa je, da so te restavracije prve uspeli dvigniti raven. Pri tem je pomembna podpora turističnih organizacij oziroma ali so uspeli izkoristiti in povezati priložnost območja – Dolenjska z Debeluhom in Prekmurje, ki se z Rajhom ali Kodilo lepo razvija v gastronomsko območje ... Primorska in Bled pričata, da ni dovolj, če imate veliko turistov. Treba je razvijati bolj zahtevno kulinariko, za bolj zahtevnega gosta, ne pa se le prilagajati milijonu samoumevnih turistov. vav



Sejemski katalog

31. Alpe-Adria

Sejem turizma, kampinga in karavaninga

29. januar — 1. februar 2020 | Gospodarsko razstavišče



VZPOREDNI DOGODEK:



31. ALPE-ADRIA – sejem za zeleni, aktivni turizem ter kamping in karavaning

Po navdih za aktivni oddih!

Sreda, 29. januar–sobota, 1. februar, Gospodarsko razstavišče v Ljubljani

Cilj je pot, pravijo. In tudi turizem je »mobilis in mobili« – gibljiv v gibljivem, ker je življenje pot in ne le čas. Vzemite si čas za sejem, živo stičišče in križišče poti, in izberite svoj cilj. Krajši oddih? Ali sanjsko potovanje? Pa srečno pot! Zaživite doživeto!

Odkrivajte in raziskujte kraje s pristnimi dožitvi in bogato lokalno turistično ponudbo. Vas mika aktivni oddih v zasneženih pokrajinah, iščete navdih za te ali one kolesarske steze med kolovozji in lokalnimi cestami ali pa ste za skok v naravo navkreber s pohodnimi palicami in nahrbtnikom? Se najraje oddahnete kje ob vodi ali v njej na vesla ali z desko? V zavetju šotora, počitniške hišice ali v domu na štirih kolesih? Je oddih za vas predvsem gostoljubno razvajanje? Okusna lokalna jedača in pijača? Vas vedno znova navdahne kultura v mestih in mestecih, ta ali oni festival, ogled starega mestnega jedra ...? Izberite svoj najljubši oddih med **350 turističnimi ponudniki iz 13 držav**.



Foto Ciril Jazbec

Vas še posebej zanimajo avtodomi, počitniške prikolice, predelani kombiji in oprema zanje? Letos je sklop **kampinga in karavaninga** še večji! Na sejmu sodeluje kar osem prodajalcev počitniških vozil, ki v Stekleni dvorani, dodatno postavljeni montažni dvorani in na zunanji ploščadi predstavljajo prek 30 novih in rabljenih vozil. Poseben poudarek je na **ponudbi predelanih kombijev**, ki so v zadnjih letih še posebno priljubljeni. Proizvajalcem boste lahko neposredno povedali svoje želje, oni pa vam, kaj in za kakšno ceno lahko to naredijo. In še novost! Pripravili smo tudi ponudbo – **nakup in prodajo – rabljenih počitniških vozil**, ki so v lasti podjetij ali fizičnih oseb. Vabljeni še na posvet o razvoju avtodomskega turizma v Sloveniji v sredo, 29. januarja, dopoldne.

31. sejem Alpe-Adria bo na slovesnem odprtju uradno odprl minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek. Na njem pa letos že desetič podeljemo **jakoba – sejemsko nagrado za kakovost in odličnost v turizmu**. Tokrat jo na temo inovativnih pristopov na gradovih in dvorcih prejmejo **Gradovi Posavja**. »Gradovi Posavja iščejo svoje nove identitete in razvijajo stik z lokalnim in regionalnim kulturnim okoljem,« je zapisala komisija za izbor nagrade pod vodstvom predsednika dr. Janeza Bogataja. Vabljeni na





Foto Ciril Jazbec

predstavitve Gradov Posavja v petek popoldne v dvorano Urška 2. Ob jubileju nagrade, ki je ime dobila po prvem turistu, popotniku – romarju Jakobu, smo uvedli še nekaj novosti. Komisija odslej uvrsti v ožji izbor do pet programov. Letos so to: Strokovni ogled gradu Raka, Grad Podsreda – včeraj, danes, jutri, Kjer zgodovina oživi – Blejski grad, Dvorec Trebnik med preteklostjo in sedanostjo ter Gradovi Posavja, ki so za področje inovativne turistične vsebine in programov v gradovih in dvorcih 2020 prejeli tudi naziv ambasador.



Foto Jure Nastran



Doživite živahen utrip sejemske ponudbe obeh prireditev v kar sedmih dvoranah Gospodarskega razstavišča. Sejem je edinstvena priložnost, da tudi slovenski turist odkrije in spozna, kako raznolika in hkrati avtentična je zelena, zdrava in aktivna Slovenija. Na razstavnem prostoru I feel Slovenia se pod okriljem Slovenske turistične organizacije predstavlja ponudba Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Poudarek je



Foto Tomo Jeseničnik

na kulinarčni in vinski dediščini ter ponudbi kulturnih doživetij v zgodovinskih mestih. Turistična zveza Slovenije s prek 150 društvi krepi prepoznavanje naravne, zgodovinske, kulturne, okoljske, gastronomske in obrtne dediščine. In, seveda, na sejmu tudi tokrat ne manjka idej za aktivni turizem od Planinske zveze Slovenije do Pohodništva in kolesarjenja GIZ.





Potopisna predavanja, predstavitve novih turističnih produktov, okrogle mize o aktualni problematiki v turizmu, novinarske konference ... Sledite spremljavalnemu programu na naslednjih straneh in izberite temo zase!
Spremljajte še: www.alpeadria.si



Foto Amadeja Knez



Bi pokušali specialitete s področij, kot so pijača, kava, slašičarstvo, pekarstvo, sladoled in vino? Vabljeni na kulinarčna tekmovanja, predvsem pa na brezplačne delavnice – od šole peke pice, slašičarskih in pekarskih delavnic, izdelave različnih živil z uporabo profesionalne opreme do priprave koktajlov, kave, piva ... Hkrati z Alpe-Adrio – osrednjim turističnim sejmom v regiji, ki je v organizaciji Gospodarskega razstavišča, Primorski sejem že tradicionalno izpelje **Sejme okusov GASTexpo**. Dobrodošli torej, da z eno vstopnico obiščete dva sejma!



Spremljevalni program sejma

Cilj je, da si tam!



Foto Mojca Odar, Turizem Bohinj

SREDA, 29. januar

Dvorana Urška 1, 10.15–11.00

SREČANJE NA TEMO: GASTRONOMIJA – osrednja dvoletna promocijska in razvojna tematika slovenskega turizma v letih 2020 in 2021

Kateri so aktualni trendi v gastronomiji, jim Slovenija sledi, da (p)ostane prepoznavna kot zeleni butični turistični cilj, ki ponuja vrhunska 5* doživetja tudi na področju gastronomije? Govor bo o konkretnih aktivnostih in pomembnih datumih do prihodnjega leta, ko bo Slovenija nosilka naziva Evropska gastronomska regija. K prepoznavnosti slovenske gastronomije močno prispevajo tudi mednarodni vodniki, kot sta težko pričakovani Michelin in že uveljavljeni Gault&Millau, konferenčni dogodek European Food Summit in posamezne destinacije. To so teme, o katerih se bodo pogovarjali sogovorniki: Eva Štravs Podlogar, državna sekretarka MGRT; mag. Maja Pak, direktorica STO; Mira Šemić, direktorica Gault&Millau Slovenija; Martin Jezeršek, glavni organizator EFS; Blaž Cvar, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS in Nataša Mikelj, direktorica Turizma Radovljica. Okroglo mizo bo povezovala Marjana Grčman, voditeljica in urednica osrednje turistične oddaje Na lepše na RTV Slovenija.

Organizator: Slovenska turistična organizacija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Dvorana Urška 1, 11.00–12.30

POSVET: Kako do postajališča za avtodome z vidika prostorskega načrtovanja

V zadnjih letih je še posebej v Evropi avtodomarski turizem postal eden najbolj hitro razvijajočih se segmentov celovitega turističnega razvoja. Proizvodnja avtodomov se je povečevala v povprečju za več kot 20 odstotkov letno. Tej izredno hitri rasti proizvodnje in prodaje vozil z lastnim pogonom za preživljanje prostega časa so se prilagodile tudi spremljajoče dejavnosti. Zaradi specifičnih potreb avtodomarjev, ki so veliko bolj mobilni kot klasični karavaning turisti s počitniškimi prikolicami, so v državah, v katerih je avtodomarski turizem najbolj razvit, začeli postavljati najprej posebna parkirišča, potem pa tudi vse več postajališč za avtodome. Na pobudo Mreže postajališč za avtodome po Sloveniji smo se tudi pri nas začeli prilagajati sodobnim trendom evropskega avtodomarskega turizma. Vodja projekta Mreža postajališč za avtodome po Sloveniji je župan Občine Mirna Dušan Skerbiš, trenutno pa je v mrežo vključenih 86 slovenskih občin, v katerih se popotnik z avtodomom lahko ustavi na več kot 160 lokacijah.

Na posvetu bomo osrednjo pozornost namenili umeščanju postajališč za avtodome v prostor. Organizatorji smo na posvet povabili vse župane slovenskih občin, predstavnike lokalnih skupnosti in potencialne investitorje.

Posvet bo vodil predsednik Društva turističnih novinarjev Slovenije, Drago Bulc.

Organizator: Društvo turističnih novinarjev Slovenije, Mreža postajališč za avtodome Slovenije in Gospodarsko razstavišče Ljubljana



Dvorana Urška, 14.00–15.00

SLOVENIJA, GASTRONOMSKA PRESTOLNICA

The SLOVENIA, inštitut in založba, ki že šesto leto uspešno promovira Slovenijo tako tujim kot domačim gostom na domačih tleh in ki že četrto leto pripravlja edini nacionalni,

neodvisni in strokovni izbor The Slovenia Restaurant Awards, bo v sklopu okrogle mize predstavila potencial Slovenije kot gastronomskega turističnega cilja. Pogovarjali se bomo o tujih vodičih, ki so preplavili slovenski trg, se soočili z izzivi, prednostmi ter se dotaknili naziva Slovenija, evropska gastronomska regija.

Z okroglo mizo bomo uradno odprli izbor The Slovenia Restaurant Awards 2020.

Sogovorniki:

Aleksandra Pivec, ministrica za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano;

mag. Niko Slavnič, predavatelj, direktor in pobudnik The Slovenia Restaurant Awards;

kuharski mojster Tomaž Kavčič, Dvorec Zemono

Organizator: IQbator, d. o. o

Dvorana Urška, 15.00–16.00

The Slovenia RESTAURANT BOOK – novinarska konferenca

Okrogli mizi bo sledila še novinarska konferenca na temo izbora The Slovenia Restaurant Awards, kjer bomo predstavili novosti letošnjega izbora ter razkrili uradni datum dogodka. Predstavili bomo tudi knjigo The Slovenia Restaurants, ki združuje pregled najboljših 201 restavracij pri nas po izboru The Slovenia Restaurant Awards 2019–2020.

Organizator: IQbator, d. o. o.



59. Sejem Dom

4.–8. marec 2020

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

SEJEMDOM.SI

Dvorana Povodni mož, 17.00–19.00
MLADI TURISTIČNI VODNIK

Turistični vodnik, poklic prihodnosti in zaposlitvene možnosti (posvet)

Turizem v Sloveniji je vse pomembnejša in vidnejša panoga slovenskega gospodarstva. Znotraj te panoge izredno pomembno vlogo igrajo turistični vodniki, ki so pogosto prvi in edini stik, ki ga ima neki turist z določenim krajem. Na posvetu bomo spoznali, kakšne so možnosti in oblike dela turističnih vodnikov. Spregovorili bomo tako o razvoju poklica turistični vodnik kot tudi o tem, kako so se turisti sčasoma spremenili. Predstavili bomo, kje vse si turistični vodniki lahko poiščejo delo, kaj vse lahko počnejo, na kaj vse morajo biti pozorni in kako morajo kakovostno opravljati svoje delo.

Organizator: Turistična zveza Slovenije



Dvorana Povodni mož, 18.00
16. Mednarodni festival Več znanja za več turizma

Razglasitev rezultatov s podelitvijo priznanj
 Na festivalu se predstavlja štirideset srednješolskih ekip iz Slovenije in tujine. Turistični spominki so že od nekdaj spremljevalci turizma, njihov nabor pa pomembno dopolnilo turistične ponudbe. Predstavljajo deželo ter vzbujajo spomine in občutke. Pri današnjem načinu življenja narašča pomen aktivnega preživljanja prostega časa, ki precej sovпада z odkrivanjem novih dežel, ljudi in navezovanjem stikov. Da nam ta spoznanja ostanejo blizu, odnesemo s seboj spominke. Spoznajte zamisli za nove lokalne spominke, ki so jih pripravili mladi.

Organizator: Turistična zveza Slovenije

Dvorana Povodni mož, 10.00–19.00
SREDNJEŠOLSKA TURISTIČNA TRŽNICA

Na tržnici se z lokalno turistično ponudbo predstavlja več kot 50 šol iz Slovenije in tujine.

ČETRTEK, 30. januar

Galerija, 9.00–18.00
HOSPEO MASTER 2020 – konferenca

Hospeo Master 2020 je izobraževalno-poslovni dogodek, ki osvetljuje perečo problematiko kadrov v gostinsko-turistični dejavnosti, se osredotoča na posodobitev zastarelih principov in načinov delovanja ter ponuja rešitve, ki so usmerjene v zaposlene v dejavnosti gostoljubja.

Več o dogodku: www.hospeo.com

Organizator: Flexyteam, d. o. o.

66 oddih

Dvorana Urška 3, 11.00–13.00
KAKO VARNEJE IN BOLJE PRIPRAVLJENI V GORE

Planinska zveza Slovenije bo na posvetu skupaj s partnerji osvetlila problematiko o vse bolj množičnem obiskovanju gora turistov in obiskovalcev s premalo predznanja, s slabo opremo in s pričakovanji, da so gore varne, planinska doživetja pa lahka, nezahtevna.

Organizator: Planinska zveza Slovenije

Dvorana Urška 1, 11.00–12.00
DEDIŠČINA IN TURIZEM

Naravna in kulturna dediščina, od zelenih planin do srednjeveških mest, je najpomembnejši izvozni artikel turističnega gospodarstva. Hkrati je to temelj naše kulture bivanja in naše identitete.

Ali te vrednote prepoznavamo in kako za to dediščino skrbimo, da bo tudi naša razvojna priložnost, bosta spregovorili Mateja Kavčič in prof. dr. Živa Deu.

Organizator: Druženje zgodovinskih mest, Slovenska turistična organizacija

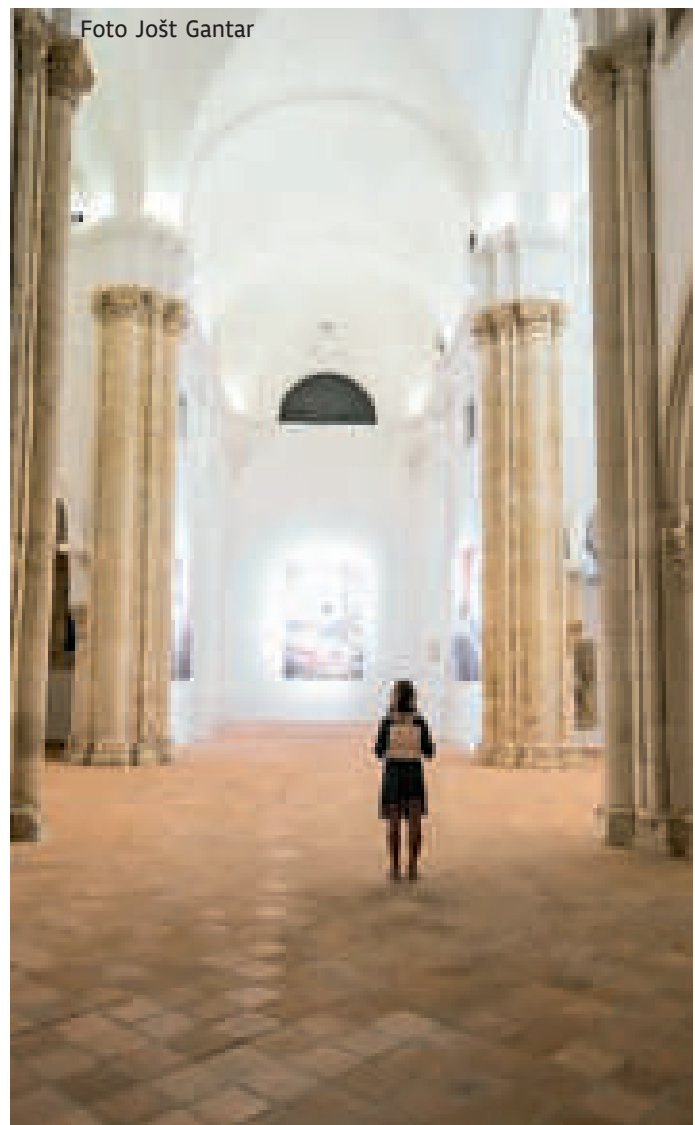


Foto Aleš Fevžar, RRA Koroška



Dvorana Urška 4, 11.00–12.00

EXPO DUBAJ – Slovenija, trajnostna dežela

Slovenija bo od 20. oktobra 2020 do 10. aprila 2021 sodelovala na mednarodni razstavi EXPO 2020, ki bo potekala v Dubaju v Združenih arabskih emiratih.

Glavne teme tokratnega Expa bodo mobilnost, trajnost in priložnost. Slovenija bo sodelovala v sklopu trajnosti, ki poudarja spoštljiv in z našim planetom uravnotežen način življenja.

Osnovni vidik predstavitve bo prikazati »zelenost« Slovenije in njene naravne lepote ter prizadevanja, da se te danosti ohranijo. Pomemben del predstavitve bo tesno sožitje zelenega okolja, bogatega z gozdovi in vodami, ter trajnostno naravnega gospodarskega razvoja, ki ne obremenjuje okolja. Na primerih dobrih praks bomo prikazali, kako se tradicionalno prepleta z inovativnim.

The Slovenia je v ta namen izdala posebno izdajo knjige The Slovenia BOOK.

Sogovorniki:

Robert Drobnič, generalni komisar Republike Slovenije za mednarodno razstavo EXPO 2020 v Dubaju;

mag. Niko Slavnič, predavatelj, direktor in pobudnik The Slovenia Restaurant Awards

Organizator: IQbator, d. o. o.

Dvorana Urška 4, 12.00–13.00

PREDSTAVITEV KNJIGE The Slovenia book

Ta prenovljena izdaja knjige The Slovenia book je namenjena predstavitvi Slovenije na EXPO 2020 v Dubaju. Top 100 EXPO Limited Edition prinaša 10 ekskluzivnih intervjujev in predstavitev nekaterih najuspešnejših Slovencev. Ti so Ajda Cuderman, Ana Roš, Iza Šia Login, Iztok Altbauer, Janez Bogataj, Janez Škrabec, Maja Pak, Robert Klun in Sonja Šmuc. Knjiga The Slovenia book je tako polna nasvetov naših izkušenih tujih novinarjev, ki živijo v Sloveniji. Ni pomembno, kam se odpravljate, The Slovenia book je odlična spremljevalka na vsakem koraku.

Organizator: IQbator, d. o. o.

Dvorana Povodni mož 1, 15.00–16.00

EUROVELO: RAZVOJNI PROJEKTI NA PODROČJU KOLESARSKEGA TURIZMA V LETIH 2020–2025

Načrt vlaganj v promet in prometno infrastrukturo v R Sloveniji za obdobje 2020–2025 predvideva znatna vlaganja na področju kolesarske infrastrukture. Ministrstvo za infrastrukturo Republike Slovenije skupaj s partnerji ustanavlja Nacionalni koordinacijski center za Eurovelo in vzpostavitev podpornega okolja za razvoj kolesarskega turističnega produkta: daljinske kolesarske poti. Podrobneje bodo na okrogli mizi, ki jo organizira Slovenska kolesarska mreža v sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo in partnerji v okviru Nacionalnega koordinacijskega centra, o razvojnih projektih na področju kolesarskega turizma spregovorili predstavniki partnerstva.

Organizator: Slovenska kolesarska mreža

Dvorana Urška 3, 16.00–19.00

ALPINISTIČNO-PLEZALNI VEČER

Vabljeni na slovesno podelitev priznanj najuspešnejšim v alpinizmu, športnem in lednem plezanju ter turnem smučanju. Prireditev bo obogatena z alpinističnimi in plezalnimi kratkimi filmi, pred njo pa bo predavanje Marije Jeglič, lani izbrane za naj alpinistko. Podelili bomo tudi priznanje za življenjsko delo v alpinizmu, ki ga letos prejme Anton Sazonov - Tonač.

Organizator: Planinska zveza Slovenije

Dvorana Urška 4, 17.00–18.00

PARK FORTICA MOSTAR, NAJDALJŠA JEKLENICA V BIH; TUZLA – MESTO NA ZRNU SOLI; SONČNI KANIN

Mostar je pred dvema letoma dobil novo adrenalinsko atrakcijo, kar 570 metrov dolgo jeklenico s hriba Fortica blizu Neretve, ki je tudi najdaljši spust po jeklenici v Bosni in Hercegovini. Premagajte strah in se podajte na izkušnjo, ki vas bo navdihnila in je ne boste zlahka pozabili. Obiščite tudi Tuzlo, mesto na zrnu soli, ki je nastalo na območju številnih izvirov slane vode in v katerem premikajo meje znanja in uporabe soli v prehrani. Obiščite medicinsko dokazano zdravilne slane slapove v sklopu Panonskih jezer.

Smučanje na soncu prek 2000 m nad morjem? To vam ponuja sončni Kanin. Vabljeni na predstavitev vseh treh lokacij!

Organizator: Slovenian traveller

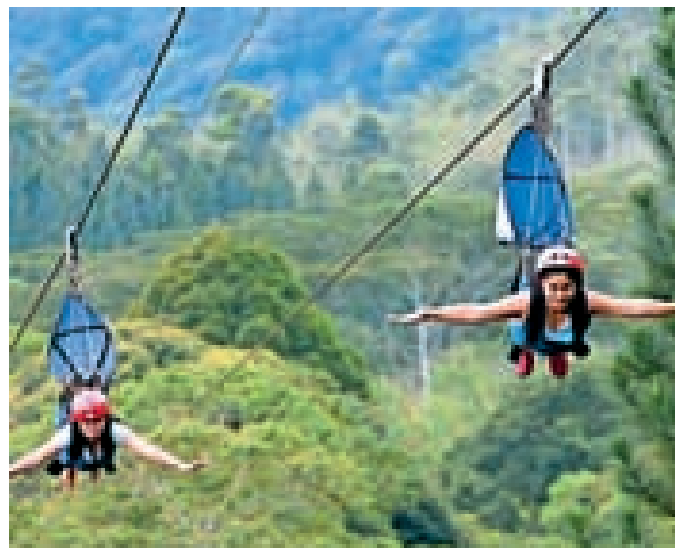


Foto Jošt Gantar



PETEK, 31. januar

Dvorana Urška 1, 10.15–11.00

NAJ TEMATSKA POT SLOVENIJE IN POHODNIŠKI FESTIVALI – SLOVENIJA HODI

Tematske poti bo predstavil Jože Prah z Zavoda za gozdove Slovenije v sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije. Pohodniški festival Slovenija hodi bosta predstavila Marko Lenarčič (Pohodništvo & kolesarjenje giz) ter Ksenja Kragl (Center za podjetništvo in turizem Krško).

Organizator: www.slovenia-outdoor.com

Dvorana Urška 2, 11.00–12.00

PREDSTAVITEV POZIVA ZA VKLJUČITEV V ZELENO SHEMO SLOVENSKEGA TURIZMA 2020

Pridobite znak Slovenia Green in se pridružite zelenim turističnim ciljem in ponudnikom, ki so se zavezali trajnostnemu razvoju! Zelena shema je celovit nacionalni in certifikacijski program, ki spodbuja trajnostni razvoj turizma na vseh ravneh ter skozi znamko Slovenia Green promovira prizadevanja za razvoj ekonomsko, socialno in okoljsko odgovornega turizma. Letos širimo shemo na restavracije in plaže oziroma kopališča. Vabljeni na predstavitev: pozivov, postopka pridobitve znaka Slovenia Green in znakov za ponudnike. Naj vas vodi zelena misel!

Več informacij: www.slovenia.info/zelenashema

Organizator: Slovenska turistična organizacija

Dvorana Urška 1, 11.00–12.00

DRUŽENJE Z LEGENDO AVTOŠTOPA

Do Tokia na Olimpijske igre z avtoštopom? Zakaj pa ne? V 500 urah obiskati 42 držav? Tudi prav. Vabljeni na avtoštoparske zgodbe z legendo štopanja Miranom Ipavcem.

Organizator: Miran Ipavec

Dvorana Urška 1, 12.00–13.00

JULIANA TRAIL

267 kilometrov dolga pot, ki vodi po robu Julijskih Alp in Triglavskega narodnega parka. Pot, speljana skozi vasi, ki se še danes uspejo skriti pred številnimi obiskovalci.

Organizator: Turizem Bohinj

Dvorana Urška 3, 14.00–15.00

PREDSTAVITEV DELA REZULTATOV PROJEKTA KRASN'KRŠ

Vabljeni na predstavitev 4Karst in KarsTrail turističnih produktov, ki smo jih pod vodstvom projektne partnerja Zavod tovorna trajnostnega turizma GoodPlace zasnovali v okviru projekta KRASN'KRŠ. Turistični produkti 4Karst povezujejo štiri tipe krasa v Puntu (otok Krk), Brodu na Kolpi, Matavunu (Škocjanske jame) in Sežani, prek katerih lahko obiskovalci doživeto in izkustveno spoznavajo zgodbo o kraški pokrajini.

www.krasnkr.eu

Organizator: Zavod Tovorna trajnostnega turizma GoodPlace

Dvorana Urška 1, 14.00–15.00

PREDSTAVITEV APLIKACIJE FLEXYTEAM

Novo v Sloveniji – aplikacija Flexyteam! Njena ključna prednost je, da ne služi zgolj pregledovanju prostih delovnih mest v gostinsko-turistični dejavnosti, ampak se osredotoča predvsem na aktivne iskalce zaposlitve. Deloiskalcu z dobro oblikovanim profilom ponudi le najustreznejša prosta delovna mesta, deloiskalcu in delodajalcu pa omogoča, da hitro in enostavno stopita v stik.

Organizator: www.flexyteam.com

Dvorana Urška 1, 15.00–16.00

CANYONING CHAMJE KHOLA IN DRUGI PROJEKTI V NEPALU IN INDIJI

Organizator: Himalayan Canyon Team

Dvorana Urška 2, 16.00–17.00

DOBITNIKI NAGRADE JAKOB; GRADOVI POSAVJA – POVEZOVALCI TURIZMA

Gradovi zaznamujejo pokrajino med rekami Mirno, Savo, Krko in Sotlo. So del kulturne krajine že več kot tisočletje in pričajo o življenju prebivalcev, ki se je prepletalo z življenjem vseh, ki so skozi te kraje potovali. Povezanost različnih upravljavcev gradov in samostana ter zasebnega lastnika gradu pomeni inovativno povezovanje s spoštovanjem različnosti za doseganje skupnih ciljev. Vsak prinaša v združenje svoje vsebine, svoj pogled, svoje



naloge, vendar pa jih skozi projekt in razvoj povezujemo v celoto.

Organizator: Gradovi Posavja

Dvorana Urška 1, 16.00–17.00

FESTIVAL ALPINISTIČNEGA FILMA PRAGA 2019

Festival alpinističnega filma Praga 2019 je bil že 16. zaporedoma. Na festivalu se vsako leto predstavijo tudi vrhunski slovenski alpinisti s svojimi videopredstavitvami. V obfestivalskem dogajanju se vsako leto predstavi tudi Jezersko s Češko kočjo, ki bo drugo leto praznovala 120. letnico obstoja, ter druga pohodniška ponudba Slovenije: Pohodništvo&kolesarjenje, pohodništvo v Kamniško-Savinjskih Alpah.

Predava: Ladislav Jirasko, promotor slovenskih gora med Čehi

Dvorana Urška 1, 17.00–18.00

PO GREBENIH KORZIKE

Po grebenih Korzike je nov potopisen pohodniški film, v katerem Igor skozi oči pohodnika predstavi pohod po sloviti poti Gr20 (166 km, 14 dni hoje, 10 km vzpona). Pot velja za eno najlepših in najtežjih pohodniških poti v Evropi in svetu. Ji je uspelo prepričati tudi izkušenega pohodnika, ki je že prehodil celotne Alpe po dolgem in počez? S čudovitimi fotografijami in videoposnetki vas bo film ponesel v enkratni nedotaknjeni gorski svet otoškega raja.

Organizator: Igor Gruber

SOBOTA, 1. februar

Dvorana Povodni mož , 11.00–13.00

ARNE HODALIČ & KATJA BIDOVEC: IZGINJAJOČE KULTURE

Arne Hodalič in Katja Bidovec sta se pred nekaj leti lotila fotografiranja ljudstev v oddaljenih kotičkih sveta, ki so se zaradi različnih vzrokov znašli na robu izumrtja. Izhodiščna zamisel je bila fotografirati ljudi v prenosnem studiu, ki omogoča osvetlitev studijske kakovosti. Fotografirala sta na težko dostopnih območjih in v res težkih razmerah. Nekaterih od teh ljudstev po predvidevanjih antropologov v nekaj letih ali desetletjih zagotovo ne bo več, zato sta prepričana, da bo to fotografsko gradivo z leti še pridobivalo zgodovinsko in antropološko vrednost.

Organizator: Arne Hodalič, Katja Bidovec

Dvorana Urška 3, 9.00–13.00

KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Glavni temi bosta načrtovanje gradbenih investicij ter razmerja med društvi in najemniki planinskih koč, PZS se bo posvetila tudi ostalim aktualnim vsebinam ter podelila certifikate okolju in družinam prijazna planinska kočja. Dogodek je namenjen lastnikom in gospodarjem planinskih koč in ostalih podobnih objektov.

Organizator: Planinska zveza Slovenije

DNEVI MEDGENERACIJSKEGA SOŽITJA

www.medgeneracijsko-sozitie.si

VSTOP
NA DOGODEK JE
PROST

- Osrednja prireditev Zveze društev upokojencev Slovenije
- Povezujemo generacije
- Bogato dogajanje in razstava
- Glavna tema – Trg dela in upokojevanje

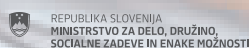
19.-21. maj 2020, 9.00–18.00

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Organizatorja:



Soorganizatorja:



Partner:





Cene vstopnic

- odrasli 7 €
- dijaki, študenti, upokojenci 5 €
- družinska vstopnica (2 odrasli osebi in do 3 otroci) 15 €
- otroci do 6. leta starosti v spremstvu odrasle osebe prost vstop

Cenejše vstopnice za številne člane klubov in društev!

Več na alpeadria.si

1=2

Ena vstopnica,
dva sejma!

Vzporedno potekajo Sejmi okusov.

Odpiralni čas

10.00 – 19.00

sreda, 29. januar – sobota, 1. februar

Partnerji in pokrovitelji



Mestna občina Ljubljana



Turizem Ljubljana



DNEVNIK

inyou pocket

DIDAKTA

SLOVENIAN
Traveller
LIFESTYLE REVUJA O POTOVANJH

Potnik.si



Stavoslovenska

ORIPOLARNO



AVTO-BOM



**KLEINE
ZEITUNG**

Seznam razstavljalcev

2MC, gostinske storitve, d. o. o., FUDI STREET FOOD

Stopčje 27 a, 3231 Grobelno, SLOVENIJA

☎ 041 720 469

✉ fudi.life@gmail.com

🌐 <https://www.facebook.com/fudi.life>

V naši ponudbi najdete burgerje, narejene iz 100-odstotno slovenske govedine, domačih bombetk in drugih lokalnih sestavin, ter domačo kranjsko klobaso v čebulni štručki, postreženo na poulični način. Poleg dobrih jedi ponujamo tudi obrtniška piva domačih slovenskih pivovarn Tektonik, Green Gold Brewing ...

ADRIA PLUS, d. o. o. Novo mesto

Podbevškova 13, 8000 Novo mesto, SLOVENIJA

☎ 07 393 53 02

✉ info@adria-plus.si

Podjetje Adria Plus predstavlja produkte blagovne znamke Adria Mobil. V okviru Adria Center in Adria Holidays ponujamo avtodome in počitniške prikolice Adria Mobil, dodatno opremo, standardne poprodajne storitve in najem produktov.

AGENCIJA OSKAR, d. o. o.

Hafnerjeva pot 2 a, 4000 Kranj, SLOVENIJA

☎ 04 201 43 38

✉ info@agencija-oskar.si

🌐 www.agencija-oskar.si

Potovalna agencija s tradicijo in vsebino. Naj potovanje postane naložba v kakovost vašega življenja. Obiščite nas na www.agencija-oskar.si.

AGENCIJA ZA PROMOCIJO IN PODPORO TURIZMA REPUBLIKE SEVERNA MAKEDONIJA

11 oktombri 13, MK-1000 Skopje, REPUBLIKA SEVERNA MAKEDONIJA

☎ +389 23 223 101

✉ info@tourismmacedonia.gov.mk

🌐 www.tourismmacedonia.gov.mk

Vladna institucija, katere glavna naloga je promocija turističnih virov Severne Makedonije za tuji trg. Prav tako tudi podpora projektom, namenjenim razvoju turizma v Agenciji za promocijo in podporo turizmu republike Severna Makedonija.



ANZEIGEN UND MARKETING KLEINE ZEITUNG GmbH&Co KG

Hasnerstraße 2, AT-9020

Klagenfurt/Celovec

☎ +43 463 5800 286

✉ oglsevanje@kleinezeitung.at

🌐 www.kleinezeitung.at

Kleine Zeitung – vaš partner v Avstriji.

ARETTA, d. o. o.

Ob Savinji 20, 3313 Polzela, SLOVENIJA

☎ 041 602 462

✉ info@aretta.si

🌐 www.aretta.si

Pooblaščen prodajalec in serviser počitniških vozil LMC že od leta 2009. LMC Caravan je prvorazredni proizvajalec počitniških vozil in del skupine ERWIN HYMER GROUP, ki je vodilna na področju karavaninga.

ADVANTAGE AUSTRIA

Prešernova 23, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 513 97 70

✉ ljubljana@advantageaustria.org

🌐 www.advantageaustria.org/si

Avstrija je dežela naravnih lepot, bogate kulturne dediščine, kulinaričnih dobrot in prijaznih gostiteljev. Je dežela, ki ponuja nešteto možnosti za aktivni oddih in razvajanje. Na sejmu se v okviru ADVANTAGE AUSTRIA predstavljajo:

- doživljajski park Familypark,
- mesto Gradec z okolico,

- mesto Salzburg z okolico,
- Rad + Reisen GmbH,
- skupina Mondial & Best Treatment,
- skupina Schlosshotels & Herrenhäuser,
- turistična regija Alpbachtal Seenland,
- turistična regija Feldbach, Spirit of Regions,
- Vulcano Schinkenmanufaktur,
- dvorec Kornberg in Interreg projekt Castle Road,
- turistična regija Radstadt,
- turistična regija St. Anton am Arlberg,
- Umetnostnozgodovinski muzej Dunaj in skupina muzejev KHM.

AVTOCENTER MARTIN STIPIČ, S. P.

Zaloška cesta 179, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 520 30 22

✉ avtodom@stipic.eu

🌐 www.avtodomi-stipic.si

Avtodomi Stipič za vas že od leta 1994. Prodaja najem in servis za avtodome Rapido, LMC, Forster in Karmann Mobil.

Na sejmu zastopamo:

- KARMANN MOBIL, NEMČIJA
- LMC, NEMČIJA
- RAPIDO, FRANCIJA

AVTODOMAR.si

Privoz 11 b, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 601 005

✉ info@avtodomar.si

🌐 www.avtodomar.si



Največja ponudba za najem avtomobov v Ljubljani. Generalni zastopnik znamk Eura Mobil in Benimar.

BeEko KMETIJA PALDAUF

Vučja vas 37, 9242 Križevci pri Ljutomeru, SLOVENIJA

☎ 051 680 711

✉ info@paldauf.si

🌐 www.beeko.si

Smo ekološka kmetija, ki se ukvarja s predelavo in trženjem ekoloških izdelkov. Prodajamo pod blagovno znamko BeEko.

CAMPING SABBIAADORO

Via Sabbiaodoro, 8, IT-33054 Lignano Sabbiaodoro, ITALIJA

☎ +39 0431 71 455

✉ campsab@lignano.it

🌐 www.campingsabbiaodoro.it

Idealni kamping prostor, mobilne hišice in hoteli za počitnice z družino, otroki, prijatelji in za poslovna potovanja.

Na sejmu se predstavljajo:

- CAMPING SABBIAADORO, Lignano - Sabbiaodoro
- HOTEL TRST
- RESIDENCE PUNTA SPIN, Grado/Gradež, Italija.

CARAVANING CLUB SLOVENIJA

Jamova cesta 31, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 040 436 596

✉ tajnistvo.cca@gmail.com

🌐 www.ccs.si

CCS je vseslovensko združenje ljubiteljev karavaninga za promoviranje takšnega načina preživljanja prostega

časa. Temeljna dejavnost kluba je organizacija druženj in potovanja po domovini in tudi širše.

DESTINATION KATHMANDU VACATIONS Pvt. LTD

Paknajol, 7 Corner, Thamel, NP-19090 Katmandu, NEPAL

☎ +977 1 426 9218

✉ mr.treks@gmail.com

🌐 www.destinationkathmandu.com

Vaš sopotnik za avanturo na Himalaji.

DIDAKTA, d. o. o., RADOVLJICA

Železniška ulica 5, 4240 Radovljica, SLOVENIJA

☎ 04/532 02 00

✉ zalozba@didakta.si

🌐 www.didakta.si

Založba Didakta vas že vrsto let razveseljuje, poučuje, in zabava s svojim knjižnim programom. Pri Didakti izhaja tudi prva slovenska turistično-popotniška revija SVET&ljudje z reportažami iz Slovenije in tujine s koristnimi napotki za popotnike. ODPRITE SI SVET!

DRUŠTVO SLOVENSKI KONOPLJIN SOCIALNI KLUB

Murkova ulica 21, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 040 298 783

✉ gape@sksk.si

🌐 www.sksk.si

Širimo zavest o konoplji.

Demistificiramo njene zdravilne učinkovine. Govorimo o celostnem zdravljenju in ravnovesju človeka.

Poudarjamo pomembnost te rastline za samozdravljenje in njeno vsestransko uporabnost v prehrani in industriji.

EHINACEJA ZA VSE, PREDELAVA IN PRODAJA AMERIŠKEGA SLAMNIKA IN MEDU, KERIN BOŽICA, s. p.

Bučerca 17, 8270 Krško, SLOVENIJA

☎ 040 439 236

✉ kerin.kmetija@gmail.com,

🌐 www.ameriski-slamnik.si

Ehinaceja za vse smo družinsko podjetje, ki že več kot 20 let pridelujemo ameriški slamnik in iz njega izdelujemo odlične naravne izdelke za krepitev imunskega sistema. Naši inovativni izdelki so primerni tako za otroke kot tudi za odrasle.

EURONATURA DI COTIC BRUNO

Strada della Mainizza 409, IT-34170 Gorizia, ITALIJA

☎ 0039 393 483 81 72 41

✉ euronatura@hotmail.it

🌐 www.euronatura.it

Oljke, posušeni paradižniki in vložena zelenjava.

EZTS GEOPARK KARAVANKE, Z. O. O.

Hauptplatz 7, AT-9135 Bad Eisenkappel/Železna Kapla, AVSTRIJA

☎ +43 (0)4238 8239 - 15

✉ office@geopark-karawanken.at

🌐 www.geopark-karawanken.at

Globalni geopark

Karavanke/Karawanken je čezmejni geopark, ki se razprostira na 1067 km² velikem območju in združuje 14 občin; 5 od teh leži na slovenski strani in 9 na avstrijski. Geopark Karavanke/Karawanken pod okriljem Unesca vabi v vseh štirih letnih časih na nepozabno pustolovsko potovanje v zgodovino Zemlje – ponuja nepozabna naravna, kulturna, pohodniška, kolesarska in zimska doživetja, ter številne edinstvene ponudbe.

GEBETSROITHER INTERNATIONAL GmbH

Gebetsroitherweg 1, AT-8940

Weißenbach/Liezen, AVSTRIJA

☎ +43 3612 26300

✉ office@gebetsroither.com

🌐 www.gebetsroither.com

Oddaja mobilnih in glamping hišk ter karavaningov po vsej Evropi.

GRADOVI POSAVJA

Cesta prvih borcev 1, 8250 Brežice,
SLOVENIJA

☎ 031 342 252

✉ alenska.cernelic.kroselj@pmb.si

🌐 www.gradoviposavja.si

Na sejmu se predstavljajo:

- GALERIJA BOŽIDARJA JAKCA KOSTANJEVICA NA KRKI
- GRAD RAJHENBURG – KULTURNI DOM KRŠKO
- GRAD BREŽICE – POSAVSKI MUZEJ BREŽICE
- GRAD MOKRICE – TERME ČATEŽ
- GRAD PODSREDA – KOZJANSKI PARK
- GRAD SEVNICA – JAVNI ZAVOD ZA KULTURO, ŠPORT, TURIZEM IN MLADINSKE DEJAVNOSTI SEVNICA

Po gradovih in samostanih Posavja, kjer spoznate bogato dediščino, prenočite, se zabavate in uživate v stoletjih, o katerih pripovedujejo izjemne zgradbe in izjemni ljudje.

HADRIA, d. o. o.

Trg Loža 1, HR-53291 Novalja, HRVAŠKA

☎ +385 53 663 381

✉ info@hadria.biz,

🌐 www.hadria.biz

Na sejmu se predstavljata:

- CAMPING STRAŠKO, Novalja – otok Pag
- CAMPING OMIŠALJ, Omišalj, otok KRK

HARMONI PROGRAM, d. o. o.

Globočec 45 e, 49246 HR-49246 Marija Bistrica, HRVAŠKA

☎ 040 381 160

✉ harmony.slovenija@gmail.com

🌐 www.harmony.hr/sl

HARMONI PROGRAM je družabni projekt, ki že več kot 24 let organizira drugačne počitnice – počitnice za harmonijo telesa in duha.

HRVAŠKA GOSPODARSKA KOMORA

Rooseveltov trg 2, HR-10000 Zagreb, HRVAŠKA

☎ +385 1 456 15 70

✉ turizam@hgk.hr

🌐 www.hgk.hr

Predstavitev zdraviliškega turizma na Hrvaškem. Na sejmu se predstavljajo:

- MIAMEDICA – ISTRA, d. d. – ZDRAVILIŠČE ISTARSKÉ TOPLICE, Livade
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO LIPIK, Lipik
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO DARUVARSKÉ TOPLICE, Daruvar
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO KRAPINSKÉ TOPLICE, Krapinske toplice
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO NAFTALAN, Ivanić-Grad
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO STUBIČKE TOPLICE, Stubičke toplice
- SPECIALNA BOLNIŠNICA ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO VARAŽDINSKÉ TOPLICE, Varaždinske toplice

- SUNČANE TOPLICE, d. o. o., Bizovac
- TOPLICE SVETI MARTIN, d. o. o., LIFECLASS TERME SVETI MARTIN, Sveti Martin na Muri.

INTERCONTI, d. o. o.

Cesta v mestni log 55, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 727 200

✉ interconti@siol.net

🌐 www.interconti.si

KITAJSKA – ONKRAJ VAŠE DOMIŠLJIJE, Kitajska nacionalna turistična pisarna, Budimpešta.

IQBATOR, d. o. o.

Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 690 666

🌐 www.the-slovenia.com

The Slovenia wonders je integralni turistični produkt, ki bo domačim in tujim gostom na enem mestu, prek vseh čutil, predstavil Slovenijo.

ISTRA ADVENTURE, d. o. o.

Draguzeti 32, HR-52207 Barban, HRVAŠKA

☎ +385 98 254 098, Fax. +385 52 350 880

✉ info@istra-adventure.com

🌐 www.istra-adventure.com

Na sejmu se predstavljajo:

- GLAVNI PARK, Barban
 - RANČ BARBA TONE, Barban
 - TURISTIČNA SKUPNOST BARBAN
- Doživetja na prostem – doživi in spoznaj Istro na nov in privlačen način.

JANEZ ROZMAN s. p., ROZMAN BUS

Lancovo 91, 4240 Radovljica, SLOVENIJA

☎ 041 799 370

✉ rozmanbus@siol.net

🌐 www.rozmanbus.si

Turistična agencija Rozman bus organizira izlete doma in v tujini, dopuste na morju: Dugi otok, Lastovo, Orebič, Strunjan, Bernardin; v termah Banja Vručica v BiH in na Madžarskem.

JAVNA USTANOVA, NACIONALNI PARK RISNJAK

Bijela Vodica 48, HR-51317 Crni Lug, HRVAŠKA

☎ +385 (0)51 836 133

✉ np-risnjak@ri.t-com.hr

🌐 www.np-risnjak.hr





Poiščite osvežitev na vrhovih Risnjaka in Snežnika in uživajte v čudovitem pogledu. Odkrijte mistiko izvira Kolpe. Naučite se kaj novega v centrih za izobraževanje in na izobraževalnih poteh. Oddahnite si, medtem ko se vaši otroci igrajo v adrenalinskem parku. Preizkusite e-kolesarjenje. Zaključite svoj aktivni dan z bogato kulinarčno ponudbo naše restavracije.

JAVNI ZAVOD SONČNI KANIN

Dvor 43, 5230 Bovec, SLOVENIJA

☎ 05 917 93 01

✉ marketing@kanin.si

🌐 www.kanin.si

Kanin je najvišje smučišče v Sloveniji, ki ponuja smučarjem in deskarjem na snegu prav posebno doživetja. Velike količine naravnega snega in dobre snežne razmere omogočajo smuko vse tja do prvomajskih počitnic. Večina urejenih prog je primernih za izkušenejšje smučarje, na obeh straneh smučišča pa je na položnejšem terenu poskrbljeno tudi za najmlajše.

JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM, KULTURO IN ŠPORT OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3, 2270 Ormož, SLOVENIJA

☎ 02 741 53 56

✉ info@tksormoz.si

🌐 www.jeruzalem-slovenija.si

Na sejmu se predstavljajo:

- OBČINA ORMOŽ IN PONUDNIKI
- OBČINA SREDIŠČE OB DRAVI IN PONUDNIKI

• OBČINA SVETI TOMAŽ IN PONUDNIKI

Dežela Jeruzalem Slovenija združuje tri prleške občine Ormož, Sveti Tomaž in Središče ob Dravi. Tukaj sredi vinskih gor so razgrajali križarji, tu so se rojevale naše legende. Dobrodošli, pri nas čas teče drugače!

KARTOGRAFIJA, d. o. o.

Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 059 071 883

✉ jana.knific@kartografija.si

🌐 www.kartografija.si

Kartografija je uveljavljena znamka svežih, preglednih in vsebinsko bogatih kart in zemljevidov ter didaktičnih iger za otroke. Program stalno dopolnjujemo z novimi izdelki. Naše prednosti so odzivnost, prilagodljivost in kakovost izdelkov.

KIKIS, d. o. o., SLOVENIAN TRAVELLER

Frenkova pot 17, 1261 Ljubljana Dobrunje, SLOVENIJA

☎ 030 700 202

✉ sebastjan@elephant-grupa.com

Ekipa neumornih radovednežev vsake tri mesece na prodajne police dostavi ekskluzivne zgodbe z vsega sveta v spremljavi privlačnih vrhunskih fotografij. Zgodbe, ki burijo domišljijo, ki vabijo v daljne kraje, ki zbujajo potovalno mrzlico. Vse od najpopularnejših do najbolj skritih biserov, od kulinarčnih do velneških užitkov. Vse se stke v popolno celoto, v

kakovostno branje, pašo za oči in čudovit okras za kavno mizico.

KOPTEX, d. o. o.

Vodovodna pot 11, 5000 Nova Gorica, SLOVENIJA

☎ 05 330 86 50

✉ info@koptex.com

🌐 www.kampingcenter.si

Na sejmu zastopamo:

- AVTODOMI CHALLENGER, FRANCIJA
- AVTODOMI ROLLER TEAM, ITALIJA
- FIAMMA, ITALIJA

Prodaja, izposoja in servis avtodomov. Uradni distributerji znamk avtodomov Challenger in Roller Team ter kamp prikolic Sterckeman. Oprema za avtodome Fiamma.

LUCI – MOJA LUČKA/ROSOFT, ROBERT KRESLIN, s. p.

Litijska cesta 14, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 282 22 44

✉ info@mojalucka.si

🌐 www.mojalucka.si

Rosoft s. p. se predstavlja z blagovno znamko Luci – moja lučka ameriškega podjetja MPOWERD. Napihljive, solarne in vodoodporne LED svetilke so namenjene kampiranju, pohodništvu, navtiki ...

MEGA TEKSTIL, d. o. o.

Kolodvorska ulica 31 b, 2310 Slovenska Bistrica, SLOVENIJA

☎ 041 627 756

✉ prodaja@megatekstil.si

🌐 www.megamobil.si

Podjetje Mega tekstil, d. o. o., iz Slovenske Bistrice se z blagovno znamko MEGAMOBIL na slovenskem trgu predstavlja kot mlado inovativno podjetje z veliko znanja in izkušnjami na področju industrije karavaninga. Na tokratnem turističnem sejmu Alpe Adria bomo predstavili vsa naša počitniška vozila MEGAMOBIL, ki so v osnovi počitniško-rekreativno-turistična vozila. Namenjena so za vsakodnevno uporabo ter so v celoti prilagojena potrebam in željam kupca.

MIRAN IPAVEC

Kolodvorska 15, 5213 Kanal, SLOVENIJA

☎ 030 344 429

✉ miran.ipavec@gmail.com

🌐 www.autostop.si

Avtoštoparski muzej je prva tovrstna razstava na svetu, kjer se srečujejo

ljubitelji potovanj. Krasijo ga zbirke, zemljepisne igre, rekordi in zgodbe, ki vam jih pripoveduje Miran Ipavec (500.000 km), slovenska avtoštoparska legenda.

NACIONALNI PARK KRKA, JAVNA USTANOVA

Trg Ivana Pavla II. 5, HR-22000 Šibenik, HRVAŠKA

☎ +385 22 201 777

✉ info@npk.hr

🌐 www.np-krka.hr

Nacionalni park Krka predstavlja izjemne naravne lepote ter mnoge kulturne in zgodovinske ter arheološke najdbe.

NACIONALNI PARKI ČRNE GORE

Trg vojvode Bećir-bega Osmanagića 16, ME-81000 Podgorica, ČRNA GORA

☎ +382 20 60 10 15

✉ npcg@nparkovi.me

🌐 www.nparkovi.me

Narodni parki Črne gore so odgovorni za zaščito, razvoj in promocijo petih narodnih parkov: Durmitor, Biogradska gora, Lovćen, Skadarsko jezero in Prokletije.

NAGYRÉCSE KÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA

Kossuth u. 48, HU 8756 Nagyrécsé, MADŽARSKA

☎ +36 93 371 001

✉ nagyrese@t-online.hu

🌐 www.nagyrese.hu

Ustvarili smo mrežo pravljinih parkov TELE-KA-LAND, katere cilj je narediti

regijo privlačno za skoraj vsako starostno skupino.

NAPOLNITE SI, d. o. o.

Valvasorjeva ulica 46, 3000 Celje, SLOVENIJA

☎ 030 650 540

✉ info@napolnite.si

🌐 www.napolnite.si

Polnilna postaja za mobilnike – varno in brezplačno polnjenje mobilnikov.

NIVETO, d. o. o.

Šuškovci 76, HR-1000 Zagreb, HRVAŠKA

☎ +385 1 4818 362

✉ niveto@niveto.hr

🌐 www.niveto.hr, www.spa.hr

SPA.hr je blagovna znamka Niveto, specializirana za dvig kakovosti življenja ljudi ter izboljšanje turistične ponudbe in konkurenčnosti hrvaškega turizma. Vsi izdelki so visokokakovostni, po konkurenčnih cenah, zasnovani za delno javno uporabo (počitniške hiše, apartmaji, mini hoteli in manjši javni projekti). Vsi sodelavci v podjetju so usposobljeni za varstvo pri delu, podjetje ima certifikata ISO 9001 in 14001 ter certifikat TUV Nord.

NUHANOVIC, d. o. o. Lukavac

Sprečanska 1, 75300 BA-75300 Lukavac, BOSNA IN HERCEGOVINA

☎ +387 35 574 700, Fax. +387 35 574 701

✉ lukavacki_sajam@yahoo.de

🌐 www.lukavacki-sajam.com.ba

Na sejmu se predstavljata:

• TURISTIČNA SKUPNOST KANTONA SARAJEVO

• TURISTIČNA SKUPNOST KANTONA TUZLA

Promocija turističnih potencialov.

OBČINA MIRNA – MREŽA POSTAJALIŠČ ZA AVTODOME PO SLOVENIJI

Glavna cesta 28, 8233 Mirna, SLOVENIJA

☎ 07 304 71 53

✉ eva.zagar@mirna.si,

info@camperstop.si

🌐 www.mirna.si, www.camperstop.si

Projekt Camperstop – mreža postajališč za avtodome po Sloveniji – je edinstven projekt povezovanja slovenskih občin. Na raznoliko turistično ponudbo želimo pogledati skozi oči popotnika z avtodomom ter jo predstaviti slovenskim in tujim popotnikom.

ODISEJA, PLANETARIJI, MEDIJSKI INŽENIRING IN IZOBRAŽEVANJE, d. o. o.

Cesta krških žrtev 65, 8270 Krško, SLOVENIJA

☎ 051 265 960

✉ info@odiseja.si,

🌐 www.odiseja.si

S PLANETARIJI ODISEJA ustvarjamo nepozabno doživetje vesolja.

Multimedijske vsebine v 360° vas popeljejo na potovanje, kjer boste spoznali in doživeli čudoviti svet vesolja in še marsikaj.

PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE

Ob železnici 30 a, p. p. 214, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 434 56 80

✉ info@pzs.si,

🌐 www.pzs.si

Predstavlja se čezmejno območje Karavank, v okviru projekta Alpe-Adria regija doživetij. Hkrati Planinska zveza Slovenije s sorodnimi organizacijami predstavlja aktivnosti, vezane na gorski svet in preživljanje prostega časa v gorah.

POLIKLINIKA MEDIKADENT, d. o. o.

Trg svetog Florijana 28, HR-48260 Križevci, HRVAŠKA

☎ +385 48 617 024

✉ info@medikadent.com

🌐 www.medikadent.com

Najsodobnejša in največja dentalna poliklinika v regiji. Vse na enem mestu. Z brezplačnim prvim pregledom, brezplačno nastanitvijo in prevozom.





Prepričajte se o kakovosti naših storitev ter ugodnih cenah.

POMURSKA MADŽARSKA SAMOUPRAVNA NARODNA SKUPNOST/MURAVIDEKI MAGYAR ONKORMANYZATI NEMZETI KOZOSSEG

Glavna ulica 124, 9220 Lendava, SLOVENIJA

☎ 02 575 14 49

✉ pmsns@muravidek.si

🌐 www.muravidek.si,
www.muravidek.re

Predstavitev naravnih in kulturnih znamenitosti narodnostno mešanega območja v Prekmurju. Podajte se na pot od Hodoša do Pinc, spoznajte ljudsko tradicijo, kulinarčne posebnosti, aktivni turizem, ter čudodelno moč izvirske vode.

POMURSKA TURISTIČNA ZVEZA

Slovenska ulica 52, 9000 Murska Sobota, SLOVENIJA

☎ 041 377 161

✉ info@pt-zveza.si

🌐 www.pt-zveza.si

Na sejmu se bodo predstavili:

- Bioterme Mala Nedelja
 - Doživljajski park Vulkanija
 - Lovenjakov dvor
 - Panonska vas
 - Paviljon Expano
 - RIS dvorec Rakičan
 - Zavod za turizem in kulturo Beltinci
- Feri Lainšček je zapisal: »Tisoče čarovnij se zamreži v Pomurju, v osojni deželi zlatolasih polja, na obeh straneh reke

Mure, ki se lesketa čez ravnice, v vroči sredici zemlje, ki priveva na plan v termalno-zdravilnih vrelih, v širom priznani zlati kapljici in nenazadnje v ljudeh, ki ne le z rokami, temveč s srcem popišejo ta severovzhodni kotiček slovenske dežele s pristrčno dobrodošlico in gostoljubnostjo.«

PRAK, d. o. o.

Gregorčičeva ulica 6, 9000 Murska Sobota, SLOVENIJA

☎ 02 521 30 30

✉ info.tvas@gmail.com

🌐 www.tv-as.net, www.muraratour.eu

Predstavitev novo razvitega turističnega produkta Mura Raba tour s tematskimi programi za aktivno doživetje čezmejne podeželske regije Slovenija-Madžarska: vodni program – doživetje na rekah Muri in Rabi; konjeniški program – jahanje in vožnje s konjsko vprego; pohodni program – prikaz življenja obmejnih varuhov; kulturni program – odkrivanje skrivnostne zgodovine upornih Krucev.

RAZVOJNI CENTER NOVO MESTO, d. o. o.

Podbreznik 15, 8000 Novo mesto, SLOVENIJA

☎ 07 337 29 80

✉ info@rc-nm.si

🌐 www.rc-nm.si

Dolenjska osvaja z avtentičnimi doživetij, kjer se urbane zgodbe prepletajo s podeželskim utripom, zidanici in užitek, ki jih nudijo

termalne vode. Finalistka EDEN destinacije 2019.

Na sejmu se predstavljajo Dolenjske občine, Terme Krka in ostali ponudniki

REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA POSAVJE

Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško, SLOVENIJA

☎ 07 488 10 40, Fax. 07 488 10 50

✉ agencija@rra-posavje.si

🌐 www.posavje.com

Na sejmu se predstavljajo:

- CPT KRŠKO,
- KTRC RADEČE,
- KŠTM SEVNICA,
- ZPTM BREŽICE,
- TIC KOSTANJEVICA NA KRKI,
- TERME ČATEŽ, d. d.

Turistični cilj Čatež in Posavje vabi na pristne okuse, aktivnosti v naravi, gradove in razvajanje v vrelih.

RIBIŠKA ZVEZA SLOVENIJE

Tržaška cesta 134, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

01 256 12 94, 041 738 849

✉ info.rzs@ribiska-zveza.si

🌐 www.ribiska-zveza.si

Ribiška zveza Slovenije predstavlja 64 članic – ribiških družin. Na sejmu se predstavlja s svojo dejavnostjo, povezano z varovanjem voda, upravljanjem ribjega življa in z ribolovom na rekah in jezerih Slovenije.

ROBETA, d. o. o.

Gmajna 21 g, 2380 Slovenj Gradec, SLOVENIJA

Tel: 051 628 339

✉ info@robeta.si

🌐 www.carthago-slovenija.si

Smo zastopnik za premium avtodome znamke Carthago in Robeta Mobil – za slednje imamo lastno butično izdelavo, za kar smo bili letos nominirani za Delovo podjetniško zvezdo 2019. V našem centru Rovando nudimo najem in prodajo avtodomov znamke Carthago in Robeta Mobil, imamo pa tudi pestro izbiro kamp opreme, štirikolesnike znamke Stels ter električna in navadna kolesa znamke Cube.

ROKODELSKI CENTER RIBNICA (RCR)

Cesta na Ugar 6, 1310 Ribnica, SLOVENIJA

☎ 01 836 11 04

✉ info@rokodelskicenter-ribnica.si
 🌐 www.rokodelskicenter-ribnica.si
 Ribnica je neodkrit biser, ki obiskovalcu ponuja polnovredno rokodelsko doživetje, dopolnjeno s pestro kulturno in športno ponudbo ter neokrnjeno naravo. Skozi vse leto se vrstijo številne prireditve, najbolj odmevni sta Ribniški semenj in Pustni karneval.

RRA – KOROŠKA REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO REGIJO, d. o. o.

Meža 10, 2370 Dravograd, SLOVENIJA

☎ 059 085 190

✉ info@rra-koroska.si

🌐 www.koroska.si

Predstavitev celovite turistične ponudbe Koroške regije, ki zajema Mežiško dolino s čezmejnimi Unescovim Geoparkom Karavanke ter Dravsko in Mislinjsko dolino z zahodnim Pohorjem. Raznovrstne možnosti za poletne in zimske aktivnosti v naravi. Doživetja neokrnjene narave in bogate kulturne dediščine. Počitnice na podeželju. Priprave športnikov.

SAVA TURIZEM, d. d.

Dunajska cesta 152, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 02 512 22 00

✉ info@shr.si,

🌐 www.sava-hotels-resorts.com

Sava Turizem, d. d., je s krovno znamko Sava Hotels & Resorts največje slovensko turistično podjetje v Sloveniji, ki upravlja pet letovišč: Sava Hoteli Bled, Terme 3000 – Moravske Toplice,

Terme Ptuj, Zdravilišče Radenci in Terme Lendava, d. o. o.

SLOVENIA OUTDOOR Giz – POHODNIŠTVO/KOLESARJENJE

Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 646 566

✉ info@hiking.si

🌐 www.slovenia-outdoor.com

SLOVENIA OUTDOOR giz – združuje produkte doživetij na prostem Slovenije in jih promovira v tujini.

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 589 85 50

✉ info@slovenia.info

🌐 www.slovenia.info

Slovenska turistična organizacija letos v ospredje postavlja stara slovenska mesta, ki se povezujejo v Združenje zgodovinskih mest Slovenije. Mesta z bogato stavbno dediščino kažejo raznovrstnost kulture in skrbijo za ohranjanje in oživljanje mestnih posebnosti, ki omogočajo pristna doživetja vsak dan v letu. Poudarek bo na kulinarčni in vinski dediščini ter ponudbi kulturnih doživetij v zgodovinskih mestih: Celje, Idrija, Jesenice, Kamnik, Koper, Kostanjevica na Krki, Kranj, Metlika, Novo mesto, Piran, Ptuj, Radovljica, Slovenske Konjice, Šentjur, Škofja Loka, Tržič in Žužemberk.

SMUČARSKA ZVEZA SLOVENIJE – PANOGA TEK NA SMUČEH

Podutiška cesta 146, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 769 487

✉ joze.klemencic@sloski.si

🌐 www.slovenskimaraton.com

Smučarska zveza se predstavlja v sodelovanju s smučarskotekaškimi cilji, ki z organizacijo dogodkov in urejanjem prog skrbijo za promocijo rekreativnega smučarskega teka. Na sejmu se bodo cilji predstavili tudi s svojimi lokalnimi značilnostmi (kulinariko in izdelki). V popoldanskem času bodo sejmsko dogajanje popestrili specialisti za smučarskotekaško opremo z demonstracijo priprave smuč. Na sejmu se predstavljajo:

- JAVNI ZAVOD SOTOČJE MEDVODE,
- KRAJINSKI PARK LOGARSKA DOLINA,
- NORDIJSKI CENTER BONOVEC,
- PARK JEZERSKO,
- ROGLA,
- ŠPORTNI CENTER TRIGLAV POKLJUKA,
- TURIZEM BOHINJ,
- ZAVOD ZA TURIZEM DOLINA SOČE,

SOLES, d. o. o., HIŠA NA KOLESIH

Ulica Jožeta Jame 14, 1210 Ljubljana Šentvid, SLOVENIJA

☎ 041 366 141

✉ info@hisanakolesih.com

🌐 www.hisanakolesih.com

Blagovna znamka HIŠA NA KOLESIH je last podjetja Soles, d. o. o. Dejavnost je prodaja in oddajanje počitniških vozil.

SOVEN, d. o. o.

Mariborska cesta 48, 2352 Selnica ob Dravi, SLOVENIJA

☎ 02 674 05 74

✉ info@soven.si

🌐 www.soven.si

Naravna volnena ležišča, odeje, vzglavniki po meri. Tapetništvo.

SŽ – POTNIŠKI PROMET, d. o. o.

Kolodvorska ulica 11, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 1999

✉ potnik.info@slo-zeleznice.si

🌐 www.slo-zeleznice.si

SŽ – Potniški promet na leto prepelje z vlaki približno 15 milijonov potnikov, postaja pa tudi glavni nosilec javnega potniškega prometa v Sloveniji. Mladi potujejo z vlakom do 70 % ceneje!





ŠKOLJIĆ, d. o. o.

Put Zaratića 1, HR-22242 Jezera, HRVAŠKA

Tel: +385 224 39 075

✉ izvrsni@jezeravillage.com

🌐 www.jezeravillage.com

Jezera village otok Murter – vrata Kornatov

Na sejmu se predstavljajo:

- EFFECTUS, d. o. o., Zadar
- KAMP NAVIS, Novalja
- KAMP PORTON BIONDI, Jezera

TERME BANOVCİ, d. o. o.

Banovci 1 a, 9241 Veržej, SLOVENIJA

☎ 02 513 14 40

✉ info@terme-banovci.si

🌐 www.terme-banovci.si

Kjer je nekoč valovalo Panonsko morje, danes brbotajo vrelci in veter pripoveduje pravljice! Doživite svojo v bazenih Term Banovci, ob savnah, kopelih, masažah in odlični kulinariki.

TOLI, d. o. o.

Tovarniška cesta 11, 3312 Prebold, SLOVENIJA

☎ 031 340 750

✉ matjaz@sportservis.si

🌐 www.sportservis.si

Smo podjetje, ki zastopa in prodaja izdelke za nego in vzdrževanje športne opreme, tekstila in obutve, priznanega švicarskega podjetja TOKO AG. S svojo široko ponudbo naši izdelki zadovoljijo ne le vrhunske športnike, ampak vse aktivne ljubitelje gibanja na prostem.

78 oddih

TOP CAMPING, d. o. o.

Pionirska 1, HR-52440 Poreč, HRVAŠKA

☎ +385 98 923 54 73

✉ topcamping@topcamping.hr

🌐 www.topcamping.hr

Hrvaški Top Camping je oznaka kakovosti hrvaških avtokampov, ki izdaja svoj vodnik. Na 100 straneh vam vodnik ponuja informacije ne samo o najboljših in najkakovostnejših avtokampih na Hrvaškem, temveč tudi zemljevide, vozne rede trajektov, cene, poročila blogarjev ter še mnogo drugih informacij. Kampi so skrbno izbrani ter ocenjeni po metodi ADAC in ustrezajo visokim kriterijem strokovnjakov na področju turizma na prostem. V letošnjem letu je mesto v vodniku dobilo 56 kampov, opredeljene so štiri kategorije: glamping, exclusive, superior ter confort. V vsaki kategoriji se ocenjujejo ponudba posameznega kampa, higiena sanitarij, animacije, plaža ... Predstavljanje vodiča Top Camping na turističnih sejmi v Evropi sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj.

TOURNE MOBIL, d. o. o.

Ljubljanska cesta 16, 1360 Vrhnika, SLOVENIJA

☎ 051 315 956

✉ info@tourne-mobil.com

🌐 www.tourne-mobil.com

Tourne je razburljiv, inteligenten avtodom po meri, ki spreminja način doživetja mobilnosti, potovanj, izletov, kampiranja in veliko več. Celotno

doživetje Tourne je oblikovano tako, da vas osvobodi in navdihne, da vas popelje na različne kraje udobno in zanesljivo, v vašem slogu, kamor koli.

TRGOVINA IN STORITVE, URŠKA KOZJEK, s. p.

Volklo 17 a, 4208 Šenčur, SLOVENIJA

☎ 041 320 667

✉ sloveniacamper@gmail.com

TURISTIČNA ORGANIZACIJA REPUBLIKE SRPSKE

Bana Milosavljevića 8, 78000 Banja Luka, BOSNA IN HERCEGOVINA

☎ +387 51 229 720, Fax. +387 51 229 721

✉ tors@teol.net

🌐 www.visitformore.com

Turistična organizacija Republike Srbske ponuja različne vsebine za vse turiste, privržence aktivnih počitnic, narave in vseh tistih krajev, ki ohranjajo duha zgodovine in tradicije.

TURISTIČNA SKUPNOST BIOGRAD NA MORU

Put Solina 4, HR-23210 Biograd na Moru, HRVAŠKA

☎ +385 23 383 123

✉ info@tzg-biograd.hr

🌐 www.tzg-biograd.hr

Biograd na Moru je turistično središče Hrvaške, ki upravičeno nosi laskav naziv Srce Jadrana. Nahaja se v samem osrčju Jadrana; poleg kristalno čistega morja in plaž z modrimi zastavami se postavlja tudi z bližino nacionalnih in naravnih parkov ter velikih mestnih središč, kot so Zadar, Šibenik in Split. Biograd je znan po številnih prireditvah in je veliko navtično letovišče z največjim številom regat v regiji. Za prvomajske praznike bo od 24. 4. do 2. 5. že četrto leto zapored potekal priljubljen dogodek z imenom Slovenski vikend. Dogodek, na katerega je Biograd še posebno ponosen, so posvetili svojim najštevilnejšim gostom. Slovenski vikend je splet počitka, aktivnih počitnic in dobre zabave za vse generacije. Zato vas vabimo, da se nam za prvomajske počitnice s celotno družino pridružite in v Biogradu preživite svoje sanjske počitnice

TURISTIČNA SKUPNOST MESTA KNIN

Dr. Franje Tuđmana 24, HR-22300 Knin, HRVAŠKA

☎ +385 22 664 822

✉ info@tz-knin.hr
 🌐 www.tz-knin.hr

Skozi mesto Knin teče sedem bistrih in bogatih rek. Nad njim se dviga mistična gora Dinara z najvišjim hrvaškim vrhom. Ima eno najlepših in največjih srednjeveških trdnjav, v kateri je imelo pred tisoč leti svojo prestolnico štiri tisoč kraljev. Regija Knin postaja nepogrešljivo letovišče za kolesarje in pohodnike, tako za rekreativne kot za profesionalne.

TURISTIČNA KMETIJA TONIN

Puče 48, 6274 Šmarje, SLOVENIJA
 ☎ 031 599 094

✉ tonin.pucer@gmail.com,
 🌐 www.kmetija-tonin.com

Turistična kmetija TONIN leži v majhni istrski vasi Puče, v osrčju Slovenske Istre. Kmetija, kategorizirana s tremi jabolki, razpolaga z dvema apartmajema in prostorom, kjer lahko pogostimo najavljene skupine.

TURISTIČNA ORGANIZACIJA HERCEG NOVI

Jova Dabovića 12, ME-85340 Herceg Novi, ČRNA GORA
 ☎ +382 31 350 820

✉ info@hercegnovi.travel
 🌐 www.hercegnovi.travel

Herceg Novi je obalno mesto v Črni gori, ki se leži na vходу v zaliv Boka Kotorska, enega najlepših zalivov na svetu. Turistična organizacija Herceg Novi vas bo seznanila z vsemi glavnimi vidiki turistične ponudbe mesta, s poudarkom na festivalu Mimoza, ki letos praznuje 51. rojstni dan.

TURISTIČNA ORGANIZACIJA VOJVODINE

Bulevar Mihaila Pupina 6, RS-21000 Novi Sad, SRBIJA
 ☎ +381 21 452 910

✉ office@vojvodina.travel,
 🌐 www.vojvodina.travel

Turistična organizacija Vojvodine promovira turistične cilje v Vojvodini: vinske poti, aktivne počitnice, kulturno dediščino in mestni oddih.

TURISTIČNA ORGANIZACIJA VUKOVARSKO-SREMSKE ŽUPANIJE

Glagoljaška 2, HR-32100 Vinkovci, HRVAŠKA

☎ +385 32 338 425

✉ visit@vukovar-srijem.eu

🌐 www.visitvukovar-srijem.com
 Promocija projekta Vrata Spačvanskega bazena.

TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

Miklošičeva ulica 38, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 434 16 70

✉ info@turisticna-zveza.si
 🌐 www.turisticna-zveza.si

Pod okriljem Turistične zveze Slovenije doživljate neokrnjene narave in bogate kulturne dediščine na svojstven način predstavljajo naslednja turistična društva in zveze

SAMOSTOJNA TURISTIČNA DRUŠTVA

- Društvo izviri Dobrina
- Društvo za priznanje praženega, krompirja kot samostojne jedi
- Društvo za razvoj podeželja Laz

- Društvo za šport, kulturo in turizem Skala Kubed
- Etnografsko društvo Cigani Dornava
- Kulturno umetniško društvo Galiarda Celje
- Kulturno umetniško in turistično društvo Fran Govekar Ig
- Razvojno društvo Pliska
- Rekreatur, društvo za turizem in razvoj kolesarstva
- Šempetrsko-Vrtojbenko turistično društvo
- Turistično društvo Kanja Trzin
- Turistično društvo Kurešček
- Turistično društvo Mengeš
- Turistično društvo Mitra Hajdina
- Turistično društvo Moravče
- Turistično društvo Podčetrtek
- Turistično društvo Šparžin
- Turistično društvo Trbovlje
- Turistično društvo Tuhinjska dolina
- Turistično društvo Vinoreja Šmarje
- Turistično društvo Zadvor
- Turistično humanitarno društvo Glas
- Turistično in kulturno društvo Celje
- Večetnično kulturno, izobraževalno, turistično in športno društvo Bakovci
- TURISTIČNA ZVEZA MEDVODE**
- Turistično društvo Dragočajna – Moše
- Turistično društvo Goričane-Vaše
- Turistično društvo Hraše
- Turistično društvo Katarina
- Turistično društvo Pirniče
- Turistično društvo Smlednik
- Turistično društvo Zbilje
- Turistično društvo Žlebe – Marjeta
- TURISTIČNA ZVEZA SAŠKA**
- Turistično društvo Braslovče
- Turistično društvo Dobrna
- Turistično društvo Dravograd
- Turistično društvo Mislinja
- Turistično društvo Mozirje
- Turistično društvo Šempeter v Savinjski dolini
- Turistično društvo Šmarje pri Jelšah
- Turistično društvo Vojnik
- TURISTIČNA ZVEZA VELENJE**
- Društvo zeliščarjev Velenje
- Revivas – društvo za oživitvev in promocijo vasi Škale
- Turistično društvo Šalek
- Turistično društvo Šentilj pri Velenju
- Turistično društvo Šmartno ob Paki
- Turistično društvo Velenje
- Turistično društvo Vinska gora
- TURISTIČNA ZVEZA GORNJEGA POSOČJA**
- Turistično društvo Most na Soči
- Turistično društvo Log pod Mangrtom
- Turistično društvo Bovec
- Turistično društvo Podbrdo





- Turistično društvo Soča Trenta
- Društvo Baška dediščina
- Turistično društvo Šentviška planota

TURISTIČNA ZVEZA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

- Turistično društvo Črnomelj
- Turistično društvo Mokronog
- Turistično društvo Straža
- Turistično društvo Suha krajina
- Turistično društvo Trebnje
- Turistično društvo Vigred Metlika
- Turistično društvo Semič
- Turistično društvo Šentjernej
- Turistično kulturno društvo Trškogorsko srce

ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA

- Turistično društvo središče ob Dravi
- Turistično društvo Selnica ob Dravi
- Turistično društvo Starše
- Turistično društvo Cirkulane
- Turistično društvo Destrnik
- Turistično društvo Ptujška gora
- Turistično društvo Podlehnik

OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA MARIBOR

- Odbor rokodelcev
- Turistično društvo Limbuš
- Turistično društvo Pekre
- Turistično društvo Razvanje

MEDOBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA SLOVENSKA BISTRICA

- Turistično društvo Breza Pragersko gaj
- Turistično društvo Jelka Šmartno na Pohorju
- Turistično društvo Laporje
- Turistično društvo Lipa Kebelj
- Turistično društvo Makole
- Turistično društvo Štatenberg
- Turistično društvo Viničar

- Turistično društvo Cokla Tinje

TURISTIČNA ZVEZA BRKINI, KRAS, NOTRANJSKA

- Kulturno etnološko turistično športno društvo Alojz Mihelčič Harije
- Turistično društvo Bloke
- Turistično društvo Brest
- Turistično društvo Loška dolina
- Turistično društvo Postojna
- Turistično društvo Pivka

TURISTIČNA ZVEZA OD TURJAKA DO KOSTELA

- Turistično športno društvo Kostel
- Turistično društvo Kočevje
- Društvo za ohranjanje dediščine Gradež

POMURSKA TURISTIČNA ZVEZA

- Goričko društvo za lepše vütro
- Turistično društvo Dobrovnik
- Turistično društvo Dolina
- Turistično društvo Majolka
- Turistična zveza Mendava vabi
- Turistično društvo Mrod Melinci

ZVEZA KULTURNIH IN TURISTIČNIH DRUŠTEV OBČINE PUCONCI

- Kulturno turistično društvo Dolina
- Kulturno turistično društvo Lipa Vadarci

- Kulturno turistično društvo Moščanci
- Kulturno turistično društvo Puconci
- Turistično društvo vrtnica Beznovci
- Turistično kulturno športno društvo Pečarovci

- Kulturno turistično društvo Vaneča

TURISTIČNA ZVEZA GROSUPLJE

- Turistično društvo Šmarje - Sap
- Turistično društvo Kopanj
- Turistično društvo Tabor – Št. Jurij
- Turistično društvo Cer Cerovo

- Županova jama, turistično in okoljsko društvo Grosuplje

OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA BREŽICE

- Turistično društvo Bizeljsko
- Turistično društvo Dobova
- Turistično društvo Kapele
- Turistično društvo Sromlje

OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA IVANČNA GORICA

- Turistično društvo »Publius maximius« Valična vas
- Turistično društvo Ambrus
- Turistično društvo Grča lučarjev kal
- Turistično društvo Ivančna Gorica
- Turistično društvo Krka
- Turistično društvo Muljava
- Turistično društvo Polževo
- Turistično društvo Stična
- Turistično društvo Šentvid pri Stični
- Turistično društvo Višnja gora
- Turistično društvo Zagradec
- Vinogradniško-sadjarsko turistično društvo Debeli hrib

GORENJSKA TURISTIČNA ZVEZA

- Turistično društvo Bohinj
- Turistično društvo Jezersko
- Turistično društvo Plac Tržič
- Turistično društvo Železniki
- Turistično društvo Žiri
- Turistično društvo Žirovski vrh
- Turistično društvo Davča
- Turistično društvo Naklo

TURIZEM BOHINJ – ZAVOD ZA POSPEŠEVANJE TURIZMA

Stara Fužina 38, 4265 Bohinjsko jezero

☎ 04 574 75 90

✉ info@bohinj.si

🌐 www.bohinj.si

V projektu Julijske Alpe sodeluje 11 gorenjskih in primorskih občin. Prvi skupni projekt predstavlja krožno pohodniško pot po obrobju Triglavskega narodnega parka – JULIANA TRAIL s 16 etapami in 270 km poti.

TURIZEM LJUBLJANA

Krekov trg 10, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 306 45 83

✉ info@visitljubljana.si

🌐 www.visitljubljana.com

Ljubljana s kraji v regiji osrednje Slovenije predstavlja pester preplet urbanega z zelenim. Bogata ponudba kulturnih in športnih dogodkov ter množica doživetij je zagotovilo, da

obiskovalcu preprosto ne more biti dolgčas.

VAL NAVTIKA, d. o. o.

Koprska ulica 100, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 040 324 326

✉ karmen@val-navtika.net

🌐 www.val-navtika.net

Val navtika je prva navtična revija in je po 29 letih daleč najbolj brana literatura te vrste v Sloveniji.

VICTORIA MOBILEHOME ING. LADISLAV JARÝ

Cejl 87, CZ-602 00 Brno, ČEŠKA

☎ +420 727 814 487

✉ dovolena@victoria-ck.cz

🌐 www.victoria-mobilehome.com

Victoria Mobilni domovi je češki ponudnik čudovitih počitnic v odlično opremljenih mobilnih domovih v najboljših kampih po Hrvaški (Istra, Murter, Rab, Makarska, Dalmacija) in Italiji.

VIR TURIZAM, d. o. o.

Put mula 7, HR-23 234 Vir, HRVAŠKA

✉ agency@virturizam.hr

🌐 www.virturizam.hr

Predstavitev turizma na otoku Vir.

WASUP, d. o. o.

Tržaška 222, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 041 620 788

✉ info@wasup.si

🌐 www.wasup.si

Največja ponudba desk za stoječe veslanje in spremljajoče opreme v Sloveniji.

ZALOŽBA AVTODOM, d. o. o.

Jamova cesta 67, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 0591 99 900

✉ info@zalozba-avtodom.si

🌐 www.zalozba-avtodom.si

S specializiranimi mediji pokriva področje kampinga in karavaninga. Revija Avto-Dom in portal Karavaning ponujata novice in nasvete ter edina v Sloveniji vsebujeta celovit izbor preizkusov počitniških vozil. Naši strokovnjaki ponujajo celovito svetovanje pri pripravi infrastrukture (PZA, kampi ...) od idejnih začetkov pa vse do izvedbe.

ZAVOD KOČEVSKO

Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, SLOVENIJA

☎ 08 2009 484

✉ info@kocevsko.com

🌐 www.kocevsko.com

Na sejmu se predstavljajo:

- Turistični ponudniki občine Kočevje
- Turistični ponudniki občine Kostel
- Turistični ponudniki občine Osilnica

Kočevski Skrivnostni gozd Slovenije je eno najbolj ohranjenih naravnih območij v Sloveniji, ki ponuja iskreno doživetje narave ter stik s številnimi rastlinskimi in živalskimi vrstami. Prostrani gozdovi ponujajo številne možnosti aktivnega oddiha v naravi ter

skrivajo številne zanimivosti, vredne obiska.

ZAVOD ZA KULTURNE PRIREDITVE IN TURIZEM CELEIA CELJE

Krekov trg 3, 3000 Celje, SLOVENIJA

☎ 03 428 79 38

✉ ursa.dorn@celje.si

🌐 www.travelcelje.com

DEŽELA CELJSKA je skupen turistični cilj več občin Savinjske regije, kjer je doma dobro počutje, s središčem – mestom Celje, mestom grofov. Zdravilna voda okoliških zdravilišč (Rimske terme, Rogaška Slatina, Terme Dobrna, Terme Olimia, Thermana Laško) je skupni imenovalac te dežele, v kateri boste našli najsodobnejšo zdraviliško infrastrukturo z vrhunsko velneško ponudbo. Dobro počutje boste našli tudi z raziskovanjem gradov, muzejev na prostem s poučnimi delavnicami, s pokušino izvrstne kulinarike domačih dobrot na turističnih kmetijah in v številnih domačih gostilnah kot tudi v adrenalinskih užitkih v naravi, ki jih ponujajo številne pešpoti, urejene kolesarske steze ter tako poletni kot zimski športni centri.

ZAVOD ZA RIBIŠTVO SLOVENIJE

Spodnje Gameljne 61 a, 1211 Ljubljana Šmartno, SLOVENIJA

☎ 01 24 43 400

✉ info@zrs.si

🌐 www.zrs.si

Zavod za ribištvo Slovenije se predstavlja s svojim strokovnim delom na področju sladkovodnega ribištva. Predstavili bomo naše strokovno delo na področju upravljanja slovenskih domorodnih ribjih vrst v celinskih vodah.

ZAVOD ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE

Stari trg 3, 3320 Velenje, SLOVENIJA

☎ 03 896 17 15

✉ turizem@velenje.si

Dolina samosvojih zgodb preseneti z Velenjem ob jezeru, Šoštanjem z zgodbami o nastajanju mesta pri lepem kamnu in s Topolšico, termami za razvajanje v zelenem zavetju. Tu vas čaka nešteto doživetij!





ZAVOD ZA ŠPORT REPUBLIKE SLOVENIJE PLANICA

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 01 424 23 90

✉ info@sport.si, info@nc-planica.si

🌐 www.nc-planica.si

Planica, zibelka smučarskih skokov in poletov – športni raj pod Poncami ter ena najlepših alpskih dolin za aktivno preživljanje prostega časa in prava izvirna doživetja za vse dni v letu.

ZAVOD ZA ŠPORT, TURIZEM IN PROSTI ČAS SEŽANA

Kosovelova ulica 1 c, 6210 Sežana, SLOVENIJA

☎ 05 731 01 28

✉ tic.sezana@visitkras.info

🌐 www.visitkras.info

Na jugozahodu Slovenije se razprostira Kras, kamnita planota, porasla z bori, zasajena z vinogradi ter prepredena s podzemnimi jamami. Tu se nahaja Kobilarna Lipica, dom več kot 300 lipicancev, v tihe globine pa vabijo

Škocjanske jame, uvrščene na seznam Unesca. Na sejmu se predstavljajo:

- Park Škocjanske jame
- Holding Kobilarna Lipica
- Zavod ŠTIP
- Javni Zavod Komenski Kras



ZDRUŽENJE TURISTIČNIH KMETIJ SLOVENIJE

Trnoveljska cesta 1, 3000 Celje, SLOVENIJA

☎ 03 491 64 81

✉ ztk@siol.net

🌐 www.turisticnekmetje.si

Privoščite si oddih na kmetiji za dušo in telo. Daleč stran od mestnega vrveža in stresnega vsakdanjika lahko preživite nepozaben oddih ali zgolj enodnevni izlet na kmetiji.

ZDRUŽENJE TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

Alešovčeva ulica 10, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA

☎ 040 744 182

✉ info@slovenija-vodniki.si

🌐 www.slovenija-vodniki.si

Združenje turističnih vodnikov Slovenije (ZTVS) je krovna stanovska organizacija, ki na območju Republike Slovenije združuje in zastopa turistične vodnike in vodje poti (spremljevalce).

ZVEZA ZA ŠPORTNI RIBOLOV NA MORJU SLOVENIJE

Cesta Zore Perello Godina 3, 6000 Koper, SLOVENIJA

☎ 031 760 115

✉ info@zsrmslo.org

🌐 www.zsrmslo.org

Zveza za športni ribolov v morju Slovenije predstavlja 16 članic – ribiških društev. Na sejmu se predstavlja s svojo dejavnostjo, povezano z varovanjem morja, morskega ribjega življa in z ribolovom na morju v Sloveniji.



FRANKFURT



TRST



DUNAJ



PRAGA



V evropska mesta že od 8 €

Zagreb / **9 €**
Opatija, Reka / **9 €**
Pulj / **19 €**
Trst / **8 €**

Letališče Trst / **11,60 €**
Beograd / **29 €**
Budimpešta / **15 €**
Dunaj / **29 €**

München / **29 €**
Frankfurt / **49 €**
Zürich / **29 €**
Praga / **39 €**



Ljubljana

IZBRANA DRUŽINSKA DOŽIVETJA

Odpravite se na izlet in doživite edinstvena družinska doživetja v regiji Osrednja Slovenija. Odkrijte pot Pravljičnega Šumberka, Pot pastirskih škratov na Krvavcu, Pot močvirskih škratov Mali plac ali Polhov doživljajski park in rešite skrivnostne uganke pravljinih bitij.

visitljubljana.com

ŽIVA. ŽIVAHNA. #LJUBLJANAREGION